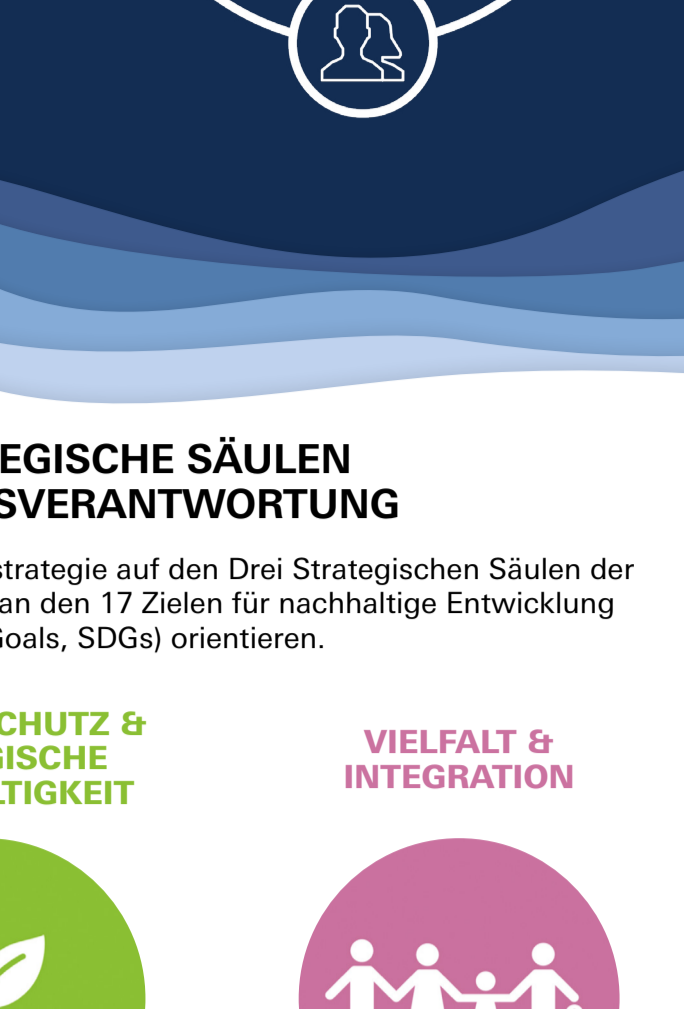


# NACHHALTIGKEIT BEI GROHE

**GROHE ist eine führende globale Marke für ganzheitliche Badlösungen und Küchenarmaturen.** Das Streben nach größtmöglicher Nachhaltigkeit ist ein integraler und wesentlicher Bestandteil der DNA von GROHE und neben Qualität, Technologie und Design Kernwert der Marke. GROHE verfolgt konsequent einen Ansatz der 360-Grad-Nachhaltigkeit, der die definierten Handlungsfelder Mitarbeiter, Lieferanten, Kunden, Prozesse, Produkte und den Beitrag zur Gesellschaft gleichermaßen umfasst.

Im Bereich der Nachhaltigkeit hat GROHE seine wesentlichen Handlungsfelder bereits vor über 20 Jahren im Jahr 2000, basierend auf verschiedenen Grundlagen wie den 16 Prinzipien für nachhaltige Entwicklung der Internationalen Handelskammer (ICC) aus dem Jahr 1992, identifiziert.



## LIXILS DREI STRATEGISCHE SÄULEN DER UNTERNEHMENSVERANTWORTUNG

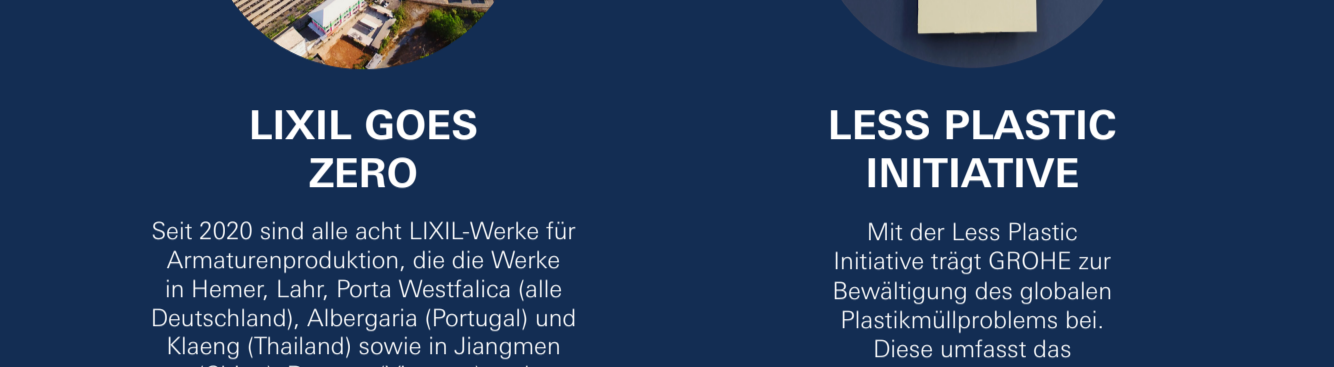
Als Teil von LIXIL basiert GROHEs Nachhaltigkeitsstrategie auf den Drei Strategischen Säulen der Unternehmensverantwortung von LIXIL, die sich an den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) orientieren.



