

Pure Freude  
an Wasser



# FICHE D'IDENTITÉ GROHE AG

GROHE est une marque mondiale de premier plan pour les solutions complètes de salle de bains et les équipements de cuisine. Depuis 2014, GROHE fait partie du solide portefeuille de marques du fabricant japonais LIXIL, pionnier des produits pour l'eau et l'habitat. Afin d'offrir une "eau pure", chaque produit GROHE est basé sur les valeurs de la marque : la qualité, la technologie, le design et la durabilité.

## GAMME DE PRODUITS GROHE



**7 000+**  
EMPLOYÉS **DANS LE MONDE**  
dont 2 600 en Allemagne



**5**  
SITES **DE PRODUCTION**  
qui fabriquent exclusivement pour la marque mondiale GROHE



**150**  
PAYS **DANS LE MONDE**  
avec une part de marché mondial de 6% dans les technologies de l'eau (robinets, chasses d'eau et systèmes d'installation)

## CONSEIL D'ADMINISTRATION DE GROHE



**Thomas Fuhr**  
Leader Fittings LIXIL International  
Co-CEO Grohe AG



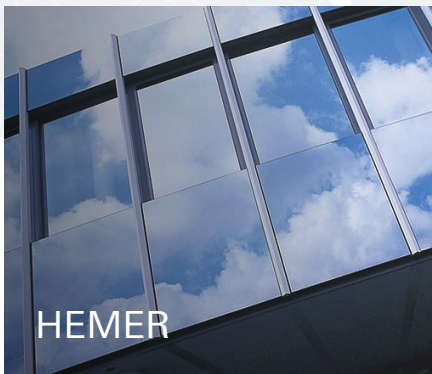
**Jonas Brennwald**  
Leader LIXIL EMENA  
Co-CEO Grohe AG

RÉSEAU MONDIAL DE PRODUCTION

# LES CENTRES DE PRODUCTION DE LA MARQUE GROHE EN UN COUP D'ŒIL

Pure Freude  
an Wasser

**GROHE**



HEMER

📍 Site mondial depuis 1982

👤 ~ 600 employés

⚙️ Equipements haut de gamme (cartouches et accessoires), Impression 3D métal.

MADE IN  
GERMANY



LAHR

📍 Site mondial depuis 1956

👤 ~ 750 employés

⚙️ Douches, systèmes de douche, méthode de coloration PVD et système de sécurité de l'eau GROHE sense.



PORTA WESTFALICA

📍 Site mondial depuis 1994

👤 ~ 475 employés

⚙️ Systèmes d'installation, vannes, plaques de rinçage et valves de rinçage.



ALBERGARIA

📍 Site mondial depuis 1997

👤 ~ 900 employés

⚙️ Thermostatiques, mitigeurs de cuisine, systèmes d'eau GROHE Blue, méthode de coloration PVD.



KLAENG

📍 Site mondial depuis 1995

👤 ~ 2,500 employés

⚙️ Mitigeur à levier unique de qualité supérieure, composants en zinc et cartouches

🌿 Un des sites les plus durables d'Asie du Sud-Est

PART OF **LIXIL**



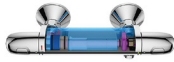
# HISTOIRE DE LA MARQUE GROHE

## FAÇONNER L'AVENIR DE L'EAU DEPUIS

Pure Freude  
an Wasser



**1936**  
Année de création  
de GROHE



**2002**  
GROHE lance la  
technologie GROHE  
CoolTouch  
avec Grotherm



**2014**  
GROHE fait partie  
de LIXIL



**2017**  
Salle de bain assortie :  
GROHE lance la première  
ligne de céramique



**2021**  
Lancement de la  
plateforme digitale  
GROHE X



**1968**  
GROHE lance le  
mitigeur à levier  
unique



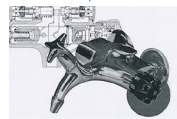
**2007**  
Ouverture du siège  
social de la société à  
Düsseldorf



**2017**  
Lancement de  
GROHE Sense et  
GROHE Sense Guard



**2019**  
GROHE présente Icon  
3D, le premier robinet  
imprimé en 3D sur  
métal



**1956**  
Lancement du Skalatherm,  
le "thermostat du peuple"



**2004**  
Le numérique fait  
partie de la salle de  
bain avec GROHE  
Ondus



**2016**  
Lancement des  
toilettes lavantes,  
GROHE Sensia Arena



**2018**  
Lancement de  
l'initiative "Less  
Plastic" pour éliminer  
le plastique des  
emballages produits



**2021**  
Lancement des quatre  
premiers produits  
certifiés Cradle to  
Cradle®.



**1994**  
Acquisition de DAL  
par GROHE



**2009**  
Lancement de  
GROHE Blue



**2017**  
GROHE reçoit le prix RSE du gou-  
vernement fédéral allemand et est  
distingué par le magazine Fortune  
comme la marque du TOP 50 qui  
"change le monde".

