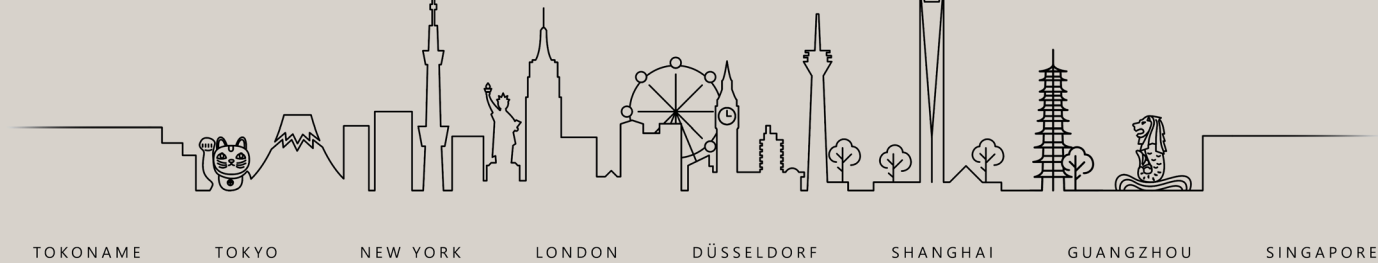


## RELEVANTE OPLOSSINGEN CREËREN VOOR DE LEEFRUIMTES VAN VANDAAG & MORGEN



Alle merken in het LIXIL gamma streven hetzelfde doel na: beter wonen mogelijk maken voor iedereen en overall. Om dit te bereiken is een diepgaand inzicht in de consument nodig: hoe leven ze, wat zijn hun behoeften en ambities, en wat verwachten ze van hun leefruimtes.

Elke productontwikkeling en elk ontwerpproces bij LIXIL begint met deze consumentgerichte denkwijze.

In 6 grote, interne designstudio's in Tokio, Tokoname, New York, Londen, Düsseldorf en Singapore, ontwerpt het LIXIL Global Design-team bijzondere ervaringen voor zijn iconische merken, op basis van een uitgebreide analyse van trends en consumenteninzichten. Door

deze op ervaring gebaseerde ontwerpbenadering te combineren met de geavanceerde technologieën van LIXIL, ontwikkelt het bedrijf zinvolle producten die vaak voorkomende uitdagingen oplossen en het dagelijks leven van zo veel mensen over de hele wereld waardevoller maken.

Voor het merk GROHE zorgt het team rond Patrick Speck, Leader LIXIL Global Design EMENA, in Düsseldorf ervoor dat elk GROHE-product deze belofte waarmaakt.

Maar wat zijn die trends die LIXIL Global Design volgt om zinvolle oplossingen te creëren die er echt toe doen voor hun consumenten?

### VERSTEDELIJKING

*“VERSTEDELIJKING is een macrotrend. Een recordaantal mensen woont in steden waardoor ruimte en betaalbare woningen schaars worden. Deze verdichting in het stedelijk landschap vraagt om het herdenken van beproefde concepten. Mensen willen genieten van de voordelen van grote steden, zonder in te leveren op comfort.*

*Hieruit is de Micro Living-trend ontstaan: met intelligente, gecondenseerde woonconcepten die zijn teruggebracht tot het essentiële, efficiënt gebruikmaken van de ruimte en toch onze levenskwaliteit verhogen.”*

– legt Patrick Speck, Leader LIXIL Global Design bij EMENA, uit.



GROHE Baulines

De **GROHE Baulines** Baulines is de perfecte lijn voor consumenten die op zoek zijn naar eenvoud en minimalisme. Het is een all-inclusive pakket: modern design, hoogwaardige prestaties, milieubewust dankzij een geïntegreerde waterbesparende functie, én betaalbaar. Bovendien sluiten de **Baulines-badkamerkranen** qua vorm en functie perfect aan bij Bau Keramiek en Bau Accessoires. Er zijn ook **GROHE Baulines-keukenkranen** en roestvrijstalen speelbakken om een geïntegreerd designconcept helemaal af te maken.

*“De verstedelijking zorgt ook voor een nieuw soort leefruimtes. De grenzen tussen badkamer en slaapkamer en tussen keuken en woonkamer vervagen. De keuken bijvoorbeeld, is het hart van het huis geworden, waar het gezins- en sociale leven zich afspeelt.*

*Deze ooit louter functionele ruimte wordt een leefruimte. Dat verhoogt de verwachtingen van de consument naar producten. Ze zijn op zoek naar slimme, intuïtieve hulpmiddelen die hun dagelijkse routines vereenvoudigen. Tegelijkertijd willen ze actief betrokken zijn bij het ontwerpproces, en moeten de producten hun individuele stijl weerspiegelen, net zoals in hun andere leefruimtes.”*



GROHE SmartControl-keukenkraan in Cool Sunrise en Hard Graphite

Met het uitgebreide GROHE-keukengamma heeft het merk de juiste oplossing voor elke kok, bijvoorbeeld de **GROHE SmartControl-keukenkraan**. Die biedt een precieze bediening met een intuïtieve draaiknop bovenaan de kraan. De kraan is ook gemakkelijk te gebruiken met je elleboog of pols. Ideaal dus voor momenten waarop je je beide handen vol hebt, of ze niet schoon zijn.

