

PRESSEMITTEILUNG

FÖRDERUNG VON VORDENKERN: BEWERBUNGSFRIST FÜR DEN VIERTEN „WAF WATER RESEARCH PRIZE 2021“ LÄUFT

- Zusammen mit dem World Architecture Festival (WAF) zeichnet GROHE Innovations- und Forschungsinitiativen aus, die sich mit dem Thema Wasser und den globalen Herausforderungen befassen
- Die Gewinner des Water Research Prize erhalten 10.000 britische Pfund für die Weiterentwicklung der Idee
- Das diesjährige WAF mit dem Motto „Resetting the City: Greening, Health & Urbanism“ findet vom 01.– 03. Dezember 2021 in Lissabon statt

Düsseldorf, 05. August 2021. Wasserknappheit ist eine der zentralen Herausforderungen der heutigen Zeit und betrifft inzwischen viele Regionen der Erde. Unabhängig von der jeweiligen Infrastruktur oder dem Entwicklungsstatus. Umso wichtiger ist es, die Wechselwirkungen zwischen bebautem Raum und Wasser zu untersuchen. Wie müssen wir unsere Umgebung gestalten, um den Anforderungen gerecht zu werden, die sich aus Wasserknappheit, -verschmutzung oder Trockenheit ergeben? Bei der Beantwortung dieser Fragen können Architekten eine entscheidende Rolle spielen. Der von GROHE gesponserte World Architecture Festival (WAF) Wettbewerb, bei dem noch bis zum 27. September 2021 Projekte eingereicht werden können, will genau diese Pionierarbeit vorantreiben.

In die Zukunft des Wassers investieren

Der Water Research Prize wurde in Verbindung mit dem WAF Research Program entwickelt. Das Programm konzentriert sich auf die zehn größten globalen Herausforderungen, mit denen sich Architekten in den kommenden Jahren auseinandersetzen müssen. Dazu zählen beispielsweise die Bereiche Klima, Energie, CO2 und Wasser sowie Gesundheit und die alternde Bevölkerung. Das WAF und sein Gründungspartner GROHE wollen Aufmerksamkeit auf innovative Projekte und Forschungsarbeiten lenken, um so in Zukunft die besonderen gesellschaftlichen

Pure Freude
an Wasser



Herausforderungen im Zusammenhang mit Wasser bewältigen zu können. Die Gewinner des Water Research Prize erhalten 10.000 britische Pfund für die Weiterentwicklung ihrer Forschung. Zusätzlich erhalten die Architekten die Chance, ihr Projekt beim WAF 2021 in Lissabon zu präsentieren.

Innovative Forschungsprojekte unterstützen

Für GROHE ist Wasser das zentrale Element, das im Mittelpunkt allen Handelns steht – jeden Tropfen wertzuschätzen, ist eine der obersten Prioritäten des Unternehmens, um auch zukünftigen Generationen „Pure Freude an Wasser“ zu ermöglichen. Deshalb unterstützt GROHE mit dem WAF Water Research Prize wegweisende Forschungsprojekte, die die Einsparung von Wasser und die Erhaltung von Wasserreserven zum Ziel haben. Die diesjährige Bewerbungsphase hat gerade begonnen. Architekten können ihre Beiträge bis zum 27. September 2021 einreichen (weitere Details finden Sie [hier](#)). Die Gewinner werden am 18. Oktober 2021 bekannt gegeben.

Die letzten drei Siegerprojekte finden Sie hier:

2018: <https://researchprogramme.worldarchitecturefestival.com/2018-winner>

2019: <https://researchprogramme.worldarchitecturefestival.com/2019-winner>

2020: <https://researchprogramme.worldarchitecturefestival.com/2020-winner>

Folgen Sie GROHE auf [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) und [YouTube](#).

