

07.
MÄRZ
20
23

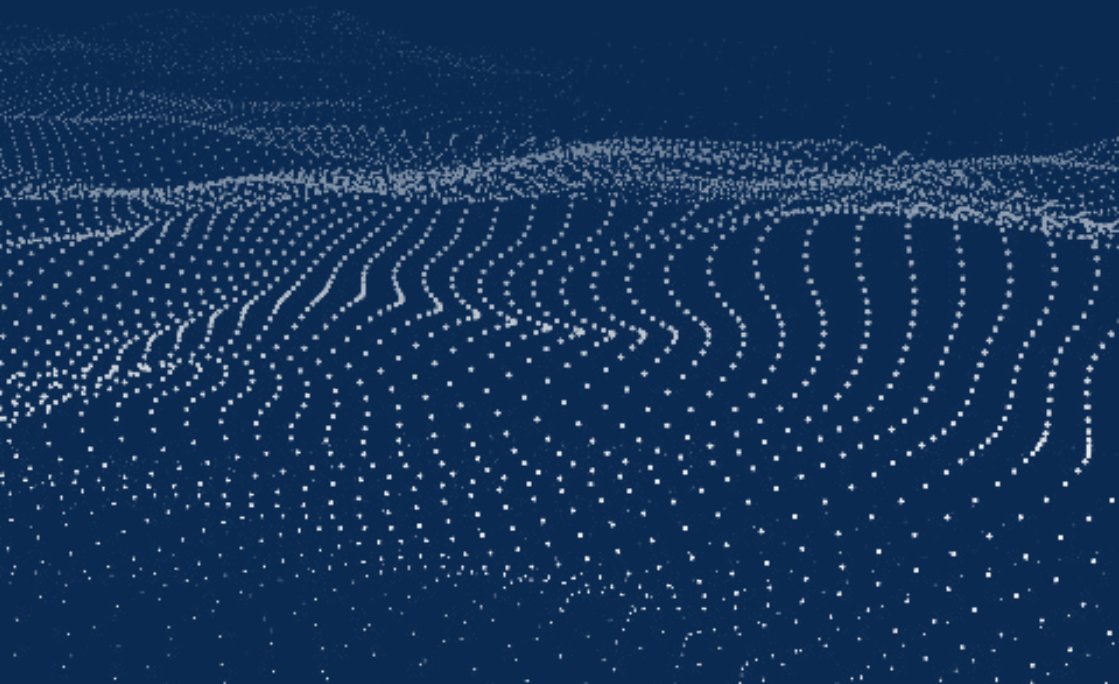
GROHE X
SUMMIT 2023
CARING FOR
WATER

09.
MÄRZ
20
23

WORUM GEHT'S?

GROHE X Summit 2023 Caring for Water

Nehmen Sie virtuell vom 7.–9. März auf grohe-x.com teil. Wählen Sie Ihre Lieblingsveranstaltungen und [melden Sie sich jetzt an!](#)



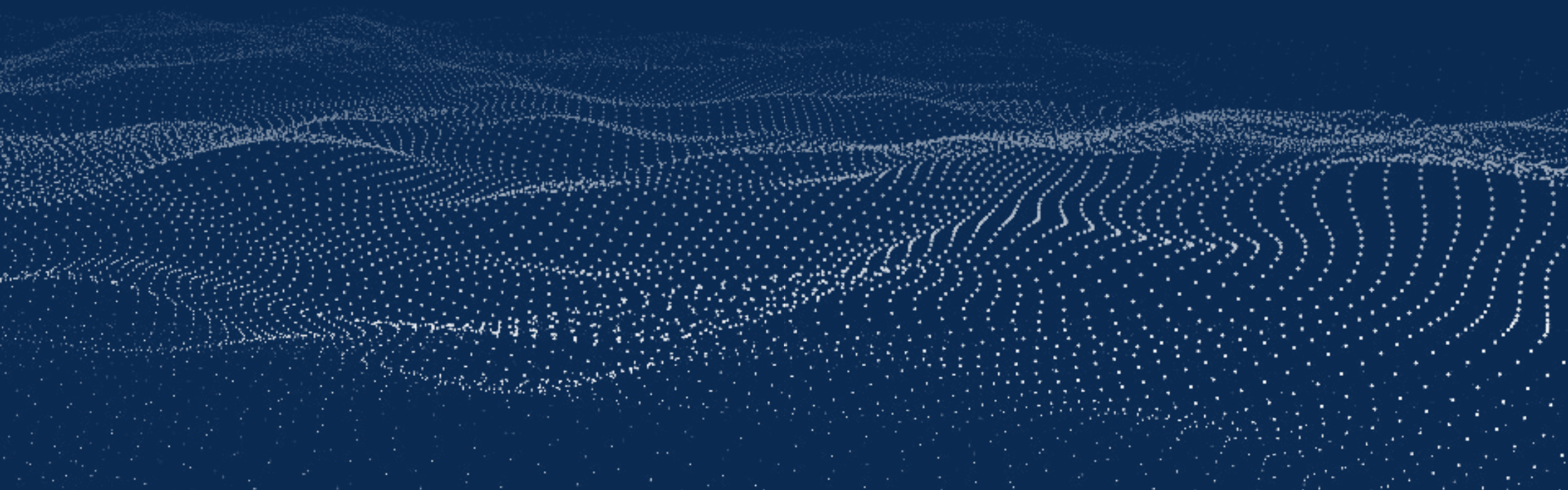
Lassen Sie uns treffen, diskutieren und für eine bessere Zukunft zusammenarbeiten!

Um aktuelle soziale, wirtschaftliche und ökologische Themen anzugehen, ist es wichtiger denn je, Wissen zu teilen und neue Ideen zu entwickeln. Aus diesem Grund haben wir den GROHE X Summit 2023 ins Leben gerufen, der vom 7. bis 9. März 2023 auf unserer digitalen Erlebnisplattform GROHE X stattfinden wird. Unter dem Motto „Caring for Water“ widmen wir uns den drei Makrotrends Urbanisierung, Nachhaltigkeit sowie Gesundheit & Wohlbefinden.

Gemeinsam mit verschiedenen Experten und in unterschiedlichen Formaten – von inspirierenden Keynotes bis hin zu anregenden Podiumsdiskussionen und Masterclasses – werden wir die Antworten der Sanitärbranche auf die Herausforderungen unserer Zeit, die Zukunft des nachhaltigen Lebens und die zentrale Rolle, die Wasser dabei spielt, analysieren und diskutieren.