**1. GLOBALE SANITÄRVERSORGUNG & HYGIENE**  
**SANITÄRVERSORGUNG FÜR ALLE**  
 Bis 2025, Verbesserung der Lebensbedingungen von 100 Millionen Menschen durch Sanitär- und Hygieneinitiativen.

**2. WASSERSCHUTZ & ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT**  
**CO<sub>2</sub>-NEUTRALITÄT & KREISLAUFWIRTSCHAFT**  
 Bis 2050 sollen Netto-Null-Emissionen erreicht werden. Zudem sollen Wasser und natürliche Ressourcen im Bereich der Geschäftstätigkeiten, aber auch im Rahmen der Gebäude- und Wohnlösungen für künftige Generationen erhalten bleiben. Ziel ist es, ein führendes Unternehmen im Bereich der ökologischen Nachhaltigkeit zu werden.

**3. VIelfALT & INTEGRATION**  
**INKLUSIV FÜR ALLE**  
 Bis 2030 soll LIXIL-weit eine Kultur der Inklusion etabliert sowie die wichtigsten Ziele zur Geschlechter-Gleichstellung erreicht werden. Nutzung des Wissens und der Perspektiven einer vielfältigen Belegschaft als treibende Kraft für Wachstum und Innovation, um dazu beizutragen, dass ein besseres Zuhause für alle überall Wirklichkeit wird.



## ZUSAMMEN FÜR EIN BESSERES MORGEN – GROHES UMWELTINITIATIVEN



**LIXIL GOES ZERO**  
 Seit 2020 sind alle acht LIXIL-Werke für Armaturenproduktion, die die Werke in Hemer, Lahn, Porto Westfalica (alle Deutschland), Albergaria (Portugal) und Kiang (Thailand) sowie in Jiangmen (China), Danang (Vietnam) und Monterrey (Mexiko) umfassen, sowie die deutschen Logistikzentren CO<sub>2</sub>-neutral\*.



**LESS PLASTIC INITIATIVE**  
 Mit der Less Plastic Initiative trägt GROHE zur Bewältigung des globalen Plastikmüllproblems bei. Diese umfasst das Wassersystem GROHE Blue, das Einwegplastikflaschen überflüssig macht, das Ziel, unnötiges Plastik aus Produktverpackungen zu eliminieren sowie die Zusammenarbeit mit dem Social Business everwave.

In 2021 erreichte die europäische Distributionslogistik ihre CO<sub>2</sub>-Neutralität\*.

\* inkludiert auch CO<sub>2</sub>-Kompensationsprojekte, mehr unter [www.grohe.com](https://www.grohe.com)

## JEDER TROPFEN WASSER ZÄHLT – GROHES RESSOURCENEFFIZIENTE TECHNOLOGIEN

### 1 | GROHE SENSIA ARENA

**SPART BIS ZU 15 KG TOILETTPAPIER PRO JAHR PRO PERSON!**  
 Das Hygieneprinzip des Dusch-WCs ist ähnlich der Idee des Händewaschens und vereint die Vorteile einer Toilette und eines Bidets.

### 2 | GROHE KERAMIK

**REDUZIERTE REINIGUNGSAUFWAND**  
 Die Triple Vortex Spülung des Sensia Arena Dusch WCs ist außergewöhnlich gründlich und effektiv. Weitere GROHE Keramik sind mit der Oberflächentechnologie GROHE Pure Guard erhältlich: Die langlebigen Ionen mit antibakterieller Wirkung verhindern ein Bakterienwachstum.

