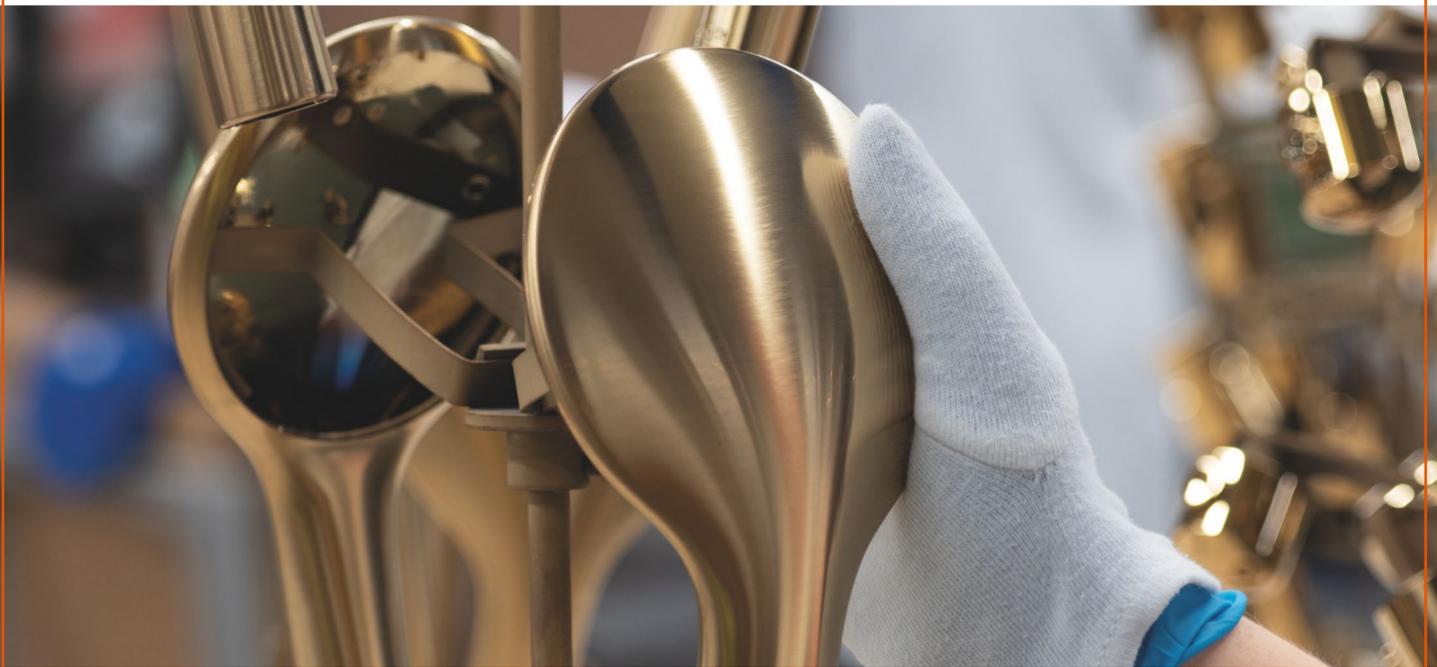


ÜBER LIXIL UND DIE MARKE GROHE



LIXIL (TSE Code 5938) entwickelt **richtungsweisende Wassertechnologien und Gebäudeausstattung**, die maßgeblich dazu beitragen, alltägliche Herausforderungen zu meistern und **für jeden, überall ein besseres Zuhause Wirklichkeit werden zu lassen**. Aufbauend auf seiner japanischen Herkunft entwickelt das Unternehmen führende Technologien und Innovationen, die das Wohnen verändern.



