



Pure Freude
am Wasser



УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ GROHE

GROHE – ведущий мировой бренд в области комплексных решений для ванн в комнате и кухне.
Соответствие принципам устойчивого развития – один из ключевых составляющих ДНК бренда и, наряду с качеством, технологиями и дизайном, его ключевая ценность. GROHE применяет комплексный подход к экоустойчивости, который включает в себя взаимоотношения с сотрудниками, поставщиками, клиентами, производственные процессы, продукты и социальную ответственность.

Принципы устойчивого развития бренда GROHE были определены более 20 лет назад, в 2000 году, и основываются на таких фундаментальных параметрах, как, например, 16 целей в устойчивого развития Международной торговой палаты (МТП), разработанных в 1992 году.



ТРИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ОПОРЫ LIXIL

GROHE – часть портфолио LIXIL, поэтому стратегия устойчивого развития бренда создана на основе стратегических опор LIXIL в тесной связи с Целями устойчивого развития ООН.

ГЛОБАЛЬНОЕ ДВИЖЕНИЕ ЗА САНИТАРИЮ И ГИГИЕНУ ДЛЯ ВСЕХ



ЧИСТОТА ДЛЯ ВСЕХ

К 2025 году компания обязуется улучшить стандарты жизни 100 миллионов человек с помощью решений для санитории и гигиены.

СОХРАНЕНИЕ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ И ЭКОУСТОЙЧИВОСТЬ



НУЛЕВОЙ БАЛАНС ВЫБРОСОВ УГЛЕКИСЛОГО ГАЗА И ЦИКЛИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Нулевой баланс выбросов углекислого газа и циклическая экономика
К 2050 году компания хочет достигнуть нулевого уровня выбросов углекислого газа, сохранить водные и природные ресурсы для будущих поколений, чтобы стать ведущей компанией в области экологической устойчивости.

УВАЖЕНИЕ К РАЗЛИЧИЯМ И ИНКЛЮЗИЯ

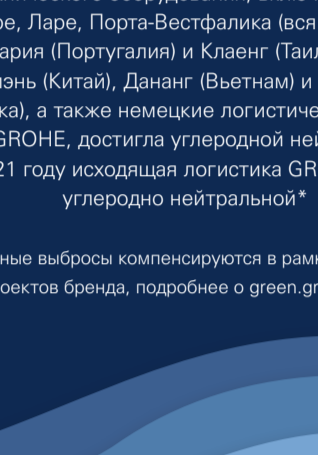


РАВНЫЕ ПРАВА ДЛЯ ВСЕХ

К 2030 году внедрить культуру инклюзивности во всем LIXIL и добиться ключевой цели – обеспечения гендерного равенства. Знания и взгляд на жизнь сотрудников с разным жизненным опытом становятся движущей силой развития и инноваций, направленных на достижение основной цели LIXIL – сделать лучшие дома реальностью для всех и везде.



СОВМЕСТНЫЕ УСИЛИЯ ДЛЯ СВЕТОЛОГО БУДУЩЕГО – ИНИЦИАТИВЫ GROHE В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



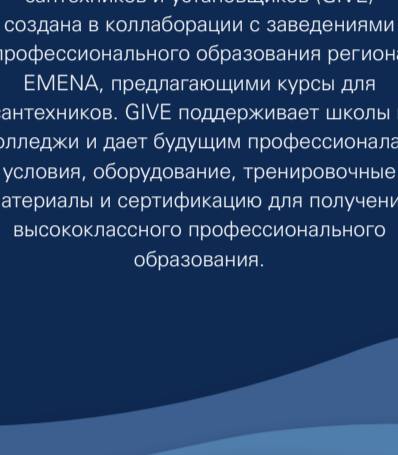
LIXIL «ОБНУЛЯЕТСЯ»

С 2020 года все восемь заводов LIXIL по производству сантехнического оборудования, включая заводы в Хемере, Ларе, Порта-Вестфалиа (вся Германия), Альбергария (Португалия) и Клаенг (Таиланд), а также Цзяньмэнь (Китай), Дананг (Вьетнам) и Монтеррей (Мексика), а также немецкие логистические центры бренда GROHE, достигли углеродной нейтральности*. В 2021 году исходящая логистика GROHE стала углеродно нейтральной*



ИНИЦИАТИВА LESS PLASTIC

Свой вклад в решение глобальной проблемы пластикового загрязнения GROHE вносит с помощью инициативы Less Plastic Initiative. В нее входит: выпуск водных систем GROHE Blue, которые позволяют каждому отказаться от использования пластиковых бутылок; ряд действий, направленных на отказ от пластиковой упаковки в пользу более экологичных вариантов, и сотрудничество с неправительственной организацией evanwave.com.



ПРОГРАММА GIVE

Программа GROHE для подготовки сантехников и установщиков (GIVE) создана в коллаборации с заведениями профессионального образования региона EMENA, предлагающими курсы для сантехников. GIVE поддерживает школы и колледжи и дает будущим профессионалам условия, оборудование, тренировочные материалы и сертификацию для получения высококлассного профессионального образования.

