

# GROHES NACHHALTIGKEITS-ERFOLGSGESCHICHTE

VON 1999 BIS 2022

## 2022

Mai

### INITIATIVE „LESS PLASTIC“

Die Vermeidung allen unnötigen Plastiks in Produktverpackungen führt zu einer Einsparung von rund 37 Millionen Plastikkomponenten pro Jahr.



April

### ERÖFFNUNG NEUER SOLARPARKS

Minderung der CO<sub>2</sub>-Emissionen in den Werken: Nach Eröffnung eines Solarparks in Hemer in 11/2021, Inbetriebnahme einer weiteren Anlage in Albergaria, Portugal.



### GIVE PROGRAMM

Das „GROHE Installer Vocational Training and Education“ (GIVE) Programm arbeitet mit über 40 Schulen in ganz EMENA zusammen, um die Installateur-Ausbildung attraktiver zu gestalten und dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken.



### GROHE VERÖFFENTLICHT SEINEN 3. NACHHALTIGKEITSBERICHT



### 50 SUSTAINABILITY & CLIMATE LEADERS

Als Teil der globalen Initiative treibt GROHE die Nachhaltigkeitstransformation auf Basis der 17 UN Sustainable Development Goals voran.



### LIXIL GOES ZERO

Alle acht Werke im Armaturen-Portfolio von LIXIL International erreichen CO<sub>2</sub>-Neutralität<sup>1</sup>.



### LESS PLASTIC INITIATIVE

GROHE initiiert ein Projektteam, das das Ziel einer plastikfreien Verpackung verfolgen soll.



TOP 3 DEUTSCHER NACHHALTIGKEITSPREIS „NACHHALTIGSTES GROSSUNTERNEHMEN“



### RUND 5.000t CO<sub>2</sub> EMISSIONSREDUZIERUNG PRO JAHR

Implementierung von Blockheizkraftwerken in den Werken in Laehr (2016) und Hemer (2015), Deutschland.



TOP 5 DEUTSCHER NACHHALTIGKEITSPREIS „NACHHALTIGSTES GROSSUNTERNEHMEN“



### GRÜNDUNG DES GROHE NACHHALTIGKEITS-COUNCILS

Ein interdisziplinäres Team berät den Vorstand in allen strategischen Nachhaltigkeitsangelegenheiten.



TOP 3 DEUTSCHER NACHHALTIGKEITSPREIS „RESSOURCENEFFIZIENZ“



### EINFÜHRUNG DER GROHE SUSTAINABILITY TROPHY

Ein interner Wettbewerb zwischen allen Werken mit Blick auf Umwelt-, Energie- sowie Arbeitsschutzmanagement.



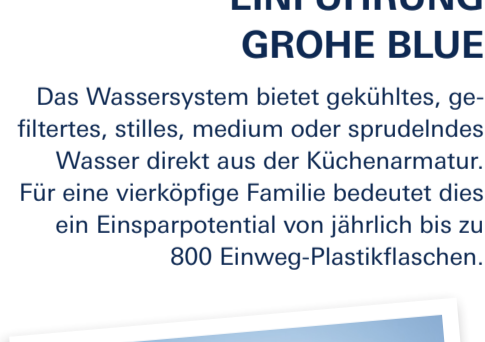
### EINFÜHRUNG GROHE BLUE

Das Wassersystem bietet gekühltes, gefiltertes, stilles, medium oder sprudelndes Wasser direkt aus der Küchenarmatur. Für eine vierköpfige Familie bedeutet dies ein Einsparpotential von jährlich bis zu 800 Einweg-Plastikflaschen.



### DIN EN ISO 14001 ZERTIFIZIERUNG

Die führende internationale Systemnorm für Umweltmanagementsysteme. GROHE wird seit 2003 kontinuierlich nach dieser Norm zertifiziert.



