

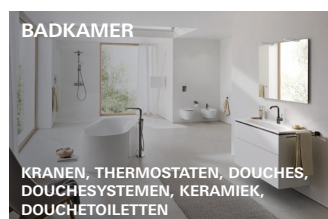
Pure Freude  
an Wasser



# OVER GROHE AG

GROHE, 's werelds toonaangevend merk voor complete badkameroplossingen en keukeninrichtingen. Sinds 2014 maakt GROHE deel uit van de sterke merkenportefeuille van de Japanse fabrikant van baanbrekende water- en woonproducten LIXIL. Om "Pure Freude an Wasser" te kunnen bieden, is elk GROHE product gebaseerd op de merkwaarden kwaliteit, technologie, design en duurzaamheid.

## GROHE PRODUCTGAMMA



**MEER DAN 7.000**  
MEDEWERKERS **WERELDWIJD**

waarvan 2.600 in Duitsland



**5**  
PRODUCTIE**LOCATIES**

in 3 landen,  
die exclusief voor het wereldwijde  
merk GROHE produceren



**150**  
LANDEN **WERELDWIJD**

met een wereldmarktaandeel van 6 %  
in watertechnologieën  
(kranen, spoel- en installatiesystemen)

## GROHE BESTUUR



**Thomas Fuhr**  
Leader Fittings LIXIL International  
Co-CEO Grohe AG



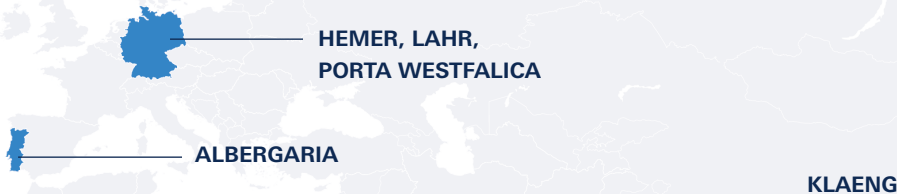
**Jonas Brennwald**  
Leader LIXIL EMENA  
Co-CEO Grohe AG

WERELDWIJD PRODUCTIENETWERK

# DE PRODUCTIECENTRA VAN HET MERK GROHE IN ÉÉN OOGOPSLAG

Pure Freude  
an Wasser

GROHE



- 📍 Wereldwijde vestiging sinds 1982
- 👤 ~ 600 medewerkers
- ⚙️ Hoogwaardige kranen (patronen en fittingen), 3D-metaalprinting

Door het toepassen van uniforme normen worden GROHE-producten met het kwaliteitslabel „**Made in Germany**“ op wereldwijde schaal geproduceerd.

- 📍 Wereldwijde vestiging sinds 1956
- 👤 ~ 750 werknemers
- ⚙️ Douches, douchesystemen, PVD-kleurmethode en GROHE Sense-waterbeveiligingssysteem



- 📍 Wereldwijde vestiging sinds 1994
- 👤 ~ 475 medewerkers
- ⚙️ Installatiesystemen, kranen, spoelplaten en spoelkranen

- 📍 Wereldwijde vestiging sinds 1997
- 👤 ~ 900 medewerkers
- ⚙️ Thermostaten, keukenkranen, GROHE Blue en Red-watersystemen, en toepassing van de PVD-kleurmethode

- 📍 Wereldwijde vestiging sinds 1995
- 👤 ~ 2.500 medewerkers
- ⚙️ Hoogwaardige ééngreepsmengkranen, zinken componenten en cartridges
- 🌱 Eén van de meest duurzame fabrieken in Zuidoost-Azië

PART OF LIXIL



# DE TOEKOMST VAN WATER VORMGEVEN SINDS

Pure Freude  
an Wasser



**1936**  
Oprichtingsjaar van GROHE



**2002**  
GROHE lanceert de GROHE CoolTouch®-technologie met Grotherm



**2014**  
GROHE wordt onderdeel van LIXIL



**2017**  
De bijpassende badkamer: GROHE lanceert eerste keramieklijn



**2021**  
Lancering van het digitale contentplatform GROHE X



**1968**  
GROHE lanceert de ééngreepsmengkraan



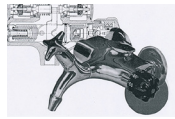
**2007**  
Opening van het hoofdkantoor in Düsseldorf



**2017**  
Lancering van GROHE Sense en GROHE Sense Guard



**2019**  
GROHE stelt Icon 3D voor, de eerste 3D geprinte kraan van metaal



**1956**  
Lancering van de Skalatherm "thermostaat van het volk"



**2004**  
Digitale technologie wordt onderdeel van de badkamer met GROHE Ondus



**2016**  
Lancering van het GROHE Sensia Arena-douchetoilet



**2018**  
Start "Minder Plastic"-initiatief om plastic in productverpakkingen te vermijden



**2021**  
Lancering van de eerste 4 Cradle to Cradle Certified®-producten



**1994**  
GROHE neemt DAL over



**2009**  
Lancering van GROHE Blue



**2017**  
GROHE krijgt de CSR Award van de Duitse Bondsregering, en wordt door Fortune Magazine geloofd als TOP 50-merk dat "de wereld verandert"