Auf den folgenden Seiten finden Sie unser vielfältiges Summit-Programm. Bitte melden Sie sich vorab für die Veranstaltungen an.

Wir freuen uns, Sie auf dem GROHE X Summit 2023 begrüßen zu dürfen!



Wann nennen wir einen Ort unser Zuhause – heute und morgen

Die Welt verändert sich immer schneller und damit auch die Art und Weise, wie wir leben wollen und müssen. Doch was erwarten Verbraucher von ihren Wohnräumen? Und wie können wir als Experten in unseren Bereichen dazu beitragen, die Zukunft des Wohnens zu gestalten?

[JETZT ANMELDEN](#)

11:00 - 11:25	INTRO & ERÖFFNUNGS-KEYNOTE WOHNEN DER ZUKUNFT
11:30 - 12:00	KEYNOTE DREI SCHLÜSSEL ZUR ZUKUNFT
13:00 - 13:30	PANEL TALK LEBEN IN EINER SICH STÄNDIG VERÄNDERNDEN WELT
13:35 - 13:50	MASTERCLASS ANGEPASST AN UNSERE BEDÜRFNISSE
13:55 - 14:05	FACT SNACK 1 MIT MEHRWERTEN LANGFRISTIGE KUNDENBEZIEHUNGEN AUFBAUEN
14:10 - 14:20	FACT SNACK 2 ERFOLGREICHE PRODUKTE NEU ERFINDEN
14:25 - 14:37	FACT SNACK 3 & WRAP-UP QUALITÄT IN DER PRODUKTION

Eröffnungs-Keynote

In schnelllebigen Zeiten bekommt die Idee „Zuhause“ eine neue Bedeutung. Es hat sich noch nie so wichtig angefühlt, einen Rückzugsort zu haben. Aber auch unser Zuhause ist nicht immun gegen die Kräfte des Wandels. Wie wir diesen Rückzugsort nutzen – und was wir von ihm erwarten – entwickelt sich rasant. Als Marke mit starker Präsenz und langer Geschichte in unserer Branche kann GROHE Geschäftspartnern und Kunden helfen, sich an den Wandel anzupassen und die Chancen zu nutzen, die dieser mit sich bringt. Wir können für Kontinuität und Vertrauen stehen, dürfen dabei aber nicht selbstgefällig sein. Wir müssen uns das Vertrauen unserer Kunden jeden Tag verdienen, indem wir sie in den Mittelpunkt unseres Schaffens stellen und alle unsere Handlungen und Produkte zu ihrem Vorteil ausrichten. Und wir müssen dem LIXIL-Ziel gerecht werden, „für jeden, überall ein besseres Zuhause Wirklichkeit werden zu lassen“.

In seiner Eröffnungsrede stellt Jonas Brennwald, Leader LIXIL EMENA, den dreitägigen Summit mit dem Titel „Caring for water“ und das Thema des ersten Tages „Die Zukunft des Wohnens“ vor. GROHE kann einen großen Beitrag dazu leisten, wie wir uns dem Wandel anpassen können. Jonas Brennwald betont jedoch auch, dass wir nur dann erfolgreich sind, wenn wir verstehen, dass unser aller Handeln vernetzt ist, und indem wir offen miteinander zusammenarbeiten. Wir hoffen, dass Veranstaltungen wie diese dazu beitragen.



JONAS BRENNWALD
LEADER LIXIL EMENA

Jonas Brennwald arbeitet seit 2012 bei GROHE. Seit 2020 ist er Leader LIXIL EMENA. In dieser Funktion verantwortet er die kaufmännischen Aspekte der Marke GROHE in EMENA.



YASMINE BLAIR
MODERATORIN

Yasmine Blair wurde in Los Angeles geboren und zog als Kind in die Heimatstadt ihrer Mutter, Wien. 2006 begann sie ihre TV-Karriere und ging 2009 nach Berlin. Sie moderiert eine Reihe von Live-Shows und Unternehmensprogrammen und arbeitet gleichzeitig als Übersetzerin und Coach.

Keynote

Die Frage nach der Zukunft ist mehr als bloße Spekulation. Wie die Zukunftsforscherin Elina Hiltunen erklärt, können die drei Schlüssel zur Zukunft – Antizipation, Innovation und Kommunikation – fokussierte Aktivitäten und die Grundlage der Planungsstrategie einer Organisation sein.

Auch wenn wir die Zukunft nicht vorhersagen können, können wir durch das Verständnis bestimmter Phänomene wie Megatrends, Wildcards und sogenannter Weak Signals Szenarien bilden. Somit können wir mögliche Zukunftsversionen aufzeigen und potenzielle Entwicklungspfade vorschlagen. Wir müssen aber auch bedenken, dass wir die Zukunft beeinflussen können. Aktuelle Innovationen haben Auswirkungen auf die Zukunft – zum Guten oder zum Schlechten. Zudem können wir unsere Zukunftsvisionen kommunizieren und gleichzeitig der allgemeinen Debatte zuhören, um besser zu verstehen, in welche Richtung unsere Kunden wollen.

In ihrem Vortrag über die Zukunft der bebauten Umwelt wird Elina Hiltunen diese Techniken und ihr Wissen auf die faszinierende Frage anwenden, wie das Zuhause von morgen aussehen wird.



ELINA HILTUNEN
FUTURISTIN

Seit mehr als 20 Jahren berät Elina Hiltunen Organisationen zum Zukunftsdenken und bietet Möglichkeiten, über die Zukunft nachzudenken und zu sprechen. Sie promoviert derzeit an der finnischen National Defence University.

Panel Talk

In letzter Zeit heißt es oft, dass die einzige Konstante in unserem Leben die Veränderung ist. Ob Arbeit, Familie, Reisen oder Freizeit - es schien, dass jeder Aspekt des täglichen Lebens neu bewertet werden musste. Sogar die Vorstellung von „Zuhause“, traditionell ein Zufluchtsort, hat eine veränderte Wahrnehmung erfahren. Um die Verwirrung noch zu verstärken, schienen viele der relevanten Trends widersprüchlich zu sein. Städte expandieren, während es gleichzeitig eine Bewegung in Richtung Land und abgelegenen Wohnen gibt. Wir wollen uns zu Hause sicher und von der Außenwelt geschützt fühlen, doch durch Remote-Arbeiten und -Lernen laden wir sie zunehmend ein. Die Technologie schreitet ständig voran und gleichzeitig sehen wir einen Trend zu Retro-Styling und Minimalismus.

