

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ GROHE

GROHE – ведущий мировой бренд в области комплексных решений для ванных комнат и кухонь.

Соответствие принципам устойчивого развития – один из ключевых составляющих ДНК бренда и, наряду с качеством, технологиями и дизайном, его ключевая ценность. GROHE применяет комплексный подход к устойчивости, который включает в себя взаимоотношения с сотрудниками, поставщиками, клиентами, производственные процессы, продукты и социальную ответственность.

Принципы устойчивого развития бренда GROHE были определены более 20 лет назад, в 2000 году, и основываются на таких фундаментальных параметрах, как, например, 16 целей устойчивого развития Международной торговой палаты (МТП), разработанных в 1992 году.



ТРИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ОПОРЫ LIXIL

GROHE – часть портфолио LIXIL, поэтому стратегия устойчивого развития бренда создана на основе стратегических опор LIXIL в тесной связке с Целями устойчивого развития ООН.

ГЛОБАЛЬНОЕ ДВИЖЕНИЕ ЗА САНИТАРИЮ И ГИГИЕНУ ДЛЯ ВСЕХ

ЧИСТОТА ДЛЯ ВСЕХ

К 2025 году компания обязуется улучшить стандарты жизни 100 миллионов человек с помощью решений для санитарии и гигиены.

СОХРАНЕНИЕ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ И ЭКОУСТОЙЧИВОСТЬ

НУЛЕВОЙ БАЛАНС ВЫБРОСОВ УГЛЕКИСЛОГО ГАЗА И ЦИКЛИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

К 2050 году компания хочет достигнуть нулевого баланса выбросов углекислого газа в сфере решений для домохозяйств и во всех производственных процессах, став при этом ведущим производителем на основании модели водосбережения и ресурсосбережения.

УВАЖЕНИЕ К РАЗЛИЧИЯМ И ИНКЛЮЗИЯ

РАВНЫЕ ПРАВА ДЛЯ ВСЕХ

К 2020 году компания обеспечила культуру уважения к различиям и инклюзии во всех подразделенных организации и для всех сотрудников. К 2030 году все продукты и услуги* компании должны соответствовать принципам LIXIL Universal Design.



*На территории Японии (по состоянию на 2019 год)

СОВМЕСТНЫЕ УСИЛИЯ ДЛЯ СВЕТЛОГО БУДУЩЕГО – ИНИЦИАТИВЫ GROHE В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



GROHE GOES ZERO

С апреля 2020 года производство GROHE работает с нулевым балансом выбросов углекислого газа, а неизбежные выбросы компенсируются в рамках двух специальных проектов бренда. Часть стратегии бренда – дальнейшее развитие энергоэффективных схем и продолжение уменьшения выбросов, чтобы постепенно снижать необходимость в компенсационных мерах.



ИНИЦИАТИВА LESS PLASTIC

В 2018 года GROHE обязалась полностью отказаться от использования пластиковой упаковки продуктов в пользу более экологичных вариантов. К январю 2021 года компания сэкономила 24,5 миллиона пластиковых упаковок, к концу года эта цифра достигнет 35 миллионов.



ПРОГРАММА GIVE

Программа GROHE для подготовки сантехников и установщиков (GIVE) создана в коллаборации с заведениями профессионального образования региона EMENA, предлагающими курсы для сантехников. GIVE поддерживает школы и колледжи и дает будущим профессионалам условия, оборудование, тренировочные материалы и сертификацию для получения высококлассного профессионального образования.

КАЖДАЯ КАПЛЯ НА СЧЕТУ: – РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ GROHE

1 | GROHE SENSIA ARENA ЭКОНОМЬТЕ ДО 15 КГ ТУАЛЕТНОЙ БУМАГИ ЕЖЕДНЕВНО

Гигиенические преимущества унитаза-биде аналогичны преимуществам тщательного мытья рук, а само устройство объединяет в себе унитаз и биде.

2 | САНТЕХНИЧЕСКАЯ КЕРАМИКА GROHE ПЕРЮМАТА УБОРКИ

Система смыва GROHE Triple Vortex унитаза-биде GROHE Sensia Arena эффективно справляется со смывом даже сложных загрязнений. Другая сантехническая керамика GROHE поставляется с покрытием GROHE Pure Guard: специальные ионы с антибактериальным эффектом препятствуют росту бактерий.

3 | GROHE SILKMOVE ES ПРЕДОТВРАТИТЕ ВЫБРОСЫ УГЛЕКИСЛОГО ГАЗА В ГОД*

Смеситель по умолчанию включает в среднем положение только холодную воду, что позволяет предотвратить избыточное потребление горячей воды и экономить энергию.

4 | GROHE SENSE И GROHE SENSE GUARD СНИЖЬТЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ НА 10% В ГОД

Умная система водной безопасности отслеживает утечки и предотвращает ущерб от затопления.



5 | ДУШ И ШТАНГА TEMPESTA С ЗОЛОТОЙ СЕРТИФИКАЦИЕЙ ПО СТАНДАРТУ CRADLE TO CRADLE CERTIFIED

ДИЗАЙН ПО ПРИНЦИПАМ ЦИКЛИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ
Этот продукт разработан таким образом, чтобы в конце срока эксплуатации все компоненты могли быть использованы для производства новых устройств, что позволяет снизить количество отходов и переработать ресурсы.

