

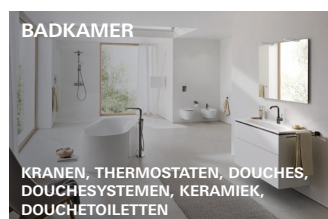
Pure Freude
an Wasser



OVER GROHE AG

GROHE, 's werelds toonaangevend merk voor complete badkameroplossingen en keukeninrichtingen. Sinds 2014 maakt GROHE deel uit van de sterke merkenportefeuille van de Japanse fabrikant van baanbrekende water- en woonproducten LIXIL. Om "Pure Freude an Wasser" te kunnen bieden, is elk GROHE product gebaseerd op de merkwaarden kwaliteit, technologie, design en duurzaamheid.

GROHE PRODUCTGAMMA



MEER DAN 7,000
MEDEWERKERS **WERELDWIJD**

waarvan 2.600 in Duitsland



5
PRODUCTIE**LOCATIES**

in 3 landen,
die exclusief voor het wereldwijde
merk GROHE produceren



150
LANDEN **WERELDWIJD**

met een wereldmarktaandeel van 6 %
in watertechnologieën
(kranen, spoel- en installatiesystemen)

GROHE BESTUUR



Thomas Fuhr
Leader Fittings LIXIL International
Co-CEO Grohe AG



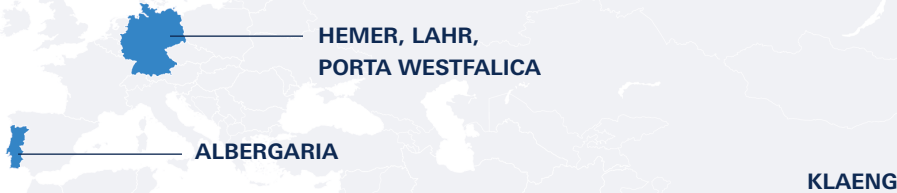
Jonas Brennwald
Leader LIXIL EMENA
Co-CEO Grohe AG

WERELDWIJD PRODUCTIENETWERK

DE PRODUCTIECENTRA VAN HET MERK GROHE IN ÉÉN OOGOPSLAG

Pure Freude
an Wasser

GROHE



- 📍 Wereldwijde vestiging sinds 1982
- 👤 ~ 600 medewerkers
- ⚙️ Hoogwaardige kranen (patronen en fittingen), 3D-metaalprintin

Door het toepassen van uniforme normen worden GROHE-producten met het kwaliteitslabel **"Made in Germany"** op wereldwijde schaal geproduceerd

- 📍 Wereldwijde vestiging sinds 1956
- 👤 ~ 750 werknemers
- ⚙️ Douches, douchesystemen, PVD-kleurmethode en GROHE Sense-waterbeveiligingssysteem



- 📍 Wereldwijde vestiging sinds 1994
- 👤 ~ 475 medewerkers
- ⚙️ Installatiesystemen, kranen, spoelplaten en spoelkranen

- 📍 Wereldwijde vestiging sinds 1997
- 👤 ~ 900 medewerkers
- ⚙️ Thermostaten, keukenkranen, GROHE Blue en Red-watersystemen, en toepassing van de PVD-kleurmethode

- 📍 Wereldwijde vestiging sinds 1995
- 👤 ~ 2,500 medewerkers
- ⚙️ Hoogwaardige ééngreepsmengkranen, zinken componenten en cartridges
- 🌱 Eén van de meest duurzame fabrieken in Zuidoost-Azië

PART OF LIXIL

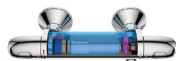
GESCHIEDENIS VAN HET MERK GROHE

DE TOEKOMST VAN WATER VORMGEVEN SINDS

Pure Freude
an Wasser



1936
Oprichtingsjaar van GROHE



2002
GROHE lanceert de GROHE CoolTouch®-technologie met Grotherm



2014
GROHE wordt onderdeel van LIXIL



2017
De bijpassende badkamer: GROHE lanceert eerste keramieklijn



2021
Lancering van het digitale contentplatform GROHE X



1968
GROHE lanceert de ééngreepsmengkraan



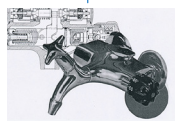
2007
Opening van het hoofdkantoor in Düsseldorf



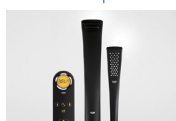
2017
Lancering van GROHE Sense en GROHE Sense Guard



