

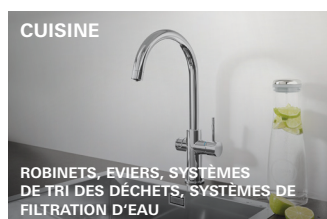
Pure Freude
an Wasser



À PROPOS DE GROHE AG

GROHE est une marque mondiale de premier plan pour les solutions complètes de salle de bains et les équipements de cuisine. Depuis 2014, GROHE fait partie du solide portefeuille de marques du fabricant japonais LIXIL, pionnier des produits pour l'eau et l'habitat. Afin d'offrir une "eau pure", chaque produit GROHE est basé sur les valeurs de la marque : la qualité, la technologie, le design et la durabilité.

GAMME DE PRODUITS GROHE



7 000 +

EMPLOYÉS **DANS LE MONDE**

dont 2 600 en Allemagne



5

SITES **DE PRODUCTION**

qui fabriquent exclusivement pour la
marque mondiale GROHE



150

PAYS **DANS LE MONDE**

avec une part de marché mondial de
6% dans les technologies de l'eau
(robinets, chasses d'eau et systèmes
d'installation)

CONSEIL D'ADMINISTRATION DE GROHE



Thomas Fuhr
Leader Fittings LIXIL International
Co-CEO Grohe AG



Jonas Brennwald
Leader LIXIL EMENA
Co-CEO Grohe AG

RÉSEAU MONDIAL DE PRODUCTION

LES CENTRES DE PRODUCTION DE LA MARQUE GROHE EN UN COUP D'OEIL

Pure Freude
an Wasser

GROHE



HEMER

📍 Site mondial depuis 1982

👤 ~ 600 employés

⚙️ Equipements haut de gamme (cartouches et accessoires), Impression 3D métal.

MADE IN GERMANY



En appliquant des normes uniformément, les produits GROHE sont fabriqués avec le label de qualité „Made in Germany“ à l'échelle mondiale.



LAHR

📍 Site mondial depuis 1956

👤 ~ 750 employés

⚙️ Douches, systèmes de douche, méthode de coloration PVD et système de sécurité de l'eau GROHE sense.



PORTA WESTFALICA

📍 Site mondial depuis 1994

👤 ~ 475 employés

⚙️ Systèmes d'installation, vannes, plaques de rinçage et valves de rinçage.



ALBERGARIA

📍 Site mondial depuis 1997

👤 ~ 900 employés

⚙️ Thermostatiques, mitigeurs de cuisine, systèmes d'eau GROHE Blue, méthode de coloration PVD.



KLAENG

📍 Site mondial depuis 1995

👤 ~ 2,500 employés

⚙️ Mitigeur à levier unique de qualité supérieure, composants en zinc et cartouches

🌿 Un des sites les plus durables d'Asie du Sud-Est

PART OF LIXIL

HISTOIRE DE LA MARQUE GROHE

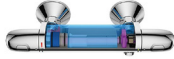
FAÇONNER L'AVENIR DE L'EAU DEPUIS

Pure Freude
an Wasser



1936

Année de création de GROHE



2002

GROHE lance la technologie GROHE CoolTouch avec Grohtherm

LIXIL

2014

GROHE fait partie de LIXIL



2017

Salle de bain assortie : GROHE lance la première ligne de céramique



2021

Lancement de la plateforme digitale GROHE X



1968

GROHE lance le mitigeur à levier unique



2007

Ouverture du siège social de la société à Düsseldorf



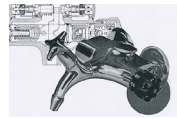
2017

Lancement de GROHE Sense et GROHE Sense Guard



2019

GROHE présente Icon 3D, le premier robinet imprimé en 3D sur métal



1956

Lancement du Skalatherm, le "thermostat du peuple"



2004

Le numérique fait partie de la salle de bain avec GROHE Ondus



2016

Lancement des toilettes lavantes, GROHE Sensia Arena



2018

Lancement de l'initiative "Less Plastic" pour éliminer le plastique des emballages produit



2021

Lancement des quatre premiers produits certifiés Cradle to Cradle®



1994

Acquisition de DAL par GROHE



2009

Lancement de GROHE Blue



2017

GROHE reçoit le prix RSE du gouvernement fédéral allemand et est distingué par le magazine Fortune comme la marque du TOP 50 qui "change le monde".