### 3 | GROHE SINKMOWE ES

**VERHINDERT UNNÖTIGEN WARMWASSERVERBRAUCH**  
 Die Startposition des Armaturenhels in der Mittelstellung erlaubt ausschließlich den Zufluss von Kaltwasser und verhindert so einen unnötigen Warmwasserverbrauch. Das spart Energie. Bei einem Apartmenthaus mit 1.000 Wohneinheiten können so über 27.000 € pro Jahr eingespart werden.<sup>2</sup>

### 4 | GROHE SENSE UND GROHE SENSE GUARD

**SPART BIS ZU 10% WASSER PRO JAHR EIN**  
 Das intelligente Wasserschutzsystem erkennt Lecks und vermeidet Wasserschäden.

### 5 | GROHE ECOJOY

**REDUZIERT DEN WASSERVERBRAUCH OHNE KOMPROMISSE IM KOMFORT**  
 Die GROHE EcoJoy Technologie ist für zahlreiche Brausenmodelle in fast allen Stil- und Preissegmenten erhältlich. Der integrierte Durchflussbegrenzer reduziert den Wasserverbrauch automatisch auf 9,5 l/min.

### 6 | GROHE TEMPESTA BRAUSESTANGENSET, AUSGEZEICHNET MIT DEM CRADLE TO CRADLE CERTIFIED®-PRODUKTSTANDARD IN GOLD

**KONZIPIERT FÜR DIE KREISLAUFWIRTSCHAFT**  
 Das Set ist so konstruiert und gefertigt, dass die Komponenten am Ende ihrer Lebensdauer für die Herstellung neuer Produkte wiederverwendet werden können, um so Abfall und Ressourcen zu reduzieren.

### 7 | GROHE THERMOSTAT MIT ECOBUTTON

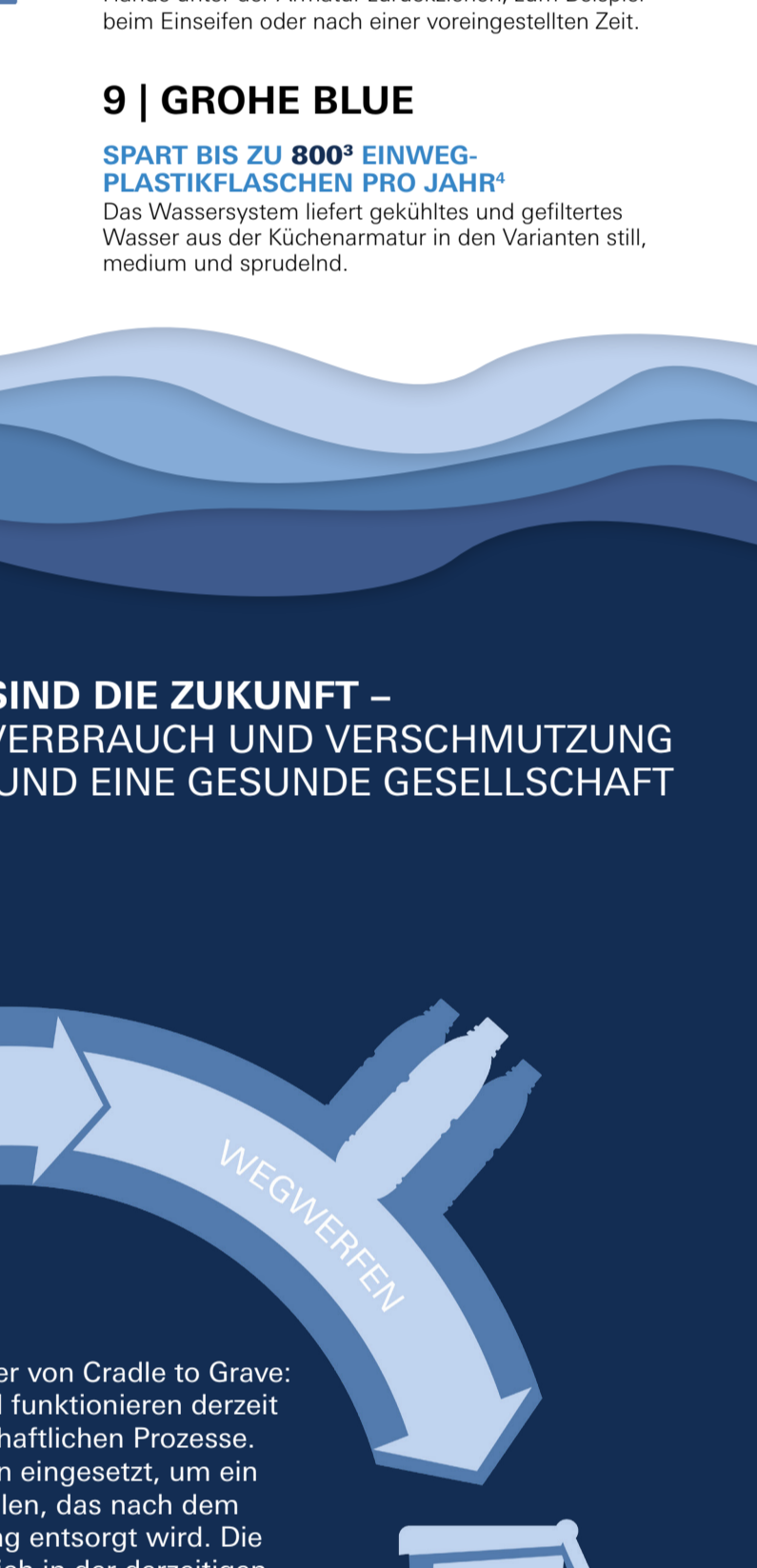
**SORGT FÜR EINE KONSTANTE TEMPERATUR UND SPART WASSER**  
 Der GROHE EcoButton reduziert den Wasserdurchfluss und spart so bis zu 50 % Wasser, ohne die Duschqualität zu beeinträchtigen. Wenn gewünscht, können Benutzer:innen mit einem einfachen Knopfdruck die Wassermenge erhöhen. Mit diesem zusätzlichen Schritt möchte GROHE das Bewusstsein der Nutzer:innen für ihr Handeln schärfen und sie zu einem nachhaltigeren Wasserverbrauch anregen.