Samen met **GROHE wastafels en afvoersystemen** haalt het merk ook het maximum uit de 60 cm rondom de kraan, met bijpassende oplossingen in vorm en functie. En dat allemaal van dezelfde leverancier.

Daarnaast biedt GROHE de consument ook de vrijheid om zijn eigen individuele keuken- en badkameromgeving te creëren met de duurzame **GROHE Colors Collection**.



GROHE's complete badkameroplossing in Warm Sunset

### GEZONDHEID & WELZIJN

*“Het belang van GEZONDHEID & WELZIJN is op dit moment overal zichtbaar. De wereldwijde pandemie dwingt de wereld tot herbezinning, vooral op het gebied van dagelijkse routines zoals handen wassen. We moeten dus veel meer dan vroeger traditionele kranen aanraken, vooral in een openbaar toilet. En dat is iets wat we liever vermijden. Er zullen nieuwe trends ontstaan op het gebied van de architectuur van openbare en particuliere ruimten. We moeten architecten en consumenten ondersteunen om met intelligente producten aan de toegenomen hygiëne-eisen te voldoen.”*

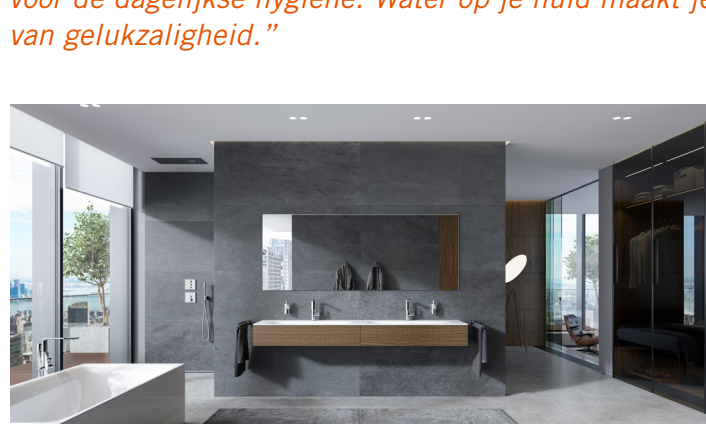


GROHE touch free badkameroplossingen

GROHE biedt een geavanceerd gamma voor alle producten die je in de badkamer moet aanraken, van de wastafel tot het toilet en de douche. GROHE's **touch free-producten** worden dan ook aangestuurd door een infraroodsensor waardoor de waterstroom kan worden gestart en gestopt door simpelweg de handen onder de uitloop te houden. Dit minimaliseert het risico op verspreiding van ziektekiemen en kruisbesmetting.

GROHE biedt ook een intelligent gamma dat voldoet aan de geavanceerde hygiëne-eisen van de keuken. De consument activeert de watertoevoer van de onderarm, elleboog, pols of voet. Een perfecte oplossing voor de meest gevoelige leefruimtes.

*“In het afgelopen jaar is het idee van de badkamer als spa of wellnessruimte echt in een stroomversnelling geraakt. Om voor de hand liggende redenen brengen we allemaal meer tijd door in ons huis. Vooral de badkamer is een privéplek geworden om je even terug te trekken uit de buitenwereld - een oase van welzijn om tot rust te komen. Naarmate consumenten meer zorg besteden aan hun gezondheid en welzijn, heeft dit ingrijpende gevolgen. Want het betekent dat de badkamer niet langer een functionele ruimte is die louter dient voor de dagelijkse hygiëne. Water op je huid maakt je gelukkig en laat je even licht voelen, pure momenten van gelukzaligheid.”*

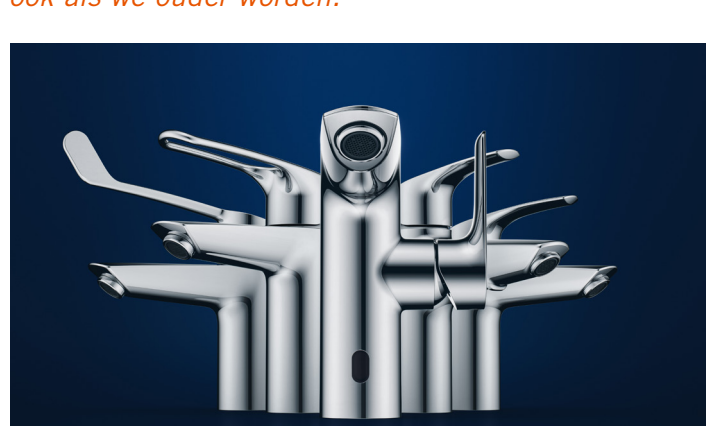


GROHE SPA

Daarom heeft het merk **GROHE SPA-lijn** heruitgevonden met als centraal thema „gezondheid door water“. De meest exclusieve producten uit het GROHE SPA-gamma zorgen voor holistische badkamerervaringen die alle vijf de zintuigen stimuleren, en perfect zijn afgestemd op de behoeften van de consument. GROHE SPA staat voor passie voor water in elk detail dankzij de vooruitstrevende ontwerpen, gecombineerd met high-end technologie en kwaliteit „Made in Germany“.

