

# GROHE EN DUURZAAMHEID

**GROHE is een wereldwijd, toonaangevend merk voor complete badkameroplossingen en keukenarmaturen.**

Streven naar het hoogste niveau van duurzaamheid is een integraal en essentieel onderdeel van GROHE's DNA en - naast kwaliteit, technologie en design - de kernwaarde van het merk. GROHE streeft consequent naar een 360° benadering van duurzaamheid bij zowel werknemers, leveranciers en klanten, als in processen, producten en sociale verantwoordelijkheid.

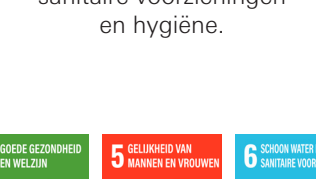
Op het gebied van duurzaamheid heeft GROHE meer dan 20 jaar geleden, in 2000, de domeinen waarop ze willen focussen bepaald, gebaseerd op meerdere grondbeginselen, zoals de 16 'Principes voor Duurzame Ontwikkeling' van de Internationale Kamer van Koophandel (ICC) uit 1992.



## DE DRIE STRATEGISCHE PIJLERS VAN LIXIL

Als onderdeel van LIXIL is ook de duurzaamheidsstrategie van GROHE gebaseerd op de Drie Strategische Pijlers van LIXIL. Deze zijn gealigneerd op de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's) van de VN.

### WERELDWIJD SANITAIR & HYGIËNE



#### SANITAIR VOOR IEDEEREEN

Tegen 2025 de levenskwaliteit van 100 miljoen mensen verbeteren door middel van initiatieven op het gebied van sanitaire voorzieningen en hygiëne.

### WATER BESPAREN & DUURZAAM OMGAAN MET ONS MILIEU



#### KOOLSTOFVRIJ EN CIRCULAIR LEVEN

Tegen 2050 koolstofneutraal wonen, leven en werken. GROHE wil een toonaangevende fabrikant worden op basis van een model dat water en natuurlijke grondstoffen beschermt voor toekomstige generaties.

### DIVERSITEIT EN INCLUSIE



#### IEDEEREEN INCLUSIEF

Tegen 2020 een cultuur van diversiteit en inclusie tot stand brengen binnen onze organisatie en onder alle werknemers. Tegen 2030 moeten alle producten en diensten\* gebaseerd zijn op het Universal Design-concept van LIXIL.



\*Producten en diensten in Japan (augustus 2019)

## SAMEN VOOR EEN BETERE TOEKOMST – GROHE'S DUURZAAMHEIDSMINITIATIEVEN



### GROHE GAAT VOOR ZERO UITSTOOT

Sinds april 2020 produceert GROHE CO<sup>2</sup>-neutraal en compenseert de op het moment nog onvermijdelijke CO<sup>2</sup>-uitstoot met twee compensatieprojecten. In het kader van zijn CO<sup>2</sup>-strategie wil het sanitairmerk elk jaar op eigen kracht zijn energie-efficiëntie verhogen en zo het aandeel van die compensatie verminderen.



### MINDER PLASTIC - INITIATIEF

In 2018 lanceerde GROHE zijn initiatief om plastic in productverpakkingen te vervangen door duurzame alternatieven. Tot januari konden ongeveer 24,5 miljoen stuks plastic verpakkingen worden geïmagineerd. Tegen 2021 moet dit aantal aanzienlijk worden verhoogd tot 35 miljoen.



### GIVE - PROGRAMMA

GROHE's 'Installer Vocational Training and Education' (GIVE) - programma werkt samen met instellingen die loodgietersopleidingen aanbieden in heel EMENA. GIVE ondersteunt scholen bij het creëren van een uniforme aanpak met moderne apparatuur, trainingsmateriaal en een schriftelijk examen, zodat de student een praktijkgerichte opleiding kan volgen.

## ELKE DRUPPEL TELT – GROHE'S GRONDSTOFFEFFICIËNTE TECHNOLOGIEËN

### 1 | GROHE SENSIA ARENA

**BESPAAR TOT 15 KG TOILETPAPIER PER JAAR**  
Het hygiëneprincipe van het douchetoilet is vergelijkbaar met het idee van handen wassen, en combineert de voordelen van een toilet en een bidet.