Mai

### CRADLE TO CRADLE CERTIFIED®-GROHE BLUE FILTER

GROHE Blue Filter unseres Partners BWT haben den *Cradle to Cradle Certified*®-Produktstandard in Bronze erreicht. GROHE sammelt die gebrauchten Filter und gibt sie an BWT weiter, wo 99% der Materialien recycelt werden.



März

### „MADE FOR YOUR WATER“-KAMPAGNE

Gemeinsam mit Everwave sammelt GROHE für jedes verkaufte GROHE Blue Wassersystem 1 kg Müll.



### „ENERGY FOR LIFE“-KAMPAGNE

Mit der „Energy for Life“-Kampagne unterstützte GROHE die „Make a Splash“-Partnerschaft von LIXIL und UNICEF. Es wurden 1,2 Millionen Euro gesammelt, die nun dafür eingesetzt werden, dass mehr Kinder Zugang zu sauberen, sicheren Toiletten und Handhygiene haben.



### ERSTE CRADLE TO CRADLE CERTIFIED®-PRODUKTE

Vier der meistverkauften GROHE Produkte erhalten den *Cradle to Cradle Certified*®-Produktstandard in Gold. GROHE setzt damit einen neuen Meilenstein in seinem Engagement für eine zirkuläre Wertschöpfung.



### ZWEIFACHER GEWINN DEUTSCHER NACHHALTIGKEITSPREIS

in den Kategorien „Ressourcen“ und „Design“ für das Wassersystem GROHE Blue.



### START KOOPERATION MIT EVERWAVE

Gemeinsame Mission, um das Plastikmüllproblem zu bekämpfen.



### LIXIL COMMUNITY DAY TEILNAHMEREKORD

15.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus 33 Ländern unterstützen soziale Aktivitäten.



B.A.U.M. UMWELT- UND NACHHALTIGKEITSPREIS

### TOP 3 DEUTSCHER NACHHALTIGKEITSPREIS „NACHHALTIGSTES GROSSUNTERNEHMEN“



### ERSTER GRI-NACHHALTIGKEITSREPORT

GROHE veröffentlicht seinen ersten externen Nachhaltigkeitsbericht.



TOP 3 DEUTSCHER NACHHALTIGKEITSPREIS „NACHHALTIGSTES GROSSUNTERNEHMEN“

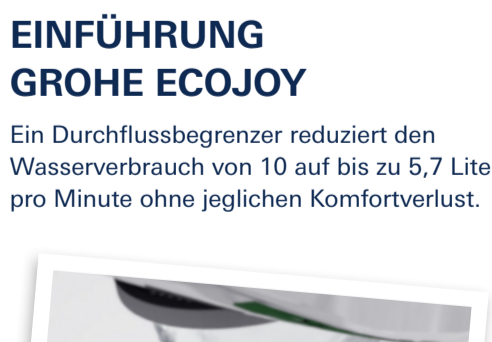
### EINFÜHRUNG GROHE SILKMOVE ES

Die Armatur ist so konstruiert, dass sie Energie und CO<sub>2</sub> spart. Mit dem Kaltwasserstart in der Hebel-Mittelstellung verhindert die Technologie den unnötigen Verbrauch von Warmwasser und spart so Energie.



### EINFÜHRUNG GROHE ECOJOY

Ein Durchflussbegrenzer reduziert den Wasserverbrauch von 10 auf bis zu 5,7 Litern pro Minute ohne jeglichen Komfortverlust.



### GROHE NACHHALTIGKEITSPOLITIK

GROHE verpflichtet sich zu einer 360-Grad Nachhaltigkeitsstrategie, die die Produkte, Prozesse, Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten und soziale Verantwortung gleichermaßen umfasst.

## 1999

### GRÜNDUNG DES ZENTRALEN UMWELTMANAGEMENTS

<sup>1</sup>Inkludiert auch CO<sub>2</sub>-Kompensationsprojekte, mehr unter <https://www.grohe.com/de/corporate/ueber-grohe/sustainability/grohe-goes-zero/>

<sup>2</sup>DHU 2019, <http://www.duh.de/mehrweg-klimaschutz0/einweg-plastikflaschen>