De nieuwe GROHE Allure betovert met een nieuwe precisierегeling die sensoriële feedback geeft. Zo beloven de nieuwe GROHE-plafonddouchemodules en Body Sprays doucheplezier op maat, helemaal zoals jij het wilt.

*“In 2050 zal naar verwachting meer dan één op de 5 mensen ouder zijn dan 60 jaar. Demografische veranderingen en een vergrijzende samenleving doen ons nadenken over hoe we technologieën kunnen maken die klaar zijn voor de toekomst, die het leven verbeteren en die voor iedereen toegankelijk zijn, ook als we ouder worden.”*



GROHE Eurosmart-hendelvarianten

Mensen in staat stellen om onafhankelijk te blijven, vooral in een intieme ruimte als de badkamer, is ontzettend belangrijk voor GROHE. Daarom is de wereldwijde bestseller van het merk **GROHE Eurosmart** nu verkrijgbaar in verschillende varianten: als slimme hybride kraan die de voordelen van een manueel en een touch free product combineert, als lushendel die het vastpakken van de hendel vereenvoudigt door het uitgesneden midden - ideaal voor mensen met beperkte motorische vaardigheden en in verzorgingsstehuizen - , en met lange hendel waardoor bijvoorbeeld artsen de kranen met hun elleboog kunnen bedienen waardoor het contact met oppervlakken tot een minimum wordt beperkt.

### DUURZAAMHEID

*“We zien dat consumenten zich meer dan ooit bewust zijn van de gevolgen die hun daden hebben op onze planeet. Ze eisen merken en producten die hen in staat stellen beter te leven. Water is één van de meest kostbare grondstoffen en staat centraal in onze activiteiten. Daarom moeten we ons voortdurend afvragen: hoe kunnen we meer doen met minder?”*



GROHE BLUE



GROHE's first Cradle to Cradle Certified® products

GROHE stelt de consument in staat om milieubewuster te leven, dankzij haar grondstofefficiënte technologieën en producten, zoals de waterbesparende **GROHE EcoJoy**-technologie die helpt om het waterverbruik tot 50 % te verminderen zonder afbreuk te doen aan de prestaties, of de energiebesparende koude start-technologie GROHE SilkMove ES waarbij de hendel in de middelste stand koud water geeft. Daardoor wordt onnodig gebruik van warm water vermeden.

GROHE's milieuvriendelijke hoogtepunt in de keuken is **GROHE Blue**, onlangs bekroond met de German Sustainability Award Design. GROHE Blue staat voor duurzaamheid met één druk op de knop. Het watersysteem levert gekoeld, gefilterd en, indien gewenst, bruisend water, rechtstreeks uit de keukenkraan en met een perfecte smaak. Dankzij deze intelligente functionaliteit verkleint deze grondstofbesparende oplossing niet alleen de ecologische voetafdruk, maar verandert het ook fundamenteel de manier waarop water wordt geconsumeerd. Zo voorkomt het een verandering in het consumentengedrag in de richting van duurzame consumptie. Een gezin van vier gebruikt 800 plastic flessen per jaar<sup>1</sup>. Dankzij GROHE Blue is dat niet meer nodig.

In 2021 voegt GROHE nog een belangrijke mijlpaal toe aan zijn duurzame gamma: het wereldmerk lanceert vier bestsellers als **Cradle to Cradle Certified® Gold**-varianten. In tegenstelling tot het lineaire Nemen-Producteren-Weggoien-model, staat Cradle to Cradle® voor continue materiaalcyclus. Het product wordt zo vervaardigd dat de onderdelen aan het einde van hun levensduur kunnen worden hergebruikt om nieuwe producten te maken. Aangezien de bouwsector meer dan 50 % van het wereldwijde grondstoffenverbruik voor zijn rekening neemt, is de omschakeling van het lineaire model naar een circulaire economie essentieel om de exploitatie van natuurlijke grondstoffen een halt toe te roepen. Om een Cradle to Cradle®-certificaat te behalen, wordt een product beoordeeld op de volgende vijf categorieën: afkomst en hergebruik van het materiaal, hernieuwbare energie, waterbeheer en sociale rechtvaardigheid. Drie kranen (GROHE BauEdge S-Size, GROHE Eurosmart S-Size, GROHE Eurosmart Kitchen) en de GROHE Tempesta 100-douchestangset zijn nu al Cradle to Cradle Certified® Gold.

<sup>1</sup> <https://www.duh.de/mehrweg-klimaschutz/0/einweg-plastikflaschen/>