

DATEN & FAKTEN

Die COVID-19-Pandemie stellte GROHE, eine führende globale Marke für ganzheitliche Badlösungen und Küchenarmaturen, vor eine neue kommunikative Herausforderung. Da die Möglichkeiten für physische Begegnungen begrenzt waren, **nahm GROHE die neue Normalität an** und digitalisierte mit der Einführung von **GROHE X** im März 2021 sein Markenerlebnis. Die **erste digitale Plattform der Branche** bietet **maßgeschneiderte Inhalte**, sorgfältig für verschiedene Zielgruppen kuratiert. Mit diesen **inspirierenden und multimedialen Formaten** ermöglicht es GROHE X Geschäftspartner:innen und Endverbraucher:innen, in die Welt von GROHE einzutauchen.



INSTALLATEUR-
BETRIEBE



ARCHITEKTUR,
DESIGN &
PLANUNG



HANDEL



VERBRAUCHER:INNEN



PRESSE

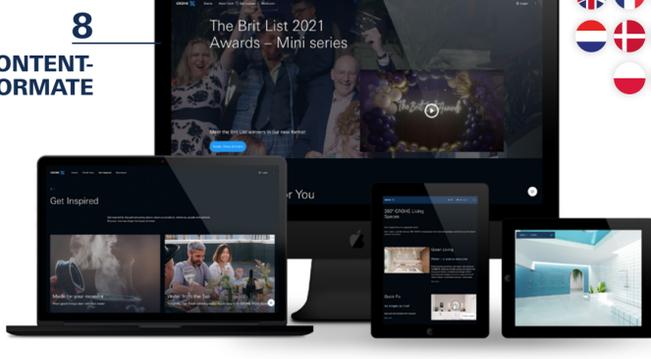
GROHE X ERLEBNISHUB AUS ZIELGRUPPEN WERDEN COMMUNITIES

GROHE X bietet allen Zielgruppen ein **zentrales, immer verfügbares Markenerlebnis**, um sich inspirieren zu lassen, aber auch um mit der Marke selbst zu interagieren – wo und wann immer sie möchten. Das Angebot ist so vielfältig wie GROHEs innovatives Markenportfolio: Für Installateur:innen auf der Suche nach **How-to Videos**, Händler:innen, die mehr über die **aktuellen Trends in der Sanitärbranche** erfahren möchten, Architekt:innen, die sich **inspirieren lassen** möchten oder Endverbraucher:innen, die sich für **innovative Produktlösungen** für das eigene Zuhause interessieren – GROHE X bietet all das. Die Plattform dient als virtueller Veranstaltungsort, Showroom, Schulungszentrum, Kommunikations- und Content-Hub. Rückblickend auf das erste Jahr hat sich die visionäre Idee, GROHE X zu entwickeln, **als voller Erfolg erwiesen**.

CA.
0,5 MILLIONEN
BESUCHER:INNEN¹

13
SPRACHEN
AUF DER PLATFORM
VERFÜGBAR

8
CONTENT-
FORMATE



EVENTS

Keynotes, Podiums-
diskussionen oder Produkt-
präsentationen, die auf die
Bedürfnisse der GROHE-
Geschäftspartner:innen
zugeschnitten sind.



HOW TO

Hilfreiche Tipps und Tricks
für die Installation der
neuesten GROHE Produkte.



WOW OF THE WEEK

Zukunftstrends,
außergewöhnliche Projekte –
Geschichten, die die Marke in
letzter Zeit begeistert haben.



A GLASS OF WATER WITH

Vorstellung der Menschen
hinter der Marke.



DID YOU KNOW

Lehrreiche und
unterhaltsame
Grafikanimationen zu
aktuellen Themen.



PEOPLE, PLACES & EVENTS

Die richtigen Leute am
richtigen Ort und zur
richtigen Zeit treffen.



360° LIVING SPACES

Virtuelle Räume helfen
den Zielgruppen, in das
Produktportfolio von GROHE
einzutauchen.



STORIES

Einblicke hinter die Kulissen
von GROHE Produkten,
Initiativen und Partner:innen
aus der ganzen Welt.