Die Experten unseres Panels bringen verschiedene Perspektiven und Fachwissen in das Gespräch. So werden sie gemeinsam versuchen, flüchtige Trends von den dauerhaften Treibern zu trennen. Denn nur letztere bestimmen wirklich, wie das Zuhause von morgen aussehen und sich anfühlen wird. Einer unserer Experten kommt aus der Welt des Einzelhandels, der sich um den täglichen Komfort der Verbraucher kümmert. Auch aus Sicht der Heimwerkerbranche erhalten wir einen Einblick in den menschlichen Drang, unser Zuhause zu verbessern. Und aus unserer eigenen Sicht als führendes Unternehmen der Sanitärbranche können wir auf die Rolle des Wassers bei der Verwandlung von vier Wänden in ein Zuhause blicken.



JONAS BRENNWALD
LEADER LIXIL EMENA

Jonas Brennwald arbeitet seit 2012 bei GROHE. Seit 2020 ist er Leader LIXIL EMENA. In dieser Funktion verantwortet er die kaufmännischen Aspekte der Marke GROHE in EMENA.



KATRIN FRANZEN-LÖHNIG
LEADER MARKET RESEARCH
LIXIL EMENA

Katrin Franzen-Löhnig kam erst im Juni 2022 zu GROHE. Zuvor war sie in der Einzelhandelsbranche in Deutschland tätig, unter anderem als Leiterin eines Marktforschungsteams für einen bekannten deutschen Einzelhandelskonzern.



GUDY HERDER
FUTURIST & KEYNOTE SPEAKER
ÜBER INTERIOR DESIGN & LIFE-
STYLE TRENDS

Gudy Herder teilt Interior Design & Lifestyle Trends auf internationalen Messen, Design-Events und Online-Konferenzen. Ihre Keynotes veranschaulichen soziokulturelle Bezüge, zugrundeliegendes Konsumverhalten und Muster, die zu neuen Richtungen führen.



STEVE COLLINGE
MANAGING DIRECTOR IINSIGHT
RETAIL GROUP

Steve Collinge hat seine gesamte Karriere in der Heimwerker- und Gartenbranche verbracht. 2010 gründete er die Insight Retail Group Limited und startete im folgenden Jahr die Insight DIY-Website.

Masterclass

Designteams müssen verstehen, welche Faktoren den Verbrauchergeschmack beeinflussen. Nur so können sie Produkte kreieren die den Trends voraus sind, anstatt ihnen lediglich zu folgen. Bevor sie überhaupt anfangen, ein bestimmtes Produkt zu visualisieren, erforschen sie daher erst das Verhalten der Menschen und ihre Interaktion mit dem sozialen, kulturellen und wirtschaftlichen Umfeld. Kurz gesagt: Um Objekte zu entwerfen, die Menschen jeden Tag verwenden, müssen Designer ein bisschen von allem wissen.

Wie kann diese Aufgabe innerhalb unserer Branche bewältigt werden? Eine Möglichkeit ist, sich auf die wichtigsten großen Trends zu konzentrieren, die beeinflussen, wie sich Menschen ihr Zuhause vorstellen und gestalten. Im Fokus stehen dabei für uns drei sogenannte Megatrends: Urbanisierung, Gesundheit und Wohlbefinden sowie Nachhaltigkeit. Viele der aktuellen Trends in der Innenarchitektur lassen sich auf das Wirken dieser Kräfte zurückführen.

Die zunehmende Urbanisierung, bei der immer mehr Menschen in Städte ziehen, führt zu einem erhöhten Platzbedarf. Daraus resultiert, dass Häuser und Wohnungen immer kompakter werden müssen. Innenräume verschmelzen miteinander. Dadurch werden Armaturen und Duschen sichtbarer und müssen daher ästhetisch ansprechend sein sowie sich dem weiteren Designschema anpassen. Ein verstärktes Bewusstsein für Gesundheit und Wohlbefinden bedeutet, dass Verbraucher ihr Badezimmer als eine Art Wellness-Spa sehen und nicht mehr nur als funktionalen Raum mit passender Ausstattung. Zudem ist klar, dass der Umgang mit wertvollen Ressourcen wie Wasser und Energie einen großen Einfluss auf die Nachhaltigkeit unseres Zuhauses haben wird und dass die von uns gewählten Bad- und Küchenprodukte ihren Teil dazu beitragen werden.



PATRICK SPECK
LEADER LIXIL GLOBAL DESIGN
EMENA

Patrick Speck kam 2006 zu GROHE und hatte mehrere leitende Positionen in der Designabteilung inne und wurde 2018 Vice President Design Transformation. Im Jahr 2020 wurde Patrick zum Leader LIXIL Global Design EMENA ernannt.



CARINA BUHLERT
LEADER LIXIL GLOBAL DESIGN
BRAND ENVIRONMENT

Carina Buhler begann ihre Karriere als Innenarchitektin, bevor sie ins Museums- und Ausstellungsdesign wechselte. 2018 kam sie zu GROHE und ist seit Dezember 2020 in ihrer aktuellen Funktion tätig.

Fact Snack 1

Die wichtigste Person in jedem Unternehmen ist der Kunde. Wenn Ihre Stammkunden Sie verlassen, steckt Ihr Unternehmen in großen Schwierigkeiten. Daraus folgt, dass die Förderung der Loyalität Ihrer Kunden gegenüber Ihrem Unternehmen eine Priorität sein muss. Für eine Marke wie GROHE sind die Zielgruppen und ihre Bedürfnisse unterschiedlich. Unsere Produkte sind für den Endverbraucher. Die meisten Hausbesitzer, Facility Manager oder Hoteliers beauftragen aber die Auswahl der Produkte, die Planungsleistung und die Montage beim Installateur. Das ist die Zielgruppe, die wir eng einbinden müssen, wenn wir wollen, dass sie ihren Kunden unsere Produkte weiterempfehlen.

In ihrer Präsentation wird Doreen Radis die Herausforderungen ansprechen, mit denen Installateure konfrontiert sind, und einige der Möglichkeiten skizzieren, wie wir als Marke versuchen, ihnen das Leben zu erleichtern. In einer Welt des zunehmenden Wettbewerbs und damit immer komplexerer Produktinformationen ist die GROHE X Plattform ein unglaublich nützliches Tool, um detaillierte und aktuelle Informationen zu verbreiten und leicht verständliche Schulungsvideos zu einer Vielzahl von Produkten zur Verfügung zu stellen. Mit unserem GROHE+ Treueprogramm möchten wir den Installateur in seinem beruflichen Alltag unterstützen. Wir stellen zum Beispiel sicher, dass Installateure einen Ansprechpartner bei GROHE haben, der immer erreichbar ist. Und angesichts des globalen Fachkräftebedarfs, der das Handwerk überall betrifft, unterstützen wir mit unserem internationalen Programm GIVE den Nachwuchs mit Trainingswänden und Unterrichtsmaterial.

