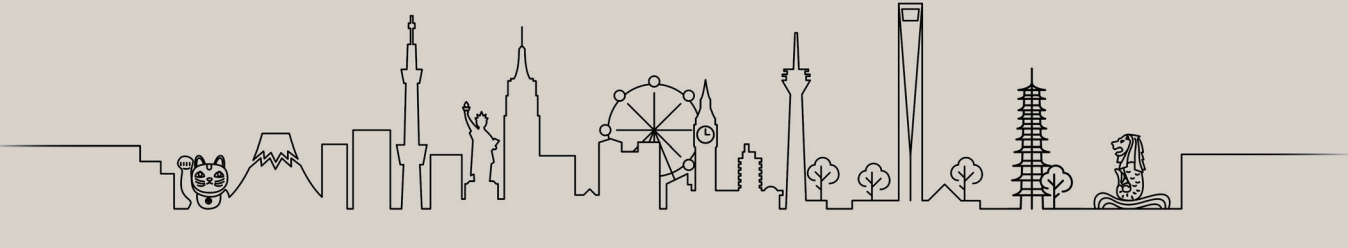


АКТУАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ЖИЛЫХ ПРОСТРАНСТВ СЕГОДНЯ И ЗАВТРА



ТОКОНАМЭ

ТОКИО

НЬЮ-ЙОРК

ЛОНДОН

ДЮССЕЛЬДОРФ

ШАНХАЙ

ГУАНЧЖОУ

СИНГАПУР

Все бренды в портфолио LIXIL стремятся к единой цели – сделать дом каждого человека, где бы он не находился, лучше. Для осуществления этой непростой задачи нужно глубоко погрузиться в пожелания потребителей – как они живут, чего хотят, к чему стремятся, как воспринимают свои жилые пространства.

Дизайн и проектирование каждого продукта LIXIL начинается именно с понимания потребительского поведения.

Мировая команда LIXIL по дизайну, работающая в 6 основных дизайн-студиях компании в Токио, Токонэме, Нью-Йорке, Лондоне, Дюссельдорфе и Сингапуре, каждый день создает новые продукты, основанные на глубинном

анализе современных трендов и пожеланий потребителей. Именно сочетание передовых технологий и аналитического подхода к дизайну позволяет LIXIL создавать продукты, которые ежедневно делают жизнь потребителей проще и комфортнее.

Дизайном современных и отвечающих всем потребностям клиентов продуктов под брендом GROHE занимается команда из Дюссельдорфа под руководством Патрика Шпека, Лидера по дизайну LIXIL EMENA.

Но какими же трендами руководствуются творцы LIXIL Global Design в создании продуманных и полезных решений?

УРБАНИЗАЦИЯ

«Повсеместная урбанизация означает, что рекордное количество людей теперь живет в городах, где на счету каждый квадратный метр, который обходится недешево. Постоянное уплотнение жилой застройки заставляет людей искать новые подходы к решению бытовых проблем. Многие хотят жить в мегаполисах – но не в ущерб комфорту.»

«Именно поэтому родился тренд на микро-дома, которые совмещают минимальные площади с особенно продуманным, разумным, минималистичным интерьером и планировкой, поддерживающей качество жизни.»

– объясняет Патрик Шпек, Лидер по дизайну LIXIL EMENA

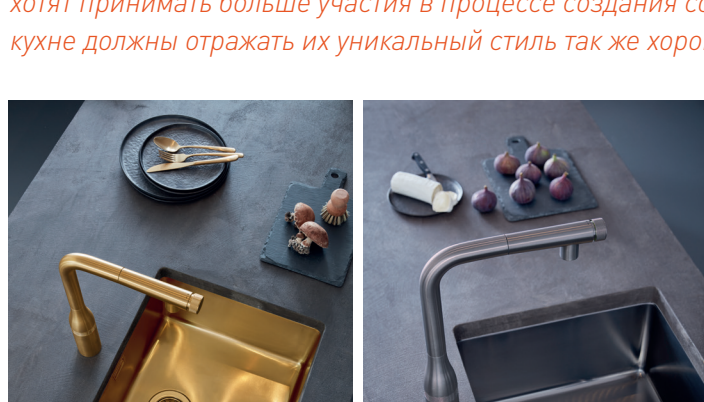


Коллекция GROHE Baulines

Новая линейка **GROHE Baulines** идеально подойдет как раз для тех, кто стремится к простоте и минимализму. В ней есть все: современный дизайн, высочайшее качество, экологичные функции сбережения воды, доступная цена. Кроме того, **смесители для ванны GROHE Baulines** идеально сочетаются с коллекцией сантехнической керамики и аксессуарами GROHE Bau как по дизайну, так и по функциям. А соблюсти стилистическое единство всего интерьера помогут смесители **GROHE Baulines** для кухни и мойки из нержавеющей стали.