### 2 | GROHE KERAMIEK

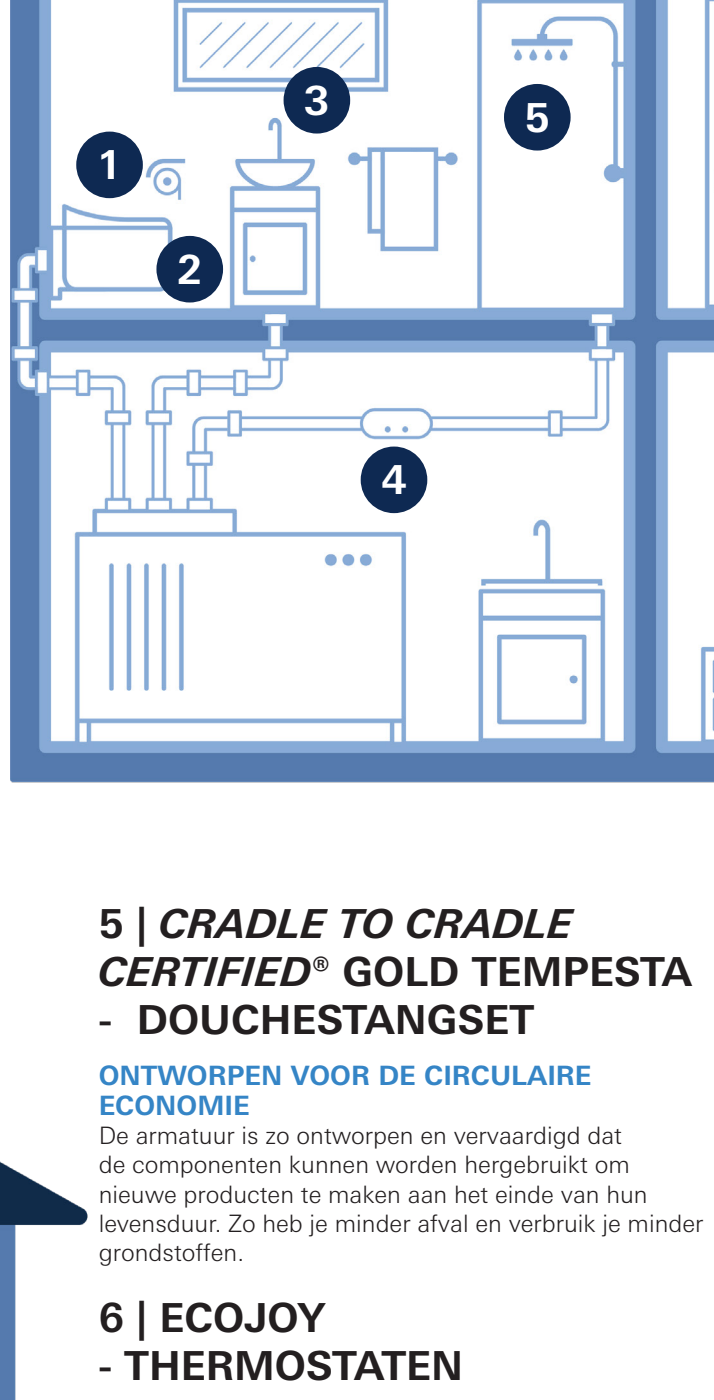
**POETSLEN MET MINDER MOEITE**  
De Triple Vortex Flush van Sensia Arena is uitzonderlijk grondig en effectief. Andere GROHE-keramieken zijn verkrijgbaar met het speciale GROHE Pure Guard - oppervlak: langdurig werkende ionen met een antibacteriële werking voorkomen de groei van bacteriën.

### 3 | GROHE SILKMOVE ES

**BESPAAR TOT 279 KG CO<sup>2</sup> PER JAAR\***  
Het startpunt van de hendel in de middenstand laat alleen koud water stromen. Dat voorkomt onnodig heetwaterverbruik en bespaart energie.

### 4 | GROHE SENSE EN GROHE SENSE GUARD

**BESPAAR TOT 10% WATER PER JAAR**  
Het slimme waterbeveiligingssysteem detecteert lekken en voorkomt waterschade.



### 5 | GROHE ECOJOY

**THERMOSTATEN**