Dies sind nur einige Beispiele, wie wir dem Fachhandwerk zeigen, dass wir ihre Situation verstehen, uns um sie kümmern und ihre Loyalität schätzen.



DOREEN RADIS
LEADER CRM & LOYALTY
LIXIL EMENA

Doreen Radis leitet seit Januar 2020 das CRM & Loyalty Team im Bereich Marketing. Zuvor sammelte sie 20 Jahre Erfahrung in verschiedenen Bereichen.

Fact Snack 2

Bestimmte Produkte gehen über das rein Funktionale hinaus und erreichen die Nutzer auf einer tieferen Ebene. Dies sind in der Regel die Produkte, die langfristig bleiben, Teil unserer Designlandschaft werden und die wir fast ohne nachzudenken aufnehmen. Obwohl sie auf einer unterschwelligeren Ebene zu existieren scheinen, ist ihre Erfindung bewusst und erfordert viel konzentrierte Anstrengung. Produkte zu schaffen, die einfach „funktionieren“, ist schließlich das Ziel guten Designs.

Eines dieser Produkte, das wir stolz unser Eigen nennen, ist die GROHE Eurosmart Armatur. Seit 1999 macht sie unsere Badezimmer intelligenter und benutzerfreundlicher. Das liegt daran, dass sie sich mit der Zeit verändert und an die Bedürfnisse der Benutzer angepasst hat. Einer der Verantwortlichen für diesen Beobachtungs-, Recherche- und Adaptionsprozess ist Senior Designer Jungbeom Han, dessen Vortrag sich heute mit der Bedeutung von Benutzer-Insights bei der Neuerfindung erfolgreicher Produkte befasst und erklärt, dass Innovation nicht immer bedeutet, bei Null anzufangen.



JUNGBEOM HAN
SENIOR DESIGNER LIXIL GLOBAL
DESIGN EMENA

Jungbeom Han ist ein strategischer Designer. Geboren und aufgewachsen in Südkorea, zog er 2015 nach Deutschland. Bei LIXIL Global Design leitet er als Senior Designer mehrere Innovationsprojekte.

Fact Snack 3 & Wrap Up

Eines der übergeordneten Themen dieses Summits ist, wie wir in Zukunft leben werden. Durch die Untersuchung von Trends im Verbraucherverhalten hoffen wir, die Nachfrage zu erkennen und diese mit den richtigen Produkten zu bedienen. Ein aktueller Trend, der die Erwartungen unserer Kunden weckt, ist die steigende Nachfrage nach Produkten, mit denen wir unser Zuhause an unseren persönlichen Geschmack anpassen können. Die Menschen wollen Abwechslung und sie wollen sie jetzt. Für ein Fertigungsunternehmen, das präzisionsgefertigte Teile für den Haushalt herstellt, ist es nicht einfach, auf diese Nachfrage zu reagieren. Produktionsprozesse erfordern hohe Investitionen und lassen sich nur schwer schnell anpassen. Glücklicherweise arbeiten bei uns Menschen, die ein Talent für genau diese Art von Dingen haben. Unser Leader Categories, Benjamin Kraus, wird uns erklären, was es bedeutet, beispielsweise eine Auswahl unserer Produkte in einer Reihe hochmoderner, stilvoller Farben und Ausführungen anzubieten.



BENJAMIN KRAUS
LEADER CATEGORIES
LIXIL EMENA

Benjamin Kraus kam 2014 als Senior Project Manager zu GROHE. Mit Sitz in Düsseldorf ist er seit Juli 2021 in seiner aktuellen Position tätig. In dieser Position ist er für die GROHE Produktpalette verantwortlich.



YASMINE BLAIR
MODERATORIN

Yasmine Blair wurde in Los Angeles geboren und zog als Kind in die Heimatstadt ihrer Mutter, Wien. Sie begann ihre Fernsehkarriere 2006 und ging 2009 nach Berlin. Sie moderiert eine Reihe von Live-Shows und Unternehmensprogrammen und arbeitet gleichzeitig als Übersetzerin und Coach.

Wie können wir Gebäude nachhaltiger gestalten?

Das Thema Nachhaltigkeit ist allgegenwärtig, und doch schreitet der Klimawandel weiter voran. Wie können wir als Branche und als Einzelperson Nachhaltigkeit vorantreiben? Werfen wir einen Blick auf wirkungsvolle Lösungen und Projekte, die zeigen, wie der Klimawandel bekämpft werden kann.

[JETZT ANMELDEN](#)

11:00 - 11:15	ERÖFFNUNGS-KEYNOTE POSITIVE WIRKUNG
11:20 - 11:50	KEYNOTE WENN EIS ZU WASSER WIRD
12:50 - 13:20	PANEL TALK EIN PLANET IN NOT
13:25 - 13:40	MASTERCLASS NACHHALTIG WOHNEN
13:45 - 13:57	FACT SNACK & WRAP-UP NACHHALTIGKEIT NACHWEISEN

Eröffnungs-Keynote

An Tag 2 des GROHE X Summit schwenken wir von der Zukunft des Wohnens und Lebens hin zum nahverwandten Thema Nachhaltigkeit. Jonas Brennwald wird erläutern, wie die Marke GROHE dem Klimawandel entgegentritt, indem sie ihr Geschäft auf einer ressourcenschonenden Wertschöpfungskette aufbaut. Darüber hinaus wird er einen genaueren Blick darauf werfen, wie ein Fertigungsunternehmen einen umweltfreundlicheren Lebensstil fördern kann und eine neue Produkttechnologie vorstellen, welche die grüne Transformation des GROHE Portfolios vorantreibt. Der Fokus liegt stets darauf, echte Veränderungen für positive Ergebnisse zu bewirken.



JONAS BRENNWALD
LEADER LIXIL EMENA

Jonas Brennwald arbeitet seit 2012 bei GROHE. Seit 2020 ist er Leader LIXIL EMENA. In dieser Funktion verantwortet er die kaufmännischen Aspekte der Marke GROHE in EMENA.



YASMINE BLAIR
MODERATORIN

Yasmine Blair wurde in Los Angeles geboren und zog als Kind in die Heimatstadt ihrer Mutter, Wien. 2006 begann sie ihre TV-Karriere und ging 2009 nach Berlin. Sie moderiert eine Reihe von Live-Shows und Unternehmensprogrammen und arbeitet gleichzeitig als Übersetzerin und Coach.