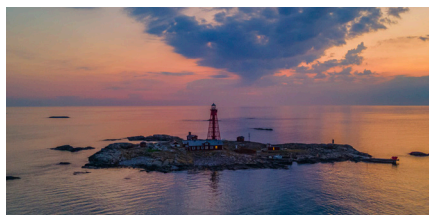


**2020**  
GROHE goes ZERO – GROHE's productie wordt 100 % CO<sub>2</sub>-neutraal

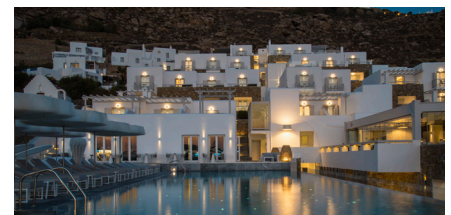
## REFERENTIEPROJECTEN



**Het Under Restaurant**  
Eén van de meest spectaculaire en avontuurlijke restaurantprojecten: Under nodigt gasten uit om te dineren op de bodem van de zee in Lindesnes, Noorwegen. Geïnstalleerd product: **GROHE Atrio Icon 3D**



**Een spectaculaire vuurtoren**  
Pater Noster, gelegen op het afgelegen eiland Hamneskär, is de beroemdste en spectaculairste vuurtoren van Zweden. Geïnstalleerde producten: **GROHE Atrio, Power & Soul 130, Grohtherm 1000, Essentials Accessoires**



**Hotel & Spa in Mykonos**  
Mykonos Riviera Hotel & Spa in Griekenland is gelegen op een reeks naar de Egeïsche Zee afdalende terrassen. Geïnstalleerde producten: **GROHE Eurocube and Rain-shower Cosmopolitan 310**

# ALLES IS GEBOUWD OP 4 MERKWAARDEN

Pure Freude  
an Wasser



## KWALITEIT PRECISIE OP HET HOOGSTE NIVEAU

- “Made in Germany”
- Gebruikmaken van de meest geavanceerde kleurmethode op de markt (PVD-kleurmethode)
- Certificering in overeenstemming met de wereldwijde kwaliteitsnormen (ISO 9001)

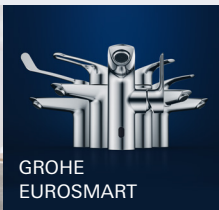


## TECHNOLOGIE VELE JAREN TECHNOLOGISCH LEIDERSCHAP

- Consequent streven naar innovatie
- Gebruikmaken van innovatieve productiemethoden zoals 3D-metaal-printing
- Kennisoverdracht van goede praktijkvoorbeelden tussen alle fabrieken van LIXIL International Fittings
- Het nieuwe onderzoekslaboratorium dat in 2018 in gebruik is genomen, brengt alle competenties samen in Hemer.



GROHE  
BLUE & RED



GROHE  
EUROSMART



GROHE  
SMARTCONTROL

GROHE  
SENSIA ARENA



## DESIGN EEN INTERN DESIGTEAM DEFINIEERT HET UNIEKE DESIGN-DNA VAN GROHE

- Internationaal, intern desigteam
- Bekroond met meer dan 500 internationale designprijzen sinds 2003



## DUURZAAMHEID GROHE IS PIONIER IN DE SANITAIRE SECTOR MET ZIJN DUURZAME PRODUCTGAMMA EN TOONAANGEVENDE INITIATIEVEN

- Dubbele winnaar: GROHE werd in 2021 bekroond met 2 German Sustainability Awards in de categorieën “Resources” en “Design” voor het GROHE Blue-watersysteem
- Lancering van 4 bestsellers als Cradle to Cradle Certified®-varianten op Gold-niveau. In tegenstelling tot het lineaire Nemen-Producteren-Weggooien-model, staat Cradle to Cradle® voor continue materiaalcycli. Het product wordt zo vervaardigd dat de onderdelen aan het einde van de levensduur kunnen worden hergebruikt om nieuwe producten te maken.



Meer informatie op [green.grohe.com](https://www.green.grohe.com)

### PERSCONTACT GROHE HQ

Thorsten Sperlich / Leader Communications & CR LIXIL EMENA / +49 (0)211 9130 - 3030 / [media@grohe.com](mailto:media@grohe.com)  
Voor meer informatie kun je terecht op [www.grohe.be](https://www.grohe.be)

PART OF **LIXIL**