US\$11,1
MILLIARDEN
GESAMTUMSATZ



150+
LÄNDER
GLOBALE PRÄSENZ



100+
JAHRE
UNTERNEHMENSGESCHICHTE



CA.
55.000
BESCHÄFTIGTE



DAS LEBEN VON
ÜBER 1 MILLIARDE
MENSCHEN BERÜHREN

LIXIL unterscheidet sich durch relevantes Design, Unternehmmergeist, das Engagement, die Zugänglichkeit für alle zu verbessern und ein verantwortungsvolles Geschäftswachstum. **Dieser Ansatz wird durch branchenführende Marken zum Leben erweckt.**

DAS LEBEN VON MEHR ALS EINER MILLIARDE MENSCHEN JEDEN TAG VERBESSERN

LIXIL entstand **2011** durch den Zusammenschluss von fünf der erfolgreichsten japanischen Unternehmen im Bereich Wohnungsbau und Baumaterialien. Während jede der Marken ihre eigene Identität und ihre spezifischen Stärken hat, bieten sie zusammen ein unübertroffenes Angebot und die Fähigkeit, die gesamte Bandbreite der Verbraucherwünsche und -bedürfnisse zu erfüllen. **Im Jahr 2014 wurde GROHE Teil des ikonischen Markenportfolios und ist seither die wichtigste Produktmarke in EMENA.**

Konstruktion



Fliesen



Solarenergie-Systeme



Fenster



Badezimmer & Toiletten



Gartenbereiche



Außengestaltung von Gebäuden



Haustüren



Inneneinrichtung



IoT Systeme



Küchen



Smarte Wassersicherheitssysteme



„Unsere Organisation lebt von einer **starken Zusammenarbeit und einem Wissenstransfer, der Synergien für Produktentwicklung, Design, Produktion und Lieferkette schafft**. Wir sind ein starkes Netzwerk, das auch für unsere Geschäftspartner:innen und Verbraucher:innen von Vorteil ist.“

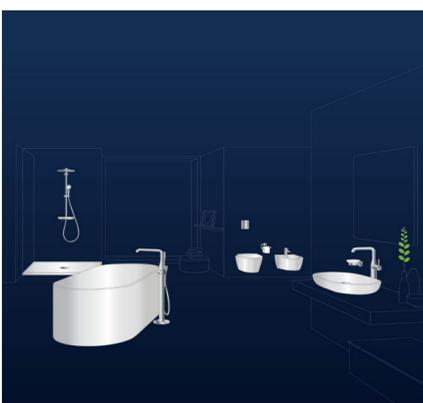
GROHE ist in der Sanitärbranche fest etabliert und reich an Tradition. Die Marke profitiert von der Kraft von **„One LIXIL“**. Gemeinsam tragen wir zu unserem Unternehmensziel, ein besseres Zuhause für alle und überall Wirklichkeit werden zu lassen, bei und verstärken unseren **positiven Einfluss auf der gesamten Welt.**“

Bijoy Mohan, Leader, LIXIL International

GROHES KONSUMENTENZENTRIERTES PRODUKTPORTFOLIO BIETET „PURE FREUDE AN WASSER“

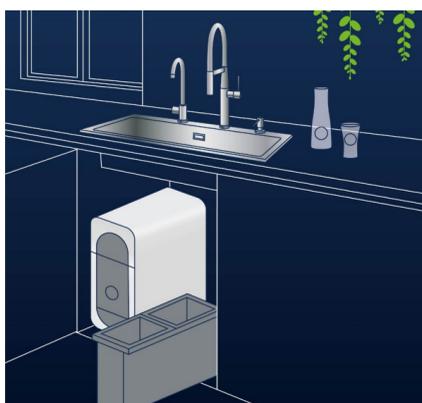
Wie alle Marken des LIXIL Portfolios trägt auch GROHE dazu bei, das gemeinsame Ziel zu erreichen: ein besseres Zuhause für alle und überall Wirklichkeit werden zu lassen. Dies erfordert ein tiefes Verständnis von Verbraucher:innen – darüber, wie sie leben, welche Bedürfnisse und Wünsche sie haben und was sie von ihren Lebensräumen erwarten. **Jeder Produktentwicklungs- und Designprozess beginnt mit diesem verbraucherzentrierten Denken.**

GANZHEITLICHE BADEZIMMELN LÖSUNGEN AUS EINER HAND



Armaturen // Unterputz-Armaturen // Thermostate // Brausen & Duschsysteme // Keramiken // WC-Betätigungsplatten // Installationssysteme // Accessoires

PERFEKTE PRODUKT LÖSUNGEN FÜR DIE 60CM RUND UM DIE KÜCHENS PÜLE



Wassersysteme // Armaturen // Spülen // Mülltrennsysteme // Accessoires



GROHE

Ein umfassendes, auf die Bedürfnisse der Geschäftspartner:innen der Marke zugeschnittenes Serviceangebot ergänzt das Produktportfolio. Mit dem Ziel, den B2B Partner:innen die tägliche Arbeit zu erleichtern, bietet die Marke auch zusätzliche Unterstützung wie das GROHE + Loyaltätsprogramm oder GIVE, Maßnahmen für die nächste Generation von Installateur:innen, an.