Keynote

Børge Ouslands Thema ist der Klimawandel. Aber der mittlerweile überstrapazierte Begriff vermittelt nicht die Dramatik dessen, was Børge Ouslands erlebt hat – und was er Ihnen näher bringen will. Er hat sein Leben in den entlegensten und unwirtlichsten Regionen unseres Planeten verbracht, um die Umweltveränderungen durch die globale Erwärmung und ihre Auswirkungen auf die dort lebenden Menschen und Tiere genau zu beobachten. Seine Bemühungen, den - wie er es nennt - „einzigsten bekannten bewohnbaren Planeten“, in seiner Notlage zu beobachten, machen seine Geschichten so eindringlich. Sein Engagement und seine Bereitschaft sich selbst in Gefahr zu bringen, um sein Wissen zu erweitern, sollte uns alle vor die Frage stellen: Sollten wir nicht auch die Bereitschaft haben, zu handeln?

Børge Ouslands ist realistisch in Bezug auf den angerichteten Schaden und die Gefahren, denen wir ausgesetzt sind. Aber er ist niemand, der verzweifelt. Seine Arbeit, uns auf die Auswirkungen des Klimawandels aufmerksam zu machen, ist sicherlich eine Warnung. Aber wenn wir die Warnung hören und danach handeln, dann gibt es Hoffnung...



BØRGE OUSLAND
POLARFORSCHER UND
KLIMAAKTIVIST

Børge Ousland ist der jüngste in einer langen Reihe furchtloser Entdecker, die in seiner Heimat Norwegen als Nationalheld gefeiert werden. Das National Geographic Magazin nannte es „die kühnste Polarexpedition der Neuzeit“.

Panel Talk

Die Bauindustrie steht im Mittelpunkt jeder Diskussion über Nachhaltigkeit, weil sie für rund die Hälfte der weltweiten Ressourcenentnahmen verantwortlich ist. Da die Industrie ein so großer Teil des Problems ist, ist sie auch für jede mögliche Lösung unerlässlich. Angesichts des enormen Ausmaßes der Herausforderung ist es klar, dass der Wandel vielschichtig sein muss. Designer und Architekten werden ihre Visionen erweitern müssen, Zulieferer und Ingenieure müssen Materialien und Methoden revolutionieren, und die politischen Entscheidungsträger werden dafür verantwortlich sein, wirksame Regelungen und Zertifizierungssysteme zu entwickeln.

Für den heutigen Vortrag haben wir Experten versammelt, die in der Lage sind, fundierte Ansichten aus all diesen Blickwinkeln zu vermitteln. Dank ihrer Erfahrungen aus verschiedenen Bereichen sollten sie sich ein realistisches Bild davon machen können, wie man sich die Gebäude der Zukunft vorstellt und gestaltet. Es scheint, dass es einen Paradigmenwechsel im Architektur- und Designsektor geben muss. Doch wie soll dieser realisiert werden? Und werden alternative Bauweisen und der Fokus auf Ressourcenoptimierung und Kreislaufwirtschaft die erforderlichen Einsparungen erzielen?



GERHARD STURM
LEADER COMMERCIAL
DEVELOPMENT LIXIL EMENA

Gerhard Sturm kam 2016 als Chief Marketing Officer zu GROHE, nachdem er in den zwei Jahrzehnten zuvor Erfahrungen in Marketing- und Managementfunktionen für führende globale Marken gesammelt hatte. Er ist für alle Aspekte des GROHE Marketings verantwortlich, vom Produktportfolio bis hin zum Vertrieb. Damit ist er ein wichtiger Akteur, der die nachhaltige Transformation des GROHE Portfolios vorantreibt.



PAULINA GODFREY
SENIOR DIRECTOR ENERGIE
UND UMWELT — EUROPA,
NAHER OSTEN UND AFRIKA

Paulina Godfrey ist die „E der ESG“, die einen nachhaltigen Wandel in den Teams der Hilton EMEA Hotels vorantreibt. Während sie den Weg zu Netto-Null-Emissionen ebnet, ist es ihre Leidenschaft, Menschen zu fördern und zu motivieren, damit jeder Einzelne zu einem Botschafter für Nachhaltigkeit wird.



THOMAS RAU
ARCHITEKT,
GRÜNDER VON TURNTOO

Der in Amsterdam ansässige Architekt Thomas Rau ist für sein kühnes Denken und seine Innovationskraft bekannt. Er sieht die Menschheit als eine vorübergehende Präsenz auf unserem Planeten, die jedoch durch eine durchdachte Gestaltung erleichtert werden sollte.



ANNA-VERA DEINHAMMER
LEITERIN DER ABTEILUNG
INTERNATIONALE ANGELEGEN-
HEITEN UND GEMEINDEN, ÖGNI

Dr. Anna-Vera Deinhammer ist Expertin für grünes Bauen und die Kreislaufwirtschaft. Als Direktorin für Circular Cities & Regions im Circular Economy Forum Austria sowie in ihrer Funktion bei der ÖGNI, der Österreichischen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen, konzentriert sich ihre Arbeit auf die Schaffung einer gesunden und lebenswerten gebauten Umwelt.

Masterclass

Es ist nicht einfach das Verhalten der Öffentlichkeit zu beeinflussen. Denn jeder Appell zum Umdenken begegnet immer dem Verdacht, dass unsere Bemühungen sinnlos sind, wenn nicht alle mitmachen. Erfolgreiche Designer wie Patrick und Duarte wissen, dass eine Idee oder ein Produkt nur dann eine Veränderung bewirken kann, wenn sie den Bedarf von genügend Menschen deckt und gleichzeitig attraktiv genug ist, um sie zu positivem Handeln zu bewegen. Nachhaltigkeit im Haushalt ist aktuell ein zentrales Thema. Wenn es jemals eine Zeit gab, in der die Menschen gleichzeitig denselben Gedanken hatten – wir müssen unser Zuhause effizienter, sparsamer und umweltfreundlicher machen – dann jetzt. Glücklicherweise kommen seit einiger Zeit Produkte auf den Markt, die diesem Sammelruf gerecht werden. Von Badarmaturen, die in der Mittelstellung kalt laufen, damit Sie nicht jedes Mal beim Zähneputzen unnötig warmes Wasser verschwenden, bis hin zu Filtersystemen, die Wasser in Plastikflaschen und Plastikmüll vermeiden – unsere Designer haben Produkte entwickelt, die unser Zuhause revolutionieren werden.