2020

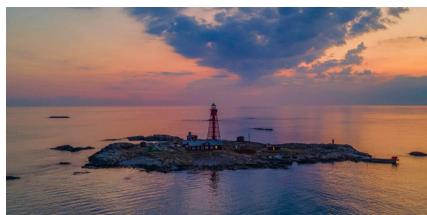
GROHE goes ZERO – GROHE réalise des économies de carbone avec une production neutre

LES PROJETS DE RÉFÉRENCE



Restaurant Under

Under, l'un des projets de restaurant les plus audacieux et les plus captivants. Il invite ses clients à dîner au fond de la mer à Lindesnes, en Norvège. Produit installé : **GROHE Atrio Icon 3D**



Un phare spectaculaire

Pater Noster, situé sur l'île isolée de Hamneskär, est le phare le plus célèbre et le plus spectaculaire de Suède. Produits installés : **GROHE Atrio, Power & Soul 130, Grohtherm 1000, Accessoires essentiels**



Hotel & Spa à Mykonos

Le Mykonos Riviera Hotel & Spa en Grèce dispose d'une série de terrasses tombant jusqu'à la mer Égée. Produits installés : **GROHE Eurocube et Rainshower Cosmopolitan 310**

PART OF **LIXIL**

TOUT EST CONSTRUIT SUR LES QUATRE VALEURS DE LA MARQUE

Pure Freude
an Wasser



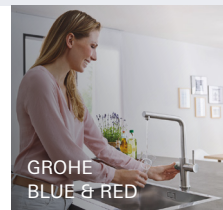
QUALITÉ UNE PRECISION AU PLUS HAUT NIVEAU

- Fabriqué en Allemagne
- Utilisation de la méthode de coloration la plus avancée du marché (méthode de coloration PVD)
- Certification selon la qualité globale normes (ISO 9001)

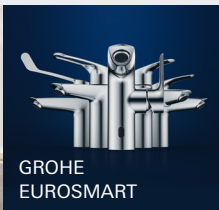


TECHNOLOGIE DE NOMBREUSES ANNÉES DE LEADERSHIP TECHNOLOGIQUE

- La recherche constante de Innovation, en utilisant des procédés de fabrication innovants telles que l'impression 3D sur métal.
- Transfert de savoir-faire dans toutes les usines de LIXIL International Fittings pour les meilleures pratiques.
- Inauguré en 2018, le nouveau laboratoire de recherche sur le site de Hemer, rassemble toutes les compétences.



GROHE
BLUE & RED



GROHE
EUROSMART



GROHE
SMARTCONTROL

GROHE
SENSIA ARENA



DESIGN UNE ÉQUIPE DE DESIGN INTERNE DÉFINIT L'ADN DU DESIGN UNIQUE DE GROHE

- Équipe de conception interne internationale
- Plus de 500 prix internationaux de design décernés depuis 2003



DÉVELOPPEMENT DURABLE GROHE EST UN PIONNIER DE L'INDUSTRIE SANITAIRE AVEC SON PORTEFEUILLE DE PRODUITS DURABLES ET SES INITIATIVES DE PREMIER PLAN

- Double vainqueur : GROHE a été récompensé avec le prix allemand du développement durable 2021 dans la catégorie "Ressources" et le prix allemand du développement durable Design 2021 pour le système d'eau GROHE Blue
- Lancement de quatre produits à succès, certifiées Cradle to Cradle® au niveau Gold. Contrairement au modèle linéaire Take-Make-Waste, Cradle to Cradle est synonyme de cycles de matériaux continus : Le produit est fabriqué de telle manière qu'à la fin de sa vie, les composants peuvent être utilisés pour créer de nouveaux produits.



Plus d'info : [green.grohe.com](https://www.green.grohe.com)

CONTACT PRESSE GROHE HQ

Thorsten Sperlich / Leader Communications & CR LIXIL EMENA / +49 (0)211 9130 - 3030 / media@grohe.com
Pour plus d'informations : www.grohe.be

PART OF **LIXIL**