«Урбанизация приводит еще и к тому, что мы пытаемся расширить жилое пространство дома. Все более размытыми становятся границы спальни и ванной, кухни и гостиной. В последнее время кухня, где собираются семья и друзья, становится главным помещением в доме.»

«Из чисто функционального пространства она превращается в жилую комнату, а это закономерно ведет к «придирчивости» покупателей при выборе кухонного оборудования и сантехники. В то же время, потребители хотят принимать больше участия в процессе создания собственных интерьеров, а значит, что все элементы на кухне должны отражать их уникальный стиль так же хорошо, как и другие предметы интерьера.»

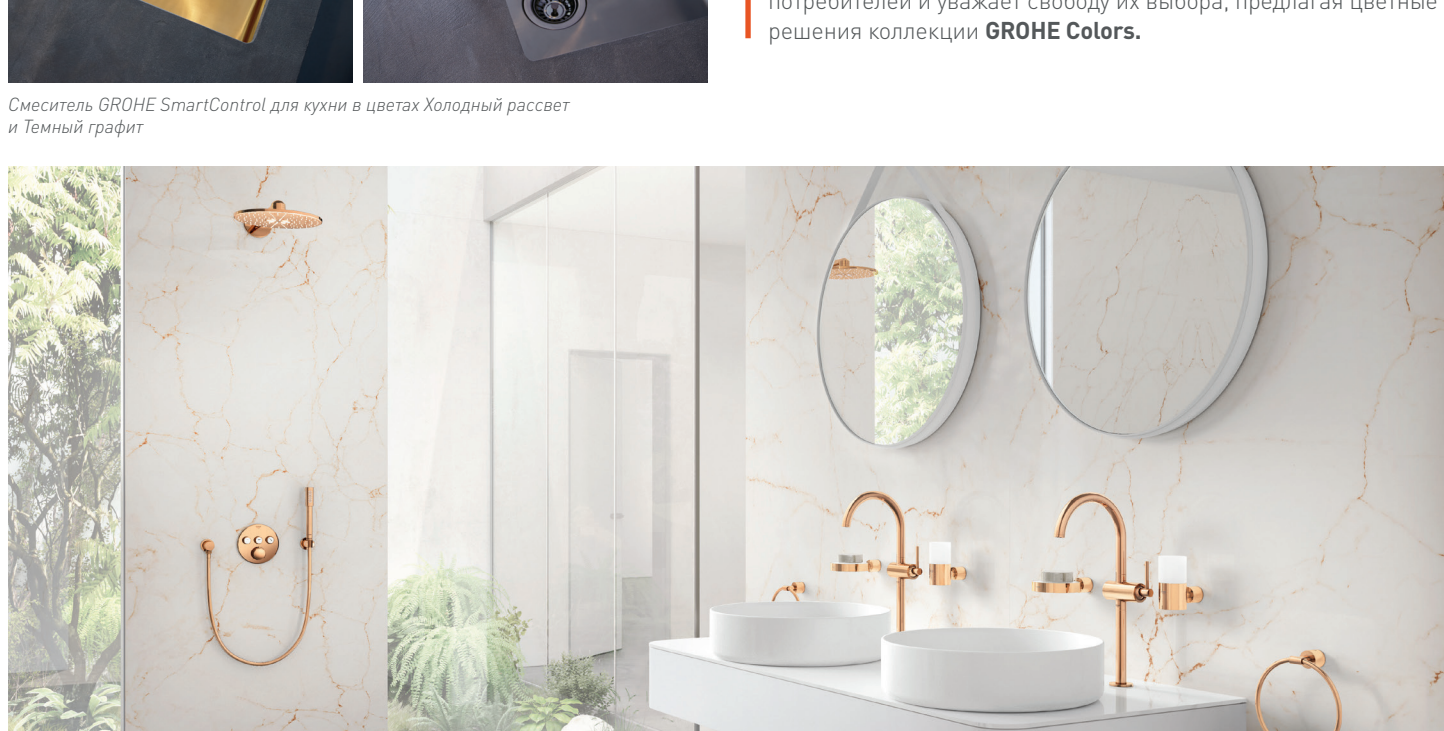


Смеситель GROHE SmartControl для кухни в цветах Холодный рассвет и Темный графит

В широком портфолио продуктов GROHE для кухни найдутся решения, подходящие для каждого. Так, смеситель **GROHE SmartControl** с удобным поворотным-нажимным контроллером, расположенном прямо на изливе, дает несравненную простоту и точность использования. Включать/выключать воду можно локтем или запястьем, освободив руки для других вещей.

Выпуская **мойки и системы раздельного сбора отходов, GROHE** позволяет значительно улучшить все 60 сантиметров вокруг смесителя с помощью сочетающихся по стилю компонентов.