Das Positive am öffentlichen Verhalten: Wenn jeder mitmacht, werden die Einsparungen enorm sein – sowohl für einzelne Haushalte als auch für die ganze Gesellschaft – und somit die positiven Auswirkungen weitreichend.



PATRICK SPECK
LEADER LIXIL GLOBAL DESIGN
EMENA

Patrick Speck kam 2006 zu GROHE und hatte mehrere leitende Positionen in der Designabteilung inne und wurde 2018 Vice President Design Transformation. Im Jahr 2020 wurde Patrick zum Leader LIXIL Global Design EMENA ernannt.



DUARTE SALVADOR
LEADER LIXIL GLOBAL DESIGN
– CREATIVE DIRECTION
LIXIL EMENA

Duarte Salvador ist seit 2014 bei GROHE, begann als Produktdesigner und wurde 2018 Creative Director des GROHE Design Studios. Seine Arbeit wurde mit mehreren internationalen Designpreisen ausgezeichnet.

Fact Snack & Wrap-up

Wenn „grüne“ Gebäude zu einer weit verbreiteten Realität werden sollen, müssen detaillierte und genaue Daten über jedes Konstruktionselement allgemein zugänglich gemacht werden. Die derzeitige Entwicklung in der Branche geht in Richtung Umweltproduktdeklarationen (EPD). Dabei handelt es sich um transparente Produktpässe, die Daten zu den einzelnen Produkten offenlegen, von den für ihre Herstellung verwendeten Rohstoffen bis hin zu Angaben darüber, wie sie am Ende ihrer Lebensdauer entsorgt oder recycelt werden. EPDs werden Architekten und Planern eine große Hilfe bei der Bewertung der Umweltauswirkungen ihrer Projekte sein, sowohl während der Bauphase als auch während des gesamten Lebenszyklus.

Als LIXIL EMENA's Leader Commercial Regulation, Approval and Augmentation ist Tomas Kvillström dafür verantwortlich, dass jedes GROHE Produkt in jedem Markt, in dem wir verkaufen, den Vorschriften entspricht. Er hat erkannt, dass es für die gesamte Architektur- und Designbranche und ihre Zulieferer dringend erforderlich ist, die vollumfänglichen Umweltauswirkungen ihrer Gebäude transparent zu bewerten. Angesichts der Tatsache, dass die Bauindustrie für 40 % der weltweiten CO2-Emissionen verantwortlich ist, ist ein solcher Wandel unumgänglich. Wenn EPDs in Ihrem Land noch nicht gesetzlich vorgeschrieben sind, werden sie es bald sein.



TOMAS KVILLSTRÖM
LEADER COMMERCIAL
REGULATION LIXIL EMENA

In den sechs Jahren, die er bei GROHE arbeitet, hat Tomas Kvillström an den technischen Eigenschaften unserer Produkte und an der Erlangung von Zulassungen gearbeitet. Derzeit leitet er die Arbeit von GROHE im Bereich der Umweltproduktdeklarationen.



YASMINE BLAIR
MODERATORIN

Yasmine Blair wurde in Los Angeles geboren und zog als Kind in die Heimatstadt ihrer Mutter, Wien. Sie begann ihre Fernsehkarriere 2006 und ging 2009 nach Berlin. Sie moderiert eine Reihe von Live-Shows und Unternehmensprogrammen und arbeitet gleichzeitig als Übersetzerin und Coach.

Wasser als Erfahrung – eine neue Achtsamkeit

Gesundheit und Wohlbefinden gewinnen immer mehr an Bedeutung. Doch wie können wir Räume schaffen, die eine positive Wirkung auf uns haben? Und welche zentrale Rolle spielt das Wasser in diesem Zusammenhang?

[JETZT ANMELDEN](#)

11:00 - 11:15	ERÖFFNUNGS-KEYNOTE KRAFT DES WASSERS
11:20 - 11:50	KEYNOTE DAS ELIXIER DES LEBENS
12:50 - 13:20	PANEL TALK WIRKUNGSVOLLE UMGEBUNG
13:25 - 13:40	MASTERCLASS PRIVATE SPA-MOMENTE
13:45 - 13:55	FACT SNACK DER KONSUMENT ALS CREATOR
13:55 - 14:05	ABSCHLUSS UND VERABSCHIEDUNG

Eröffnungs-Keynote

Am letzten Tag des Summits nehmen wir das umfassende Thema „Caring for Water“ noch einmal auf, indem wir uns ansehen, wie Wasser für uns sorgt. Jonas beleuchtet dazu die nicht direkt greifbaren Vorteile von Wasser, während wir erforschen, welche Art der Architektur uns körperlich und mental entspannen kann. Natürlich hat Wasser schon immer eine Rolle in Räumen gespielt, die der spirituellen und physischen Erneuerung gewidmet sind. Doch wie könnte das in Zukunft aussehen? Jonas stellt unsere neue Submarke vor, deren Produkte sich ganz um das Wohlbefinden und das Selbstgefühl der Nutzer drehen. So verwandelt sich das heimische Badezimmer in einen „Me-Space“.

Maßgeschneiderte und individuelle Home Spas und Bäder sowie die entsprechenden Produkte sind bereits ein Schwerpunkt unseres Geschäfts und werden mit dem zunehmenden Trend zu Gesundheit und Wohlbefinden weiter an Bedeutung gewinnen. Und natürlich sind die Themen, wie wir uns selbst, unsere bebaute Umwelt und die natürliche Welt pflegen, alle mit Wasser verbunden.



JONAS BRENNWALD
LEADER LIXIL EMENA

Jonas Brennwald arbeitet seit 2012 bei GROHE. Seit 2020 ist er Leader LIXIL EMENA. In dieser Funktion verantwortet er die kaufmännischen Aspekte der Marke GROHE in EMENA.



KARL LENNON
LEADER GROHE SPA
LIXIL EMENA

Als Leader Projects Channel A&D arbeitete Karl Lennon für mehr als 6 Jahren mit Architekten und Designern an den Spezifikationen für ihre Projekte auf der ganzen Welt. Seit Januar 2023 ist er verantwortlich für die neue Sub-Brand GROHE SPA.



YASMINE BLAIR
MODERATORIN

Yasmine Blair wurde in Los Angeles geboren und zog als Kind in die Heimatstadt ihrer Mutter, nach Wien. Sie begann ihre TV-Karriere 2006 und ging 2009 nach Berlin. Sie moderiert eine Reihe von Live-Shows und Unternehmensprogrammen und arbeitet gleichzeitig als Übersetzerin und Coach.