КАЖДАЯ КАПЛЯ НА СЧЕТУ: – РЕСУРСОБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ GROHE

1 | GROHE SENSIA ARENA
ЭКОНОМЬТЕ ДО 15 КГ ТУАЛЕТНОЙ БУМАГИ НА ЧЕЛОВЕКА ЕЖЕГОДНО*
Гигиенические преимущества унитаза-биде аналогичны преимуществам тщательного мытья рук, а само устройство объединяет в себе унитаз и биде.

2 | САНТЕХНИЧЕСКАЯ КЕРАМИКА GROHE
ПРОСТАТА УБОРКИ
Система смыва GROHE Triple Vortex унитаза-биде GROHE Sensia Arena эффективно справляется со смывом даже сложных загрязнений. Другая сантехническая керамика GROHE покрывается с покрытием GROHE Pure Guard: специальные ионы с антибактериальным эффектом препятствуют росту бактерий.

3 | GROHE SILKMOVE ES
ОТКАЖИТЕСЬ ОТ ИЗЫТОЧНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГОРЯЧЕЙ ВОДЫ
Смеситель по умолчанию включает в среднем положение только холодную воду, что позволяет предотвратить избыточное потребление горячей воды и экономить энергию. Для многоквартирного дома с 1000 квартирами можно сэкономить более 27 000 евро в год!

4 | GROHE SENSE И GROHE SENSE GUARD
СНИЖЬТЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ НА 10% В ГОД
Умная система водной безопасности отключает утечки и предотвращает ущерб от затопления.

* WWF, «Туалетная бумага», 2020
2 Расчет осуществлялся при условии: 1000 квартир с одной раковиной на семью из 4-х чел.
3 DUN 2019, www.dun.de/mehrweg-wasser/zeit/01/einweg-plastik/klaffen
4 IZB расчета на семью из 4-х чел.



5 | ТЕРМОСТАТЫ GROHE ЕСОJOY
СНИЖЕНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ ВОДЫ БЕЗ УЩЕРБА КОМФОРТА
Многие модели душевых левок GROHE оснащены технологиями GROHE EcoJoy, которая автоматически снижает расход воды до 9,5 л/мин.

6 | ДУШЕВОЙ НАБОР TEMPESTA - CRADLE TO CRADLE CERTIFIED® GOLD
СОЗДАННЫЙ ПО ПРИНЦИПАМ ЦИКЛИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ
Этот продукт разработан таким образом, чтобы в конце срока эксплуатации все компоненты могли быть использованы для производства новых изделий, что позволяет сократить отходы и ресурсы.

7 | ТЕРМОСТАТЫ GROHE ЕСОBUTTON
ЭКОНОМИЯ ВОДЫ И ПОСТОЯННАЯ ТЕМПЕРАТУРА НА ВСЕМ ПРОТЯЖЕНИИ ВОДНЫХ ПРОЦЕДУР
Кнопка GROHE EcoButton сокращает расход воды до 50% с сохранением комфорта при принятии душа. Повторное нажатие на кнопку увеличивает объем до обычного. Этот дополнительный шаг заставляет пользователей задуматься о своих действиях и побуждает к более рациональному потреблению воды.

8 | БЕСКОНТАКТНЫЕ СМЕСИТЕЛИ GROHE
СНИЖЕНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ ВОДЫ НА 70%
Бесконтактные смесители подают воду только тогда, когда это необходимо. Как только пользователь убирает руки из-под излива, смеситель автоматически выключается, например, во время мытья посуды или по истечении заранее установленного промежутка времени. Кроме того, это гигиенично!

9 | СИСТЕМА GROHE BLUE
ЭКОНОМЬТЕ ДО 800* ПЛАСТИКОВЫХ БУТЫЛОК В ГОД*
Водная система подает охлажденную и чистую негазированную, средне- и сильногазированную воду прямо из смесителя.

БУДУЩЕЕ ЗА УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ: СОКРАЩЕНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ РЕСУРСОВ И КОЛИЧЕСТВА ОТХОДОВ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ ПЛАНЕТЫ И ОБЩЕСТВА