JEDES GROHE PRODUKT BASIERT AUF DEN MARKENWERTEN QUALITÄT, TECHNOLOGIE, DESIGN UND NACHHALTIGKEIT

QUALITÄT



Das globale Produktionsnetzwerk von LIXIL umfasst 79 Werke in zehn Märkten, um die Nachfrage überall auf der Welt zu decken. **Davon produzieren fünf Produktionsstätten in drei Märkten für die Marke GROHE.** Alle Werke folgen den gleichen Standards und Prozessen und erfüllen weltweit die höchsten Anforderungen in Bezug auf Verarbeitung und Funktionalität. Das Produktionsnetzwerk ist auf die langlebigen Produktinnovationen von GROHE ausgerichtet und in der Lage, auch die komplexesten Spezifikationen in **einer High-Tech-Umgebung** zu produzieren. Vom Rohmaterial bis zum Versand der fertigen Produkte – die Organisation ist stolz auf **eine Fertigungstiefe von über 90 Prozent.** Dazu gehört auch die hausinterne Produktion von GROHE Kartuschen, die das Herzstück einer jeden Armatur sind und ihr Langlebigkeit und die einzigartige GROHE Haptik verleihen. In Kombination mit einheitlichen Prozessen liefert jedes Werk höchste Qualität und Kundenzufriedenheit.

Besuchen Sie unsere [Werke](#).

Seit ihren Anfängen **vor über 80 Jahren** leistet GROHE Pionierarbeit bei Innovationen in Bad und Küche. Von der Entwicklung des ersten „**Volksthermostats**“ im Jahr 1956 über die Aufbereitung von Trinkwasser mit den **GROHE Wassersystemen** im Jahr 2009 bis hin zur Einführung der **ersten 3D-Metall-gedruckten Armaturen** im Jahr 2019. Fokussiert auf die Bedürfnisse der Kund:innen, schafft GROHE lebensverbessernde und nachhaltige Produktlösungen, die einen Mehrwert für die Verbraucher:innen bieten. Nach wie vor hat jedes GROHE Produkt seine Wurzeln im deutschen Sauerland: Das Ende 2018 neu eröffnete **Forschungs- und Entwicklungszentrum in Hemer** verfügt über modernste Technologien, die sich kontinuierlich weiterentwickeln.

Das Labor in Hemer ist das erste Entwicklungslabor der Sanitärbranche, das von der Deutschen Akkreditierungsstelle (DAkkS) erfolgreich für die Prüfung von Armaturen reakkreditiert wurde. Die Akkreditierung verkürzt die Zeit zwischen Produktentwicklung und Markteinführung, da Produktfreigaben durch das eigene Labor nach unabhängigen Prüfverfahren durchgeführt und abgenommen werden.

Werfen Sie [hier](#) einen Blick hinter die Kulissen unseres F&E-Labors.

TECHNOLOGIE



DESIGN



In den **sechs hauseigenen Designstudios** in Tokio, Tokoname, New York, London, Düsseldorf und Singapur entwirft das LIXIL Global Design Team unverwechselbare Erlebnisse für seine Marken, die auf einer umfassenden Analyse von Trends und Verbrauchererfahrungen basieren. Durch die **Kombination dieses erfahrungsbasierten Designansatzes mit den fortschrittlichen Technologien von LIXIL** entwickelt die Marke relevante Produkte, die alltägliche Herausforderungen lösen und einen Mehrwert für das Leben vieler Menschen auf der ganzen Welt schaffen. **Für die Marke GROHE sorgt das Team in Düsseldorf dafür, dass jedes GROHE Produkt diesem Versprechen gerecht wird.**

Lernen Sie unser Designteam [hier](#) kennen.