### 8 | GROHE BERÜHRUNGSLOSE ARMATUREN

**WASSEREINSPARUNGEN VON BIS ZU 70%**  
 Dank der elektronisch gesteuerten GROHE Armaturen fließt das Wasser nur dann, wenn es gebraucht wird. Das reduziert den Wasserverbrauch um bis zu 70%. Die Armatur schaltet sich ab, wenn Benutzer:innen die Hände unter der Armatur zurückziehen, zum Beispiel beim Einseifen oder nach einer voreingestellten Zeit.

### 9 | GROHE BLUE®

**SPART BIS ZU 800\* EINWEG-PLASTIKFLASCHEN PRO JAHR!**  
 Das Wassersystem liefert gekühltes und gefiltertes Wasser aus der Küchenarmatur in den Varianten Still, medium und Krüdenard.



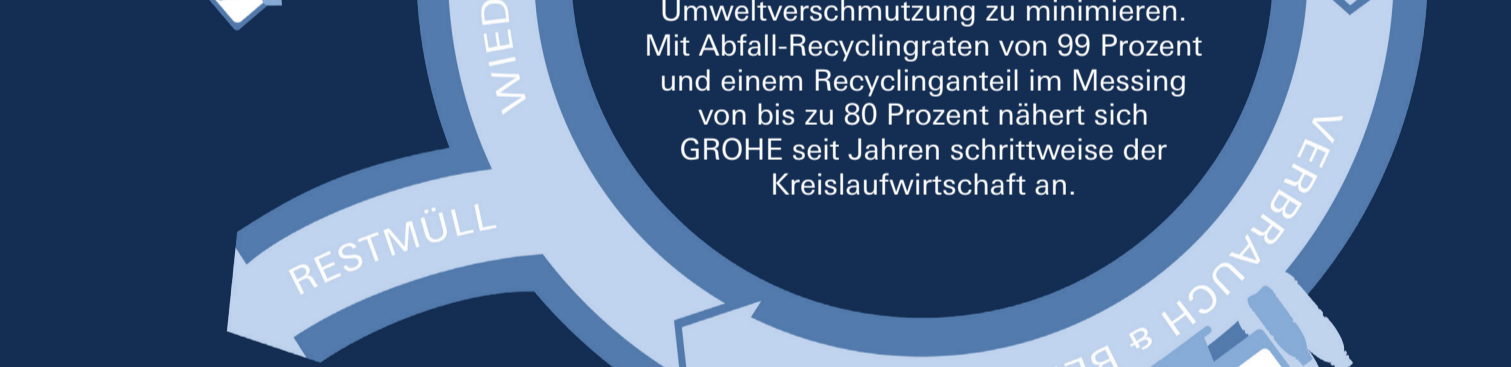
<sup>1</sup>WWF Hygienic Paper, 2020  
<sup>2</sup>Berechnungsgrundlage: 1.000 Wohnungen mit einem Waschbecken für eine vierköpfige Familie  
<sup>3</sup>DUH 2019, [www.duh.de/mehrweg-klimaschutz/einweg-plastikflaschen](https://www.duh.de/mehrweg-klimaschutz/einweg-plastikflaschen)  
 \*basierend auf einer vierköpfigen Familie

