

Pure Freude
an Wasser



AMÉLIORER L'HYGIÈNE DANS LES SALLES DE BAINS ET ESPACES PUBLICS

L'hygiène fait l'objet d'une attention particulière, car les mains sont le premier porteur de germes responsables de maladies. Le lavage des mains est donc essentiel. Les produits sans contact GROHE répondent à des normes d'hygiène élevées, pour s'adapter aux secteurs public et privé. La marque propose une large gamme de produits intelligents sans contact, incluant des mitigeurs et plaques de commande à détection infrarouges, dans différentes gammes de prix. Complétés par des technologies antibactériennes et une conception intelligente, les produits d'hygiène GROHE ne laissent aucune chance aux germes et aux agents pathogènes et font du lieu d'habitation un lieu plus sain.

AVANTAGES CLÉS DE LA TECHNOLOGIE SANS CONTACT GROHE

L'hygiène du sans contact

- Lavage hygiénique des mains sans avoir à toucher le robinet.
- Prévention de la transmission des agents pathogènes.
- Rinçage automatique pour éviter l'eau stagnante dans les tuyaux.
- Le corps interne du mitigeur est optimisé, pour limiter la multiplication des bactéries.
- Désinfection thermique contre les bactéries, comme la légionnelle et autres germes.

Une facilité d'utilisation durable

- Robinet sans contact à détection infrarouge
- Activation du jet d'eau d'un simple mouvement de main
- Économie d'eau via la technologie EcoJoy : seule la quantité d'eau nécessaire s'écoule grâce à un aérateur qui permet de fournir un débit à 5.7litre / minute.

Une installation et une configuration facilitées

- Les robinets avec détection infrarouge GROHE peuvent être montés sans aucune connaissance préalable.
- Les robinetteries GROHE proposent 7 programmes, comme la possibilité de modifier la portée de détection, l'activation du rinçage automatique ou encore du mode de nettoyage avec une télécommande optionnelle ou avec une application pour smartphone et tablette pour certains modèles.
- La température de l'eau peut également être réglée manuellement à l'aide d'un petit levier situé sur le côté du robinet.
- Les modèles à pile demandent très peu d'entretien. En effet, les piles sont faites pour durer au moins 7 ans, à raison de 150 activations par jour.



Pure Freude
an Wasser



UNE MAISON EQUIPÉE EN GROHE ALLIANT CONFORT ET HYGIÈNE

Bau Cosmopolitan E

Sans contact, ce mitigeur permet un lavage hygiénique des mains en réduisant le risque de transmission de germes. Son corps en polymère limite le risque de multiplication des bactéries comme la légionnelle.



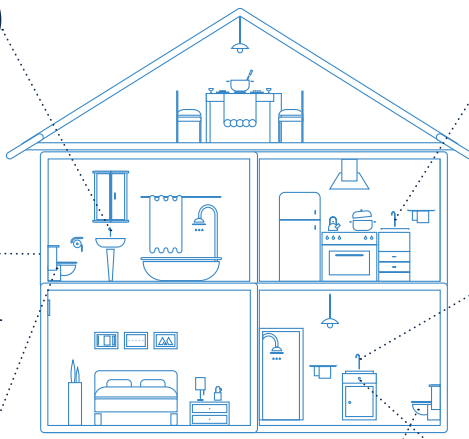
Plaque de WC infrarouge Tectron Skate

Le rinçage des WC est activé automatiquement grâce à l'électronique infrarouge. Avec cette technologie, aucun contact avec la plaque n'est requis pour l'activation de la chasse d'eau.



Abattant lavant à commande manuelle

Cet équipement transforme de simples toilettes en un endroit confortable et hygiénique. Deux buses offrent un nettoyage doux à l'eau pure. Elles sont rétractables et protégées pour plus d'hygiène et peuvent être rincées avant et après chaque utilisation.



Zedra Touch

Équipé de la technologie EasyTouch de GROHE, ce mitigeur permet de contrôler le débit d'eau d'un seul contact. Idéal quand les mains sont sales, il peut être actionné uniquement par le poignet ou le coude.



Eurosmart Cosmopolitan E

Un capteur infrarouge précis minimise le risque de propagation de germes lors de l'utilisation sans contact. Il est doté de nombreuses fonctionnalités comme le rinçage automatique et le limiteur de température qui réduit le risque de brûlure.