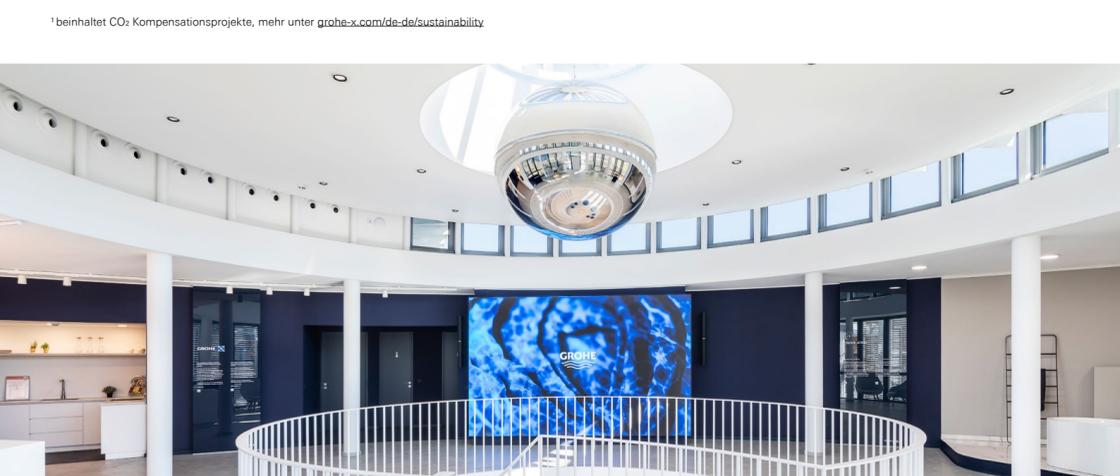
Mit Wasser als Kernelement des Geschäfts trägt GROHE mit einer ressourcenschonenden Wertschöpfungskette zur Impact Strategie von LIXIL bei: von der **CO2-neutralen¹ Produktion über die Vermeidung von unnötigem Plastik in den Produktverpackungen bis hin zu wasser- und energiesparenden Produkttechnologien wie GROHE Everstream, einer wasser-recyclenden Dusche.** GROHE strebt seit **über 20 Jahren** nach einem Höchstmaß an **Nachhaltigkeit und verfolgt konsequent einen 360-Grad-Ansatz**, der Mitarbeiter:innen, Lieferant:innen, Kund:innen, Prozesse, Produkte und soziale Verantwortung gleichermaßen einbezieht.

Erfahren Sie [hier](#) mehr über unser Nachhaltigkeitsengagement.

NACHHALTIGKEIT



¹beinhaltet CO₂ Kompensationsprojekte, mehr unter [grohe-x.com/de-de/sustainability](https://www.grohe-x.com/de-de/sustainability)



GROHE X AUS ZIELGRUPPEN WERDEN COMMUNITIES

Mit dem **hybriden Kommunikations-Ökosystem GROHE X** setzt die Marke weitere Impulse für die gesamte Branche. Egal ob digital auf dem Brand Experience Hub, physisch oder hybrid im **GROHE X Brand & Communication Experience Center in Hemer** oder unterwegs mit den **GROHE X Motion Trucks** – die Marke verbindet Menschen, um das übergeordnete Ziel von LIXIL, „ein besseres Zuhause für alle und überall Wirklichkeit werden zu lassen“ zu unterstützen.

Willkommen im [GROHE X Universum!](#)

CA. 0,8 MILLIONEN UNIQUE VISITORS ²	13 SPRACHEN SIND AUF DER PLATTFORM VERFÜGBAR	5 GROHE X STUDIOS FÜR DIE CONTENT PRODUKTION	3 GROHE X MOTION TRUCKS	8 SOLARANLAGEN AUF DEN DÄCHERN JEDES TRUCKS

GROHE

Feldmühleplatz 15 | 40545 Düsseldorf | Germany
Phone: +49 (0) 211 9130-3030 | www.grohe-x.com

²Daten vom 15.03.21-23.08.23

MEDIA CONTACT

Sarah Bagherzadegan
Leader Brand Communications LIXIL EMENA
E-Mail: media@grohe.com