Keynote

Die Verbindung, die wir als Spezies zu Wasser haben ist signifikant. Es wird oft darauf hingewiesen, dass wir hauptsächlich aus Wasser bestehen – genau wie der Planet, den wir bewohnen. Die Evolutionsgeschichte, deren jüngstes Kapitel wir sind, begann in den Meeren. Im Mutterleib schwimmen wir im Fruchtwasser. Ohne Wasser können wir keine Nahrung verstoffwechseln oder Sauerstoff in unserem Körper transportieren. Wir können ohne Essen um ein Vielfaches länger überleben als ohne Trinken.

Natürlich ist unsere äußere Beziehung zu Wasser tiefgreifend und komplex. Noch immer bewegen wir uns auf unserem Planeten über Wasser. Es ist eine Quelle der Energie. Ohne Wasser wäre die Landwirtschaft, die uns ernährt, nicht möglich. Auf einem sich erwärmenden, austrocknenden Planeten ist es vielleicht die wertvollste Ressource, die wir haben. In ihrem Vortrag möchte Dr. Healey diese menschliche Abhängigkeit vom Wasser erforschen. Sie wird aber auch darauf eingehen, wie wir in unserem modernen Leben den Bezug zum Wasser verloren haben, so wie wir es auch zu anderen Aspekten der natürlichen Welt getan haben.

Wenn wir uns des Wassers und seiner lebensspendenden Eigenschaften bewusster werden, rückt das Thema Umwelt wieder stärker in den Mittelpunkt unseres kollektiven Denkens.



DR. BETH HEALEY
MEDIZINISCHE LEITUNG –
BLUE ABYSS

Dr. Beth Healey arbeitet für den NHS in Großbritannien als Notfallmedizinerin und trägt als Teil medizinischer und logistischer Unterstützungsteams bei Forschungsprojekten in Ländern wie Sibirien und Grönland zum Verständnis der menschlichen Physiologie unter extremen Bedingungen bei. Sie war zudem Forschungsleiterin der Europäischen Weltraumorganisation im Rahmen des Projekts „White Mars“.

Panel Talk

Die meisten von uns erleben Stress zu bestimmten Zeiten. Während ein Teil dieses Stresses auf unsere eigenen Sorgen und Denkprozesse zurückzuführen ist, wird uns ein Großteil davon von unserer Umwelt aufgezwungen. Wir sind im Laufe unseres täglichen Lebens unzähligen visuellen und akustischen Reizen ausgesetzt. Selbst der bloße Aufenthalt in einem öffentlichen oder sozialen Raum, gab bis vor kurzem Anlass zur Sorge. Kann die gebaute Umgebung also so gestaltet werden, dass sie unseren Stress lindert und Heilung fördert?

Der heutige Panel Talk nimmt die Möglichkeit einer wirklich heilenden Architektur als Ausgangspunkt. Seit jeher entstehen öffentliche Räume mit hohen Idealen: Denken Sie an die großen Kathedralen, die gebaut wurden, um bei ihren Bewohnern Ehrfurcht und eine Stimmung der Besinnung zu erzeugen. Aber würde man sagen, sie wurden gebaut, damit wir uns gut fühlen? Wie wäre ein Raum, der geschaffen wird, um die persönliche Entfaltung zu fördern?

Unsere Experten betrachten diese Frage aus der Perspektive ihres jeweiligen Fachgebiets. Sei es, dass sie die Auswirkungen der richtigen Produkte auf unser Wohlbefinden untersuchen oder sich auf die ästhetische Wirkung eines bestimmten Designs konzentrieren.

Sie werden sich zudem mit den Auswirkungen unserer Umgebung auf unsere Gesundheit befassen, sowohl mit den positiven als auch den negativen. Auch die Praxis der Achtsamkeit wird erörtert, ebenso wie die Art des Raums, der einen achtsamen Zustand erleichtern könnte. Wir befinden uns in einer Phase von Architektur und Design, in der die Menschen sicherlich mehr von Räumen erwarten. Dies betrifft sowohl den öffentlichen als auch privaten Bereich und wir freuen uns auf interessante Antworten darauf.



TINA NORDEN

INNENARCHITEKTIN,
PARTNERIN, PRINCIPAL,
CONRAN & PARTNERS

Tina Norden ist Innenarchitektin, deren Portfolio viele Bereiche umfasst, vom Hotel- und Restaurantdesign bis hin zu hochwertigen Wohn- und Boutique-Einzelhandelsprojekten. Tina ist seit 1997 bei Conran & Partners und seit 2016 im Vorstand.



DR. ALAN DILANI

PHD IN ARCHITEKTUR / ÖFFENTLICHES
GESUNDHEITSWESEN

Dr. Alan Dilani ist eine globale Autorität für interdisziplinäre Forschung im Hinblick auf die Wechselwirkung zwischen Design und Gesundheit. Er ist Gründer der International Academy for Design and Health und der Zeitschrift World Health Design.



LIONHEART

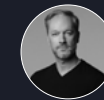
MULTIDISZIPLINÄRER KÜNSTLER,
DICHTER UND MODERATOR
BBC RADIO LONDON

Rhael „LionHeart“ Cape ist ein multidisziplinärer Künstler, Dichter und BBC Radio London Moderator. Als einer der ersten Associate Artists der Royal Albert Hall seit über 150 Jahren war er auch der erste Poet in Residence in der Saatchi Gallery. Er ist Ehrenmitglied des Royal Institute of British Architects (RIBA) für seinen Beitrag zur Architektur.

Masterclass

Eine der bemerkenswertesten Veränderungen der letzten Zeit ist die Wahrnehmung des Zuhauses als persönlicher Rückzugsort. Der Raum, der sich am meisten an die neue Rolle des Wellnessbereichs anpassen musste, ist das Badezimmer. Er ist nicht länger eine sterile, funktionale Nasszelle, sondern wird nun als eine Art privates Home Spa idealisiert. In dieser Masterclass erforschen unsere Experten Patrick Speck und Begüm Tomruk, wie der Designprozess auf die Schaffung von Produkten ausgerichtet werden kann, die den Nutzer auf einer sensorischen Ebene wirklich ansprechen. Natürlich wird ein großer Teil dieses Prozesses in die Entwicklung von Produkten fließen, die personalisiert und an den spezifischen Geschmack und Stil des Kunden angepasst werden können. Ein Raum kann sich nicht besonders und wirklich „eigen“ anfühlen, wenn er zu sehr dem aller anderen gleicht.