2019
GROHE stelt Icon 3D voor, de eerste 3D geprinte kraan van metaal



1956
Lancering van de Skalatherm "thermostaat van het volk"



2004
Digitale technologie wordt onderdeel van de badkamer met GROHE Ondus



2016
Lancering van het GROHE Sensia Arena-douchetoilet



2018
Start "Minder Plastic"-initiatief om plastic in productverpakkingen te vermijden



2021
Lancering van de eerste 4 Cradle to Cradle Certified®-producten



1994
GROHE neemt DAL over



2009
Lancering van GROHE Blue



2017
GROHE krijgt de CSR Award van de Duitse Bondsregering, en wordt door Fortune Magazine geloofd als TOP 50-merk dat "de wereld verandert"

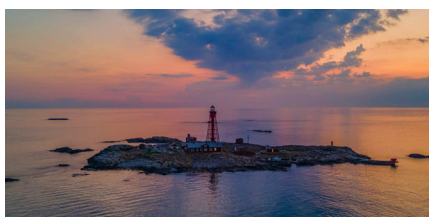


2020
GROHE goes ZERO – GROHE's productie wordt 100 % CO2-neutraal

REFERENTIEPROJECTEN



Het Under Restaurant
Eén van de meest spectaculaire en avontuurlijke restaurantprojecten: Under nodigt gasten uit om te dineren op de bodem van de zee in Lindesnes, Noorwegen. Geïnstalleerd product: **GROHE Atrio Icon 3D**



Een spectaculaire vuurtoren
Pater Noster, gelegen op het afgelegen eiland Hamneskär, is de beroemdste en spectaculairste vuurtoren van Zweden. Geïnstalleerde producten: **GROHE Atrio, Power & Soul 130, Grohtherm 1000, Essentials Accessories**



Hotel & Spa in Mykonos
Mykonos Riviera Hotel & Spa in Griekenland is gelegen op een reeks naar de Egeïsche Zee afdalende terrassen. Geïnstalleerde producten: **GROHE Eurocube and Rain-shower Cosmopolitan 310**

PART OF **LIXIL**

ALLES IS GEBOUWD OP 4 MERKWAARDEN

Pure Freude
an Wasser



KWALITEIT PRECISIE OP HET HOOGSTE NIVEAU

- “Made in Germany”
- Gebruikmaken van de meest geavanceerde kleurmethode op de markt (PVD-kleurmethode)
- Certificering in overeenstemming met de wereldwijde kwaliteitsnormen (ISO 9001)



TECHNOLOGIE VELE JAREN TECHNOLOGISCH LEIDERSCHAP

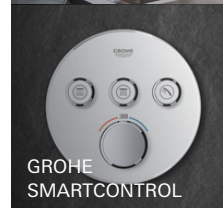
- Consequent streven naar innovatie
- Gebruikmaken van innovatieve productiemethoden zoals 3D-metaalprinting
- Kennisoverdracht van goede praktijkvoorbeelden tussen alle fabrieken van LIXIL International Fittings
- Het nieuwe onderzoekslaboratorium dat in 2018 in gebruik is genomen, brengt alle competenties samen in Hemer.



GROHE
BLUE & RED



GROHE
EUROSMART



GROHE
SMARTCONTROL



GROHE
SENSIA ARENA



DESIGN EEN INTERN DESIGNTTEAM DEFINIEERT HET UNIEKE DESIGN-DNA VAN GROHE

- Internationaal, intern designteam
- Bekroond met meer dan 500 internationale designprijzen sinds 2003



DUURZAAMHEID GROHE IS PIONIER IN DE SANITAIRE SECTOR MET ZIJN DUURZAME PRODUCTGAMMA EN TOONAANGEVENDE INITIATIEVEN

- Dubbele winnaar: GROHE werd in 2021 bekroond met 2 German Sustainability Awards in de categorieën “Resources” en “Design” voor het GROHE Blue-watersysteem
- Lancering van 4 bestsellers als Cradle to Cradle Certified®-varianten op Gold-niveau. In tegenstelling tot het lineaire Nemen-Producteren- Weggooien-model, staat Cradle to Cradle® voor continue materiaalcycli. Het product wordt zo vervaardigd dat de onderdelen aan het einde van de levensduur kunnen worden hergebruikt om nieuwe producten te maken.



Meer informatie op [green.grohe.com](https://www.green.grohe.com)

PRESS CONTACT GROHE HQ

Thorsten Sperlich / Leader Communications & CR LIXIL EMENA / +49 (0)211 9130 - 3030 / media@grohe.com
For more information, please visit www.grohe.be

PART OF LIXIL