Кроме того, GROHE заботится об индивидуальных вкусах потребителей и уважает свободу их выбора, предлагая цветные решения коллекции **GROHE Colors**.



Комплексное решение GROHE для ванной комнаты в цвете Теплый закат

ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ

«Переоценить важность здоровья и хорошего самочувствия просто невозможно: пандемия заставила нас пересмотреть подход ко многим привычным процедурам, включая и мытье рук. Сегодня нам как никогда важно максимално избегать контакта с поверхностями (например, с рычагом смесителя), особенно в местах общественного пользования. Мы можем быть уверены, что уже в ближайшее время изменится подход к архитектуре и проектированию частных и общественных зданий. И нам особенно важно помочь архитекторам в создании гигиеничных и «умных» пространств.»

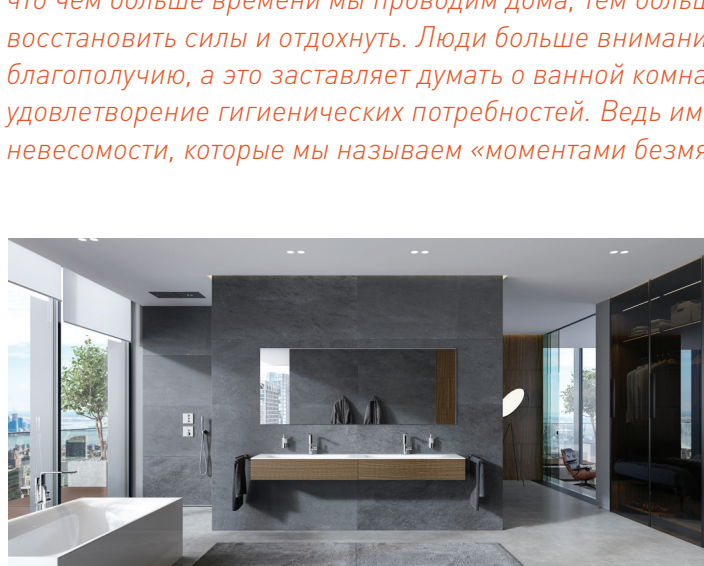


Бесконтактные решения GROHE для ванной комнаты

В портфеле GROHE есть разнообразные решения для всех составляющих ванной комнаты – раковины, унитазы, душевые системы и многое другое. В том числе и **бесконтактные продукты**, включение которых контролируется инфракрасным сенсором – достаточно просто поднести руки к изливу. Это позволяет значительно снизить риски распространения вредоносных бактерий.

GROHE также предлагает умные и гигиеничные решения для кухни. Активировать поток воды можно локтем, запястьем или даже ногой – можно не беспокоиться о распространении болезнетворных бактерий в одной из самых чувствительных зон дома.

«В последнее время мы все чаще отмечаем запрос на оборудование ванной как персонального SPA. Очевидно, что чем больше времени мы проводим дома, тем больше нуждаемся в приватном пространстве, где можно восстановить силы и отдохнуть. Люди больше внимания уделяют собственному здоровью и ментальной благополучию, а это заставляет думать о ванной комнате как о чем-то большем, чем просто помещении для удовлетворения гигиенических потребностей. Ведь именно вода может принести те самые чувства радости и невесомости, которые мы называем «моментами безмятежности.»

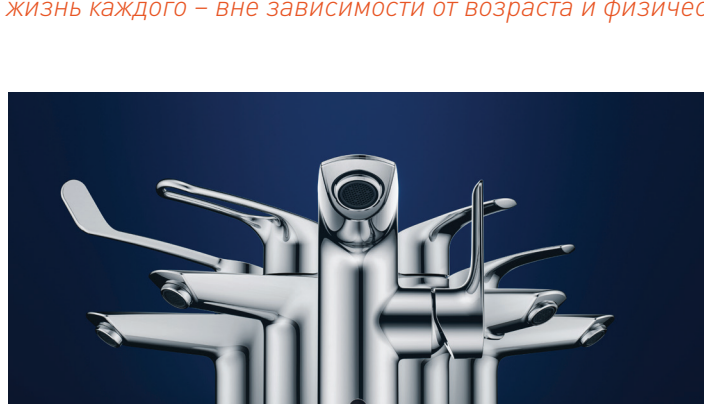


Коллекция GROHE SPA

Именно поэтому GROHE приняли решение обновить свою коллекцию SPA, отвечающую за подход «оздоровление через водные процедуры». В коллекцию вошли эксклюзивные продукты, создающие всестороннее восприятие воды через пять чувств. Прогрессивный дизайн, высокие технологии, качество со штампом «Сделано в Германии» – коллекция **GROHE SPA** – это воплощение любви к воде в каждой детали.