6 | ТЕРМОСТАТЫ GROHE ECOJOY ПОСТОЯННАЯ ТЕМПЕРАТУРА НА ВСЕМ ПРОТЯЖЕНИИ ВОДНЫХ ПРОЦЕДУР

Термостаты GROHE не только предотвращают резкие перепады напора и температуры, но и снижают потребление воды до 50% благодаря GROHE EcoButton.

7 | БЕСКОНТАКТНЫЕ СМЕСИТЕЛИ GROHE СНИЖЕНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ ВОДЫ НА 70% БЕЗКОНТАКТНЫЕ СМЕСИТЕЛИ СНИЖАЮТ ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ И ПРЕДЛАГАЮТ ГИГИЕНИЧНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ВАННЫХ КОМНАТ – КОМФОРТ БЕЗ ПРИКОСНОВЕНИЙ.

8 | СИСТЕМА GROHE BLUE ЭКОНОМЬТЕ ДО 800* ПЛАСТИКОВЫХ БУТЫЛЕЙ В ГОД²

Водная система подает охлажденную и чистую негазированную, средне- и сильногазированную воду прямо из смесителя.

¹ 5 Deutsche Umwelthilfe, 2019, www.duh.de/mehrweg-klimaschutz/2/einweg-plastikflaschen
² based on a family of four

БУДУЩЕ ЗА УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ: СОКРАЩЕНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ РЕСУРСОВ И КОЛИЧЕСТВА ОТХОДОВ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ ПЛАНЕТЫ И ОБЩЕСТВА



ЦЕЛЬ: МИР БЕЗ МУСОРА ЭКОНОМИКА ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА GROHE



НОВЫЙ УРОВЕНЬ ЭКОУСТОЙЧИВОСТИ: СЕРТИФИКАЦИЯ GROHE CRADLE TO CRADLE CERTIFIED®

Экономика замкнутого цикла лежит в основе модели дизайна Cradle to Cradle®. В этом случае продукты проектируются и производятся таким образом, чтобы все или практически все их компоненты могли после завершения эксплуатации быть использованы для создания новых изделий. GROHE запустило производство 4 бестселлеров по Золотому стандарту Cradle to Cradle Certified®.



GROHE Tempesta 100 душевой комплект, GROHE Eurosmart смеситель для кухни, GROHE Eurosmart малый смеситель для ванной комнаты, GROHE BauEdge малый смеситель для ванной комнаты

Сертификация по стандарту Cradle to Cradle Certified® - это общепризнанная мировая система сертификации, соответствующая принципам циклической экономики, основанная на научном подходе и строгом контроле за всеми этапами проектирования и производства.

Чтобы получить сертификацию, продукт оценивается по пяти параметрам: безопасность используемых материалов, возможность для переработки и повторного использования материалов, использование возобновляемых источников энергии, разумное потребление воды, соответствие принципам социальной справедливости.

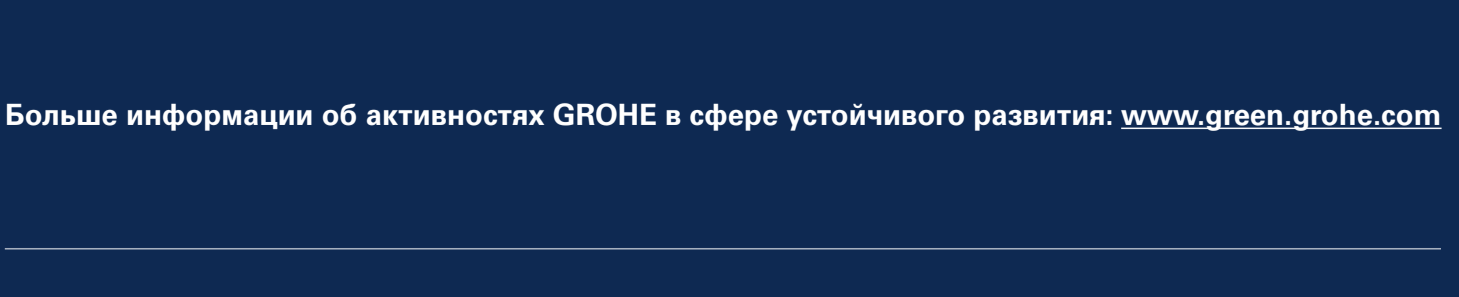
Продукт может быть сертифицирован на одном из пяти уровней: простой, бронзовый, серебряный, золотой и платиновый.



Сокращение «углеродного следа» в строительстве: Экологические преимущества трех сертифицированных смесителей дополняются использованием технологии GROHE SilkMove ES (ES – energy saving, сберегающий энергию). Технология предотвращает перерасход горячей воды, так как в центральном положении смесителя включается только холодная вода.

Выбросы во время строительства составляют до 40% всемирных выбросов углекислого газа.

*по данным Европейской комиссии, 2020 г.



Правдность GROHE принципам устойчивого развития и достижения бренда в этой сфере были отмечены двойной наградой German Sustainability Award 2021 в категориях «Ресурсы» и «Дизайн» (водная система GROHE Blue).

Больше информации об активностях GROHE в сфере устойчивого развития: www.green.grohe.com