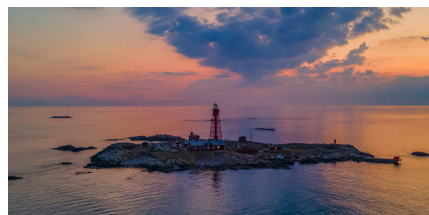


**2020**  
GROHE goes ZERO-  
GROHE réalise des économies  
de carbone avec une  
production neutre

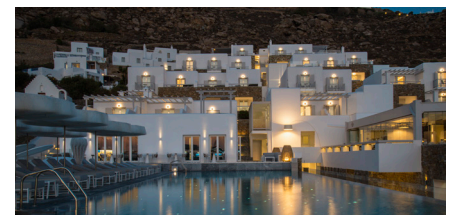
### LES PROJETS DE RÉFÉRENCE



**Restaurant Under**  
Under, l'un des projets de restaurant les  
plus audacieux et les plus captivants.  
Il invite ses clients à dîner au fond de la  
mer à Lindesnes, en Norvège.  
Produit installé : **GROHE Atrio Icon 3D**



**Un phare spectaculaire**  
Pater Noster, situé sur l'île isolée  
de Hamneskär, est le phare le plus  
célèbre et le plus spectaculaire  
de Suède. Produits installés :  
**GROHE Atrio, Power & Soul 130,**  
**Grohtherm 1000, Accessoires**  
**essentiels**



**Hotel & Spa à Mykonos**  
Le Mykonos Riviera Hotel & Spa en Grèce  
dispose d'une série de terrasses tombant  
jusqu'à la mer Égée. Produits installés :  
**GROHE Eurocube et Rainshower**  
**Cosmopolitan 310**

PART OF **LIXIL**

# TOUT EST CONSTRUIT SUR LES QUATRE VALEURS DE LA MARQUE

Pure Freude  
an Wasser



## QUALITÉ UNE PRECISION AU PLUS HAUT NIVEAU

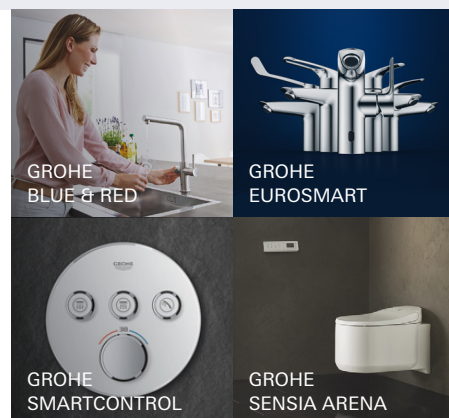
- Fabriqué en Allemagne
- Utilisation de la méthode de coloration la plus avancée du marché (méthode de coloration PVD)
- Certification selon la qualité globale normes (ISO 9001)



## TECHNOLOGIE DE NOMBREUSES ANNÉES DE LEADERSHIP TECHNOLOGIQUE

La recherche constante de

- Innovation, en utilisant des procédés de fabrication innovants telles que l'impression 3D sur métal.
- Transfert de savoir-faire dans toutes les usines de LIXIL International Fittings pour les meilleures pratiques.
- Inauguré en 2018, le nouveau laboratoire de recherche sur le site de Hemer, rassemble toutes les compétences.



## DESIGN UNE ÉQUIPE DE DESIGN INTERNE DÉFINIT L'ADN DU DESIGN UNIQUE DE GROHE

- Équipe de conception interne internationale
- Plus de 500 prix internationaux de design décernés depuis 2003



## DÉVELOPPEMENT DURABLE GROHE EST UN PIONNIER DE L'INDUSTRIE SANITAIRE AVEC SON PORTEFEUILLE DE PRODUITS DURABLES ET SES INITIATIVES DE PREMIER PLAN

- Double vainqueur : GROHE a été récompensé avec le prix allemand du développement durable 2021 dans la catégorie "Ressources" et le prix allemand du développement durable Design 2021 pour le système d'eau GROHE Blue
- Lancement de quatre produits à succès, certifiées Cradle to Cradle® au niveau Gold. Contrairement au modèle linéaire Take-Make-Waste, Cradle to Cradle est synonyme de cycles de matériaux continus : Le produit est fabriqué de telle manière qu'à la fin de sa vie, les composants peuvent être utilisés pour créer de nouveaux produits.



Learn more on [green.grohe.com](https://www.green.grohe.com)

CONTACT PRESSE FRANCE GROHE

CLC Communications

[c.forest@clccom.com](mailto:c.forest@clccom.com) / [m.bagass@clccom.com](mailto:m.bagass@clccom.com) / [l.tissier-rebour@clccom.com](mailto:l.tissier-rebour@clccom.com)

[www.clccom.com](http://www.clccom.com)

PART OF LIXIL