Über GROHE

GROHE ist eine führende globale Marke für ganzheitliche Badlösungen und Küchenarmaturen und beschäftigt in 150 Ländern insgesamt mehr als 7.000 Mitarbeiter – davon 2.600 in Deutschland. Seit 2014 gehört GROHE zu dem starken Markenportfolio von LIXIL, einem führenden japanischen Hersteller von richtungsweisenden Wassertechnologien und Gebäudeausstattung. Um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten, basiert jedes GROHE Produkt auf den Markenwerten Qualität, Technologie, Design und Nachhaltigkeit. Renommiertere Highlights wie GROHE Eurosmart oder die GROHE Thermostatserien sowie wegweisende Innovationen wie das Wassersystem GROHE Blue unterstreichen die tiefgreifende Kompetenz der Marke. Ausgerichtet auf die Bedürfnisse der Kunden, schafft GROHE so intelligente, lebensverbessernde und nachhaltige Produktlösungen, die einen relevanten Mehrwert bieten – und das Qualitätssiegel „Made in Germany“ tragen: R&D und Design sind als integrierter Prozess fest am Standort Deutschland verankert. Dabei nimmt GROHE seine unternehmerische Verantwortung sehr ernst und setzt auf eine ressourcenschonende Wertschöpfungskette. Seit April 2020 produziert die Sanitärmarke weltweit CO2-neutral*. Zudem hat es sich GROHE zum Ziel gesetzt, bis 2021 plastikfreie Produktverpackungen einzusetzen.

Pure Freude
an Wasser



Allein in den letzten zehn Jahren bestätigen über 490 Design- und Innovationspreise sowie mehrere Nachhaltigkeitsauszeichnungen den Erfolg: GROHE wurde als Vorreiter seiner Branche mit dem CSR Preis der Bundesregierung sowie mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2021 in den Kategorien „Ressourcen“ und „Design“ ausgezeichnet. Auch im Rahmen der Nachhaltigkeits- und Klimainitiative „50 Sustainability & Climate Leaders“ treibt GROHE nachhaltigen Wandel voran.

*inkludiert CO2-Kompensationsprojekte. Mehr auf green.grohe.com

Über LIXIL

LIXIL (TSE Code 5938) entwickelt richtungsweisende Wassertechnologien und Gebäudeausstattung, die maßgeblich dazu beitragen, alltägliche Herausforderungen zu meistern und die Qualität von Wohnräumen zu verbessern – für jeden, überall. Aufbauend auf unserer japanischen Herkunft entwickeln wir weltweit führende Technologien und nutzen unsere Innovationsstärke, um hochwertige Produkte herzustellen, die das Leben unserer Kunden erleichtern. Das Besondere an LIXIL ist dabei die Art und Weise, wie wir arbeiten: Wir bringen nutzerzentriertes Design, Unternehmergeist und ein verantwortungsvolles Geschäftswachstum in Einklang und legen Wert darauf, den Zugang aller Menschen zu innovativen Technologien und Qualitätsprodukten zu vereinfachen. Unser Ansatz wird durch branchenführende Marken wie INAX, GROHE, American Standard und TOSTEM zum Leben erweckt. Rund 55.000 Mitarbeiter in über 150 Ländern sind stolz darauf, Produkte herzustellen, die Teil des täglichen Lebens von mehr als einer Milliarde Menschen sind. Erfahren Sie mehr unter www.lixil.com.

GROHE

Feldmühleplatz 15 • 40545 Düsseldorf • Telefon: +49(0)211/9130-3030 • www.grohe.com

MEDIENKONTAKT

Kathrin Wedekind
Marketing Projekt
E-Mail: media@grohe.com

AGENTURKONTAKT

Markenzeichen Agentur für Marketing-Kommunikation GmbH
Büro Düsseldorf - Cecilienallee 67, 40474 Düsseldorf
Tel. +49 211 90 98 04 85
Fax +49 211 90 98 04 84
E-Mail: grohe@markenzeichen.de
www.markenzeichen.de