Новый смеситель **GROHE Allure** дарит уникальные ощущения благодаря особой системе тактильного отклика, а потолочные и настенные душевые модули позволяют сделать душ настоящим «своим».

«К 2050 году каждый пятый человек на земле будет старше 60 лет. Демографические изменения и тенденция к старению общества заставляют нас задаться вопросом: как уже сейчас начать создавать продукты, которые улучшат жизнь каждого – вне зависимости от возраста и физических возможностей?»

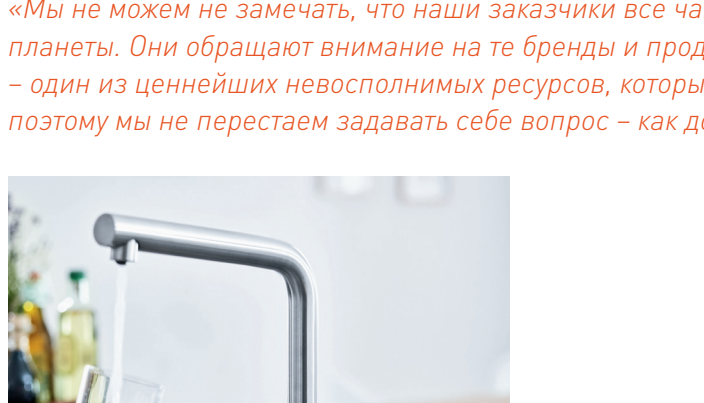


Варианты смесителей GROHE Eurosmart

GROHE всерьез заботится о возможности людей как можно дольше оставаться независимыми – особенно в таком приватном пространстве, как ванная комната. Именно поэтому бестселлер бренда, смеситель **GROHE Eurosmart**, теперь представлен с различными вариантами управления: гибридная модель с рычагом и инфракрасным сенсором (для гигиены), модель с рычагом-петлей для облегченного захвата (для людей с ограниченной моторикой), смеситель с удлиненным рычагом, который можно включать локтем (для врачей).

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

«Мы не можем не замечать, что наши заказчики все чаще задумываются о последствиях своих действий для планеты. Они обращают внимание на те бренды и продукты, которые позволяют им жить ответственно. Вода – один из ценнейших невозможных ресурсов, который к тому же является основой нашего бизнеса. Именно поэтому мы не перестаем задавать себе вопрос – как добиться максимального эффекта и при этом не навредить?»



Водная система GROHE Blue



Первые сертифицированные по стандарту Cradle to Cradle Certified® продукты GROHE

GROHE помогает вести более экологичный образ жизни благодаря своим энерго- и водосберегающим продуктам и технологиям: **GROHE EcoJoy** сокращает расход воды на 50% без ущерба для комфорта, а **GROHE SilkMove ES** – перерасход горячей воды, ведь в среднем индустриальный смеситель включает только холодную воду.

Главное эко-изобретение GROHE для кухни – водная система **GROHE Blue**, которая недавно была отмечена премией **German Sustainability Award 2021** за дизайн. **GROHE Blue** – это экология на кончиках пальцев. Система позволяет пить охлажденную фильтрованную газированную и обычную воду прямо из смесителя. Экологично и вкусно! Благодаря своей функциональности, эта система не только быстро снижает «углеродный след», но и воспитывает в человеке чувство ответственности за планету и полезные, экологичные привычки. Семья из 4 человек покупает до 800 пластиковых бутылок в год, а **GROHE Blue** позволит полностью от них отказаться.

В 2021 году GROHE достигли новых уровней экоустойчивости. Было запущено производство 4-х бестселлеров, сертифицированных по Золотому стандарту **Cradle to Cradle Certi ied®**. В отличие от классической схемы «ресурсы-производство-отходы», модель C2C предполагает производство продуктов таким образом, чтобы все или практически все их компоненты после завершения эксплуатации могли быть использованы для создания новых изделий. Учитывая, что именно строительная индустрия отвечает за потребление более 50% производимых и добываемых материалов, переход к экономике замкнутого цикла в этой области просто необходим для того, чтобы остановить истощение природных ресурсов.

Чтобы пройти сертификацию **Cradle to Cradle Certi ied®**, продукт оценивается по пяти параметрам: безопасность используемых материалов, возможность для переработки и повторного использования материала, разумное потребление возобновляемых источников энергии, справедливое возмещение, соответствие принципам социальной справедливости. Три смесителя (малый **GROHE BauEco**, малый **GROHE Eurosmart**, **GROHE Eurosmart** для кухни) и душевой комплект **GROHE Tempesta 100** теперь могут гордиться Золотым уровнем сертификации по стандарту **Cradle to Cradle Certi ied®**.

¹ <https://www.duh.de/mehrweg-klimaschutz0/einweg-plastikflaschen/>