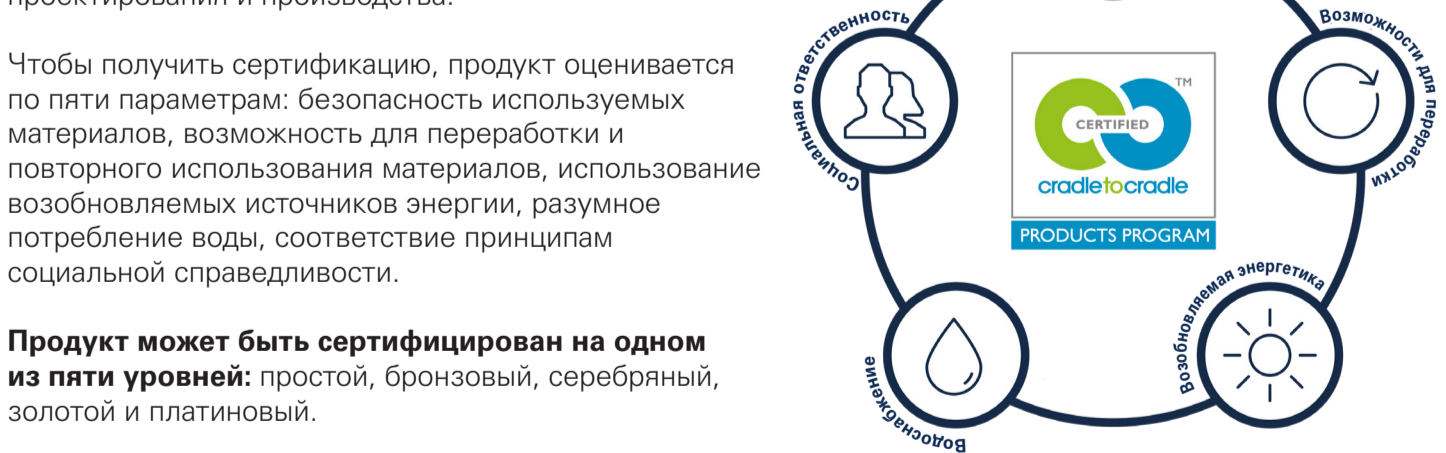


ЦЕЛЬ: МИР БЕЗ МУСОРА ЭКОНОМИКА ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА GROHE



НОВЫЙ УРОВЕНЬ ЭКОУСТОЙЧИВОСТИ: СЕРТИФИКАЦИЯ CRADLE TO CRADLE CERTIFIED® ДЛЯ GROHE

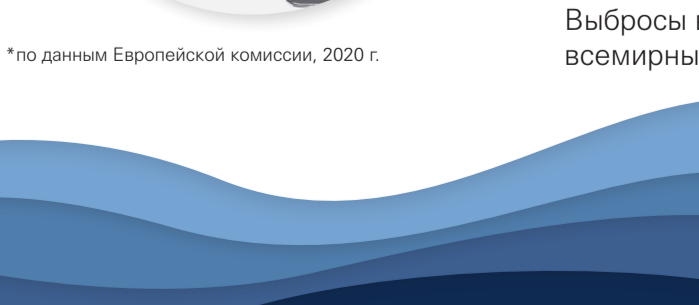
Экономика замкнутого цикла лежит в основе модели дизайна Cradle to Cradle®. В этом случае продукты проектируются и производятся таким образом, чтобы все или практически все их компоненты могли после завершения эксплуатации быть использованы для создания новых изделий. GROHE запустило производство 4 бестселлеров по Золотому стандарту Cradle to Cradle Certified®.



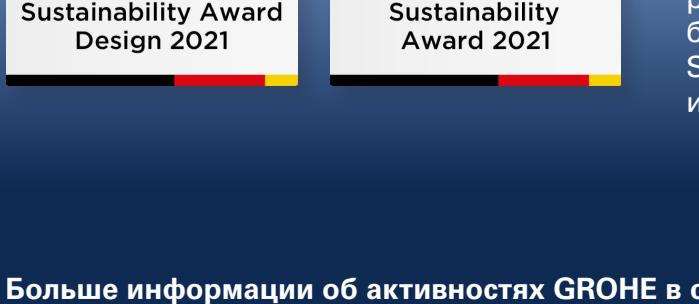
Сертификация по стандарту Cradle to Cradle Certified® – это общепризнанная мировая система сертификации, соответствующая принципам циклической экономики, основанная на научном подходе и строгом контроле за всеми этапами проектирования и производства.

Чтобы получить сертификацию, продукт оценивается по пяти параметрам: безопасность используемых материалов, возможность для переработки и повторного использования материалов, использование возобновляемых источников энергии, разумное потребление воды, соответствие принципам социальной справедливости.

Продукт может быть сертифицирован на одном из пяти уровней: бронзовый, серебряный, золотой и платиновый.



Фильтры GROHE Blue от нашего поставщика BWT имеют сертификат Cradle to Cradle® на уровне Bronze. GROHE собирает использованные фильтры и передает их в BWT, где 99% материалов перерабатывается.



Сокращение «углеродного следа» в строительстве: Экологические преимущества трех сертифицированных смесителей дополняются использованием технологий GROHE SilkMove ES (ES – energy saving, берегающий энергию). Технология предотвращает перерасход горячей воды, так как в центральном положении смесителя холодная вода.

Выбросы во время строительства составляют до 40% всемирных выбросов углекислого газа.

*по данным Европейской комиссии, 2020 г.



Преданность GROHE принципам устойчивого развития и достижения бренда в этой сфере были отмечены двойной наградой German Sustainability Award 2021 в категориях «Ресурсы» и «Дизайн» (водная система GROHE Blue).

Больше информации об активностях GROHE в сфере устойчивого развития: www.green.grohe.com

GROHE в России
Ленинградское шоссе, д.39 стр.2 | Москва 125212
Marina Business Park
Телефон: +7 495 909 90 91 | www.grohe.ru

Контакты для СМИ:
Тая Мархаховская | «Правила общения»
e-mail: taya.pr@gmail.com | +7 915 003 75 45