Lavabo Essence Céramique

Équipé de la technologie PureGuard, le revêtement du lavabo restera brillant plus longtemps. Ses ions permanents antibactériens et anti-calcaires empêchent la prolifération des bactéries pour que les céramiques restent propres et exemptées de germes.

WC lavant Sensia Arena

Avec le WC lavant Sensia Arena, plus besoin de toucher l'abattant ou la plaque de commande : l'abattant se soulève et se ferme automatiquement* tandis que les toilettes se rincent lorsque l'on s'en éloigne. Autre plus : la technologie PlasmaCluster** désintègre les bactéries pour des toilettes parfaitement purifiées.



*AVEC LE KIT OPTIONNEL DE CHASSE D'EAU AUTOMATIQUE
**PLASMACLUSTER ET LES LOGOS PLASMACLUSTER SONT DES
MARQUES DÉPOSÉES DE SHARP CORPORATION

TOILETTES CERAMICS GROHE UN DESIGN OPTIMAL POUR UNE HYGIÈNE PARFAITE



Grâce à cette technologie, la totalité de la surface des WC est facilement accessible et se nettoie sans effort, même dans les endroits habituellement inaccessibles.



L'abattant peut être retiré pour faciliter l'entretien des toilettes tandis qu'un frein de chute permet une fermeture de l'abattant tout en douceur et silence.



Le système de chasse innovant Triple Vortex de GROHE crée un puissant vortex d'eau qui tourbillonne sans bruit pour atteindre et nettoyer l'intégralité de la céramique. Cette chasse d'eau performante n'émet presque aucune éclaboussure.



GROHE PureGuard apporte aux gammes Euro Ceramic et Cube Ceramic un brillant durable. Ses ions permanents empêchent la prolifération des bactéries pour que les céramiques restent propres et exemptées de germes. La surface lisse repousse efficacement les impuretés de calcaire et de dépôts.



Pure Freude
an Wasser



ZÉRO CONTACT LA ROBINETTERIE À DÉTECTION INFRAROUGE GROHE

GROHE propose **plusieurs modèles de robinetteries à détection infrarouge**, aux designs uniques, qui s'adaptent parfaitement à tous les styles de salle de bains. Ils sont disponibles dans les collections GROHE Bau, Eurosmart Essence, ou encore Cube, permettant de coordonner facilement le design de toute la pièce.

Bau Cosmopolitan E



Eurosmart Cosmopolitan E



Essence E



Eurocube E



Pure Freude
an Wasser



HYGIÈNE ULTIME WC LAVANT GROHE & BIDET À COMMANDE MANUELLE



GROHE SENSIA ARENA

Doté d'une large gamme de fonctions, le WC lavant GROHE Sensia Arena associe un design GROHE à des fonctionnalités révolutionnaires et innovantes pour offrir un niveau supérieur de soins intimes. L'abattant s'ouvre et se ferme automatiquement grâce à un capteur, tandis qu'une lumière douce guide l'utilisateur dans l'obscurité. Chaque détail technique a été soigneusement pensé afin d'apporter une propreté maximale à chaque étape, tout en répondant aux besoins et attentes de l'utilisateur. Des revêtements hygiéniques spéciaux et la puissance de la chasse assurent la propreté des toilettes et l'absorption des odeurs, tandis que les bras de douche autonettoyants et antibactériens permettent un nettoyage hygiénique et en douceur.

Le Sensia Arena est doté des technologies suivantes :



AquaCeramic

L'AquaCeramic est un revêtement de surface hydrophile qui prévient les dépôts de salissure et de calcaire, afin que la céramique reste propre et éclatante.



Chasse d'eau Triple Vortex

Très silencieuse, complète et efficace. Trois sorties d'eau créent un puissant effet de vortex à chaque chasse, couvrant et nettoyant tous les coins de la cuvette.



Deux douchettes autonettoyantes

Les têtes des bras de pulvérisation sont nettoyées avant et après chaque utilisation, et les buses elles-mêmes sont fabriquées à partir d'un matériau antibactérien à 99,9%. Lorsqu'elles ne sont pas utilisées, les bras de douche sont cachés en toute sécurité derrière un obturateur de buse amovible aux propriétés antibactériennes, empêchant également la croissance bactérienne à 99,9%.