BELIEBTESTE CONTENT-FORMATE

HOW TO

STORIES

#2

#1

WOW
OF THE WEEK

#3

DIE MÜHE ZAHLT SICH AUS EIN PREISGEKRÖNTER KUNDENORIENTIERTER ANSATZ

Im ersten Jahr seines Bestehens wurde GROHE X mit zahlreichen Branchenpreisen ausgezeichnet, die die Rolle von GROHE als Vorreiter in der Sanitärbranche unterstreichen.



reddot winner 2021
digital solutions



DIGITAL
COMMUNICATION
AWARDS 2021
WINNER



galaxy
AWARDS
2021



BRAND
EX
Gewinner 2022
Silver

GROHE X STUDIOS EIN BLICK HINTER DIE KULISSEN

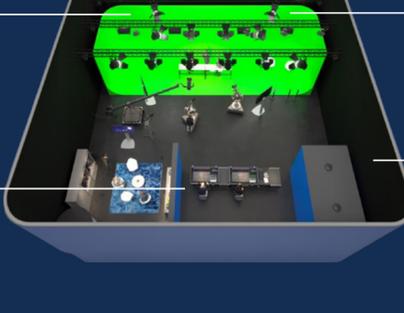
Ein Teil dieser inspirierenden Content-Formate wird in den neuen **GROHE X Studios** produziert, die Teil des **GROHE X Brand & Communication Experience Centers** Hemer sind – der Geburtsstätte der Marke GROHE. Die GROHE X Studios umfassen **drei voll funktionsfähige Studios und zwei weitere Räume**, in denen die Produktion von Inhalten, digitale und hybride Events sowie Schulungen stattfinden. Ausgestattet mit einer **hochmodernen Greenscreen-Technologie** ist Studio 5 das Herzstück der GROHE X Studios und bietet zahlreiche Möglichkeiten, hochwertige Inhalte zu produzieren – nicht nur für GROHEs eigene Kanäle. Die Studios werden darüber hinaus auch GROHE-Partner:innen zur Verfügung stehen, die das Equipment für gemeinsame Produktionen nutzen können.



14x6 m

GREEN BOX

MIT EINER HOHE
VON 4 METERN



90 Liter

FARBE
WURDEN FÜR DEN
GREENSCREEN
VERWENDET

16x16 m

GRUNDFLÄCHE

2.160 m²

AKUSTISCHE WAND
SCHICHTEN AUS
MOLTON

GROHE X MOTION TRUCKS DIE ZUKUNFT DER KOMMUNIKATION IST HYBRID

Neben der GROHE X Plattform und den GROHE X Studios ergänzen die neuen **GROHE X Motion Trucks** das GROHE X Erlebnis – sie verbinden die physische und digitale Sphäre.

40 Tonnen

IST DAS GEWICHT
DES TRUCKS

CO₂

EMISSIONEN
WERDEN
AUSGEGLICHEN

53 m²

AUSSTELLUNGS-
FLÄCHE

3

TRUCKS

8

SOLARPANEELE
AUF DEM DACH



GROHE X UNTERWEGS EIN DETAILLIERTER BLICK INS INNERE

Die **GROHE X Motion Trucks** sind mit der **neuesten Technologie** ausgestattet, welche es den Kund:innen ermöglicht, vollständig in die Welt von GROHE einzutauchen. Dank einer **physischen und digitalen Ausstellungsfläche** mit einem großen LED-Bildschirm, vier vollständig anpassbaren Touchscreens, zwei Augmented- und Virtual-Reality-Stationen und veränderbaren Produktbereichen sind die GROHE X Motion Trucks weit mehr als nur ein **mobiler Showroom**. Vielmehr dienen sie als ideale Location für **Hybrid-Events und Keynotes, Interviews und Podiumsdiskussionen sowie für Produkteinführungen und Schulungen**.



5,5 x 2,5 m LED-Screen für die
Produktion von Inhalten vor Ort



53 m² physischer und
digitaler Ausstellungsraum



Jeweils 2 Virtual-Reality- und
Augmented-Reality-Stationen

EIN BLICK IN DIE ZUKUNFT DER ERFOLG GEHT WEITER

Die Erfolgsgeschichte von GROHE X ist an dieser Stelle noch nicht zu Ende. Als **Innovationsführer** hat GROHE weiterhin fortlaufend vielfältige Ideen, wie GROHE X während der Pandemie und darüber hinaus weiterentwickelt werden kann, z.B. **mit zusätzlichen Content-Formaten**.

Um hochauflösende Bilder herunterzuladen, verwenden Sie bitte diesen [Link](#).

GROHE

Feldmühlplatz 15 | 40545 Düsseldorf | Deutschland
Telefon: +49 (0) 211/9130-3030 | www.grohe-x.com

MEDIENKONTAKT

Sarah Bagherzadegan | Leader, Brand Communications, LIXIL EMENA
E-Mail: media@grohe.com