## GRÜNE GEBÄUDE SIND DIE ZUKUNFT – REDUZIERUNG VON RESSOURCENVERBRAUCH UND VERSCHMUTZUNG FÜR EINEN GESUNDEN PLANETEN UND EINE GESUNDE GESELLSCHAFT



**Take-Make-Waste oder von Cradle to Grave:** Nach diesem Modell funktionieren derzeit die meisten wirtschaftlichen Prozesse. Ressourcen werden eingesetzt, um ein Produkt herzustellen, das nach dem Ende seiner Nutzung entsorgt wird. Die Konsequenz zeigt sich in der derzeitigen Ressourcenverknappung, im Zuge derer verbleibende Rohstoffe minütlich dezimiert werden, während sich das globale Abfallproblem weiter verschärft.

## FÜR EINE WELT OHNE ABFALL – ZIRKULÄRE WERTSCHÖPFUNG BEI GROHE



Die mögliche Lösung für diese Probleme wird als zirkuläre Wertschöpfung bezeichnet, ein Wirtschaftsmodell, welches das Ziel verfolgt Material in Recyclingkreisläufen zu halten, um so den Ressourcenverbrauch und die Umweltverschmutzung zu minimieren. Mit Abfall-Recyclingraten von 99 Prozent und einem Recyclinganteil im Messing von bis zu 80 Prozent nähert sich GROHE seit Jahren schrittweise der Kreislaufwirtschaft an.

## ULTIMATIVE NACHHALTIGKEIT MIT GROHES ERSTEN CRADLE TO CRADLE CERTIFIED®-PRODUKTEN

Dieses Kreislaufmodell ist die Grundlage für das *Cradle to Cradle*®-Designkonzept. Hier werden Produkte mit der Intention entworfen und hergestellt, ihre Komponenten am Ende ihres Lebenszyklus für die Herstellung neuer Produkte zu verwenden.

GROHE bringt nun vier Bestsellerprodukte als *Cradle to Cradle Certified*®-Varianten auf den Markt, die jeweils alle den Produktstandard in Gold erreicht haben.



Der *cradle to cradle*®-Produktstandard ist die weltweit führende, wissenschaftlich fundierte und strenge Maßnahme für die Entwicklung und Herstellung von sicheren, kreislauffähigen und verantwortungsvollen Materialien und Produkten. Weitere Informationen finden Sie [hier](https://www.cradletogether.com).

Um eine Zertifizierung zu erhalten, wird ein Produkt hinsichtlich der folgenden fünf Kategorien bewertet: Materialgesundheit, Wiederverwendbarkeit, Nutzung erneuerbarer Energien und Kohlenstoffmanagement, Wassermanagement sowie soziale Fairness.

Jedem Produkt wird dann ein Erreichungsgrad zugewiesen: Basis, Bronze, Silber, Gold oder Platin.



Die GROHE Blue Filter unseres Zulieferers BWT sind ausgezeichnet mit dem *Cradle to Cradle Certified*®-Produktstandard in Bronze. GROHE sammelt die gebrauchten Filter und gibt sie an BWT weiter, wo sie zu 99 Prozent recycelt werden.

**Weitere Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes in Gebäuden:** Darüber hinaus wird die nachhaltige Wirkung der *Cradle to Cradle Certified*® GROHE BauEdge und GROHE Eurosmart Armatur durch den Einsatz der SilkMove ES Technologie, bei der „ES“ für den Einsparer steht, verstärkt. Die Technologie verhindert den unnötigen Verbrauch von heißem Wasser, indem sie bei mittlerer Hebelstellung der Armatur nur kaltes Wasser liefert.

## ENVIRONMENTAL PRODUCT DECLARATIONS – EIN WICHTIGER SCHRITT IN RICHTUNG NACHHALTIGES BAUEN

Nahezu 40 % der Kohlenstoffemissionen sind gebäude- und baubezogen\*. Da die verwendeten Materialien und Produkte die Umweltauswirkungen von Gebäuden beeinflussen, ist eine Verbesserung der Produktauswahl notwendig, um den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck der Branche zu verbessern.