HyperClean

L'émail HyperClean utilise des ions d'argent antibactériens afin d'éradiquer 99,9 % des germes, pour une céramique parfaitement propre, sans odeurs et étincelante.



PlasmaCluster

En libérant les ions négatifs et positifs, le PlasmaCluster désintègre les bactéries et les germes pour un WC parfaitement propre.

Abattant lavant GROHE à commande manuelle

Fabriqués en Duroplast, l'abattant lavant GROHE à commande manuelle transforme les WC en un espace qui combine confort, fraîcheur et hygiène, grâce à un rinçage à l'eau plus naturel, plus hygiénique, et plus doux pour la peau.

Conçu pour s'adapter à vos WC, l'abattant n'a pas besoin d'alimentation électrique car le jet fonctionne grâce à un levier qui utilise la pression de l'eau, éliminant aussi le besoin d'un raccordement électrique.

Le contrôle des douchettes, mixte ou féminine se fait du bout des doigts pour une expérience de rinçage efficace et en douceur. L'intensité et le type de jet sont également ajustable pour améliorer le confort de l'utilisateur. L'abattant lavant GROHE est un choix incontournable pour associer hygiène et confort.





HYGIÈNE DANS LES ESPACES PUBLICS PLAQUES DE COMMANDE SANS CONTACT POUR TOILETTES ET URINOIRS



Grâce à son savoir-faire en matière de technologie sans contact, GROHE a conçu une plaque de commande infrarouge unique. Le rinçage des WC est activé automatiquement par un capteur infrarouge.

La technologie sans contact est extrêmement hygiénique, car l'utilisateur n'a pas besoin d'être en contact avec la plaque de commande pour activer la chasse d'eau. La plaque de commande combine une activation sans contact et une activation classique manuelle.

À propos de GROHE

GROHE est une marque mondiale leader dans les solutions complètes de salle de bains et de robinetterie de cuisine et compte plus de 6 000 employés, dont 2 400 en Allemagne. GROHE fait partie du groupe LIXIL depuis 2014. En tant que marque internationale, GROHE mise sur ses valeurs de Technologie, Qualité, Design et Durabilité pour offrir « le pur plaisir de l'eau ». Depuis sa création, GROHE n'a cessé de développer de nouvelles catégories de produits, tels les systèmes de filtration de l'eau GROHE Blue Home ou de protection contre les dégâts des eaux GROHE Sense, une innovation majeure sur le marché en plein essor de la maison connectée. Comme les activités d'ingénierie, d'innovation et de design ont toujours été basées en Allemagne, les produits GROHE portent le label de qualité « Designed and Engineered in Germany », ce qui renforce encore la confiance que les consommateurs placent dans la marque. Au cours des dix dernières années, plus de 300 prix de design et d'innovation ainsi que plusieurs classements du German Sustainability Award ont confirmé son succès. GROHE a été le premier dans son secteur à remporter le prix de la RSE du gouvernement allemand et a également figuré dans le classement du Top 50 du magazine Fortune®, « Changing the World ».

À propos de LIXIL

LIXIL conçoit et fabrique des produits innovants dans les domaines de l'eau et de la maison qui permettent de relever les défis du quotidien et contribuent à améliorer l'habitat de chacun, partout dans le monde. Tirant parti de son héritage japonais, le groupe crée des technologies de pointe et innove pour concevoir des produits de haute qualité qui transforment l'habitat. LIXIL affirme sa différence au travers d'un design générateur de sens, un esprit entrepreneurial, un engagement à améliorer l'accessibilité pour tous et une croissance responsable de l'entreprise. Cette approche se concrétise grâce à des marques leaders comme INAX, GROHE, American Standard et TOSTEM. Le groupe est présent sur plus de 150 pays où il emploie plus de 75 000 collaborateurs, fiers de concevoir des produits qui entrent dans le quotidien de plus d'un milliard de personnes. Pour plus d'information, rendez-vous sur www.lixil.com.

Service de presse France

CLC Communications - Tél. : 01 42 93 04 04

Gilles Senneville : g.senneville@clccom.com

Célia Forest : c.forest@clccom.com

Mounia Bagass : m.bagass@clccom.com

Lorraine Tissier-Rebour : l.tissier-rebour@clccom.com