Da sich die Technologie stetig verbessert und unsere Herstellungsverfahren die Nachfrage nach Vielfalt und Anpassungsfähigkeit unserer Produktlinien immer wirtschaftlicher decken können, wird die Art von personalisierten Produkten, die heute noch als Luxus gelten, für immer mehr Verbraucher erreichbar sein. Und die Neugestaltung des Badezimmers hat gerade erst begonnen.



PATRICK SPECK

LEADER LIXIL GLOBAL DESIGN
EMENA

Patrick Speck kam 2006 zu GROHE und hatte mehrere leitende Positionen in der Designabteilung inne und wurde 2018 Vice President Design Transformation. Im Jahr 2020 wurde Patrick zum Leader LIXIL Global Design EMENA ernannt.



BEGÜM TOMRUK

LEAD DESIGNER
LIXIL GLOBAL DESIGN
EMENA

Begüm Tomruk ist seit 2015 bei GROHE und wurde im Juni 2021 zum Lead Designer befördert. Sie verfügt über einen fundierten Hintergrund im Industriedesign und hat Erfahrung mit multidisziplinären Projekten.

Fact Snack

Konsumenten zu befähigen, ihre eigenen Räume zu gestalten, wird unser Geschäft in den kommenden Jahren vorantreiben. Wir haben beobachtet, wie sich das Zuhause in eine Umgebung des persönlichen Ausdrucks und der Selbstfürsorge verwandelt. Die Küche wird zunehmend zu einem Ort, an dem man gemeinsam Zeit verbringt, während das Badezimmer ein privater Rückzugsort ist, an dem die pflegende Kraft des Wassers erkundet werden kann.

Um dem wachsenden Bedürfnis der Verbraucher nach Kreativität gerecht zu werden, müssen unsere Produkte für Küche und Bad die ästhetischen Ansprüche zum Ausdruck bringen und gleichzeitig ein Gefühl von Zuhause vermitteln.

Es sind nicht nur unsere Endverbraucher, die berücksichtigt werden müssen. Auch unsere Fachpartner wollen Produkte und Dienstleistungen, die den sich ändernden Bedürfnissen ihres Unternehmens entsprechen und es ihnen ermöglichen, uns mit vollem Vertrauen an ihre Kunden weiterzempfehlen. Unsere Marketingexpertinnen Dana Götte und Emanuela Tavolini werden zusammen mit Karl Lennon, dem neuen Leader GROHE SPA, durch den sich verändernden Markt führen und untersuchen, wie die Anforderungen unserer Verbraucher und Geschäftspartner zusammenspielen.



KARL LENNON
LEADER GROHE SPA
LIXIL EMENA

Als Leader Projects Channel A&D arbeitete Karl Lennon für mehr als 6 Jahren mit Architekten und Designern an den Spezifikationen für ihre Projekte auf der ganzen Welt. Seit Januar 2023 ist er verantwortlich für die neue Sub-Brand GROHE SPA.



EMANUELA TAVOLINI
LEADER GROHE PROFESSIONAL
LIXIL EMENA

Emanuela Tavolini ist seit zwei Jahren bei GROHE. Sie verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Leitung von Vertriebs- und Marketingaktivitäten in den Bereichen Luxusdesign und Badezimmer.



DANA GÖTTE
LEADER GROHE QUICKFIX
LIXIL EMENA

Dana Götte begann 2012 bei GROHE als Managerin Corporate Development. In dieser Zeit war sie für Großkunden in Mitteleuropa, die Einführung der internationalen Key-Account-Organisation sowie die Implementierung eines neuen CRM-Systems verantwortlich.

Abschluss und Verabschiedung

In den letzten drei Tagen haben wir unser Thema „Caring for Water“ aus vielen Blickwinkeln erforscht. Wir haben Wasser als Ressource betrachtet, die von unserer gebauten Umwelt verwaltet werden muss, da sich unsere Lebensweise im Laufe der Zeit weiterentwickelt. Wir haben auch viel über die Herausforderungen nachgedacht, die mit der Erhaltung unserer natürlichen Umwelt verbunden sind, in der unsere Ozeane und Flüsse die ursprüngliche Quelle des Lebens sind, damit sie uns auch in Zukunft erhalten bleibt.

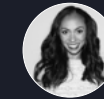
Und schließlich haben wir uns mit der Frage beschäftigt, wie die Wertschätzung von Wasser als Quelle physischen und spirituellen Wohlbefindens weiter gedeihen und gleichzeitig zu mehr Respekt für unseren Planeten und seine Ressourcen führen kann.

Zum Abschluss des Summits wird Jonas Brennwald die vielen anregenden Beiträge, die wir gehört haben, Revue passieren lassen und seine eigenen Gedanken zu diesem äußerst wichtigen Thema teilen.



JONAS BRENNWALD
LEADER LIXIL EMENA

Jonas Brennwald arbeitet seit 2012 bei GROHE. Seit 2020 ist er Leader LIXIL EMENA. In dieser Funktion verantwortet er die kaufmännischen Aspekte der Marke GROHE in EMENA.



YASMINE BLAIR
MODERATORIN

Yasmine Blair wurde in Los Angeles geboren und zog als Kind in die Heimatstadt ihrer Mutter, Wien. Sie begann ihre Fernsehkarriere 2006 und ging 2009 nach Berlin. Sie moderiert eine Reihe von Live-Shows und Unternehmensprogrammen und arbeitet gleichzeitig als Übersetzerin und Coach.

Die Keynotes und Panel Talks des GROHE X Summit werden zeitgleich ins Deutsche, Polnische, Tschechische, Italienische, Französische, Spanische, Russische, Türkische, Arabische und Portugiesische übersetzt. Um die Übersetzung zu hören, empfehlen wir, ein zweites Browserfenster oder ein zweites Gerät wie ein Smartphone oder ein Tablet zu verwenden. Bitte öffnen Sie den Link mit Ihrer gewünschten Sprache. Die Links finden Sie direkt unter diesem Video.

Die GROHE X Summit Masterclasses und Fact Snacks werden auch ins Deutsche übersetzt.

Darüber hinaus bieten wir für die GROHE X Summit Masterclasses und Fact Snacks Untertitel in folgenden Sprachen an: Deutsch, Niederländisch, Polnisch, Tschechisch, Italienisch, Französisch, Spanisch, Portugiesisch, Russisch, Arabisch und Türkisch.

Bitte wählen Sie Ihre bevorzugte Spracheinstellung mit der Schaltfläche „cc“ im Videoplayer in der unteren rechten Ecke.

JETZT ANMELDEN