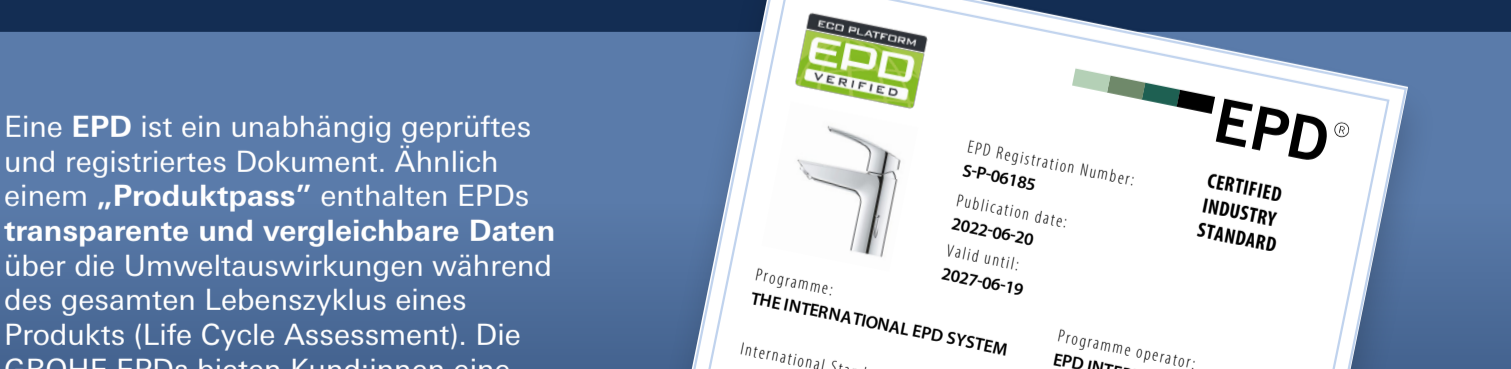
Eine **innovative Möglichkeit** besteht darin, auf Produkte zurückzugreifen, die über eine **Environmental Product Declaration (EPD)**, „Umweltproduktdeklaration“ verfügen. EPDs werden von der Europäischen Kommission als ein geeignetes Mittel zur Bewertung der Nachhaltigkeit von Gebäuden betrachtet.

Der Branchenpionier GROHE führt 2022 EPDs für 18 Produktgruppen ein, die mehr als 600 der meistverkauften Produkte abdecken. Den Anfang machen Waschtisch- und Küchenarmaturen, Thermostate und Brausestangensets. EPDs für Spezialarmaturen, Handbrausen, Installationssysteme und Betätigungsplatten folgen im Herbst.

\*Europäische Kommission, 2020

Eine EPD ist ein unabhängig geprüftes und registriertes Dokument. Ähnlich einem „Produktpass“ enthalten EPDs **transparente und vergleichbare Daten** über die Umweltauswirkungen während des gesamten Lebenszyklus eines Produkts (Life Cycle Assessment). Die GROHE EPDs bieten Kund:innen eine **einfache Orientierungshilfe** und eine **neue Möglichkeit zum Vergleich von Produkten**, um die Produktauswahl zu verbessern und die Umweltauswirkungen von Gebäuden zu reduzieren.

Die EPDs entsprechen den Normen ISO 14025 und EN 15804 für Bauprodukte, Dienstleistungen und Prozesse.



## LEBENSZYKLUS-ANALYSE

## IKONE SIEGER



Das Engagement und die Leistungen von GROHE im Bereich Nachhaltigkeit wurden mit einem Doppelsieg beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2021 in der Kategorie „Ressourcen“ und mit dem Wassersystem GROHE Blue in der Kategorie „Design“ gewürdigt.

Mehr Informationen zu GROHEs Nachhaltigkeitsengagement finden Sie unter [www.green.grohe.com](https://www.green.grohe.com)

GROHE  
 Feldmühleplatz 15 | 40545 Düsseldorf | Deutschland  
 Telefon: +49 (0) 211/9130-3030 | [www.grohe-x.com](https://www.grohe-x.com)

PRESSE KONTAKT  
 Melanie Vrengor | Sr. Communications Manager Sustainability  
 E-Mail: [media@grohe.com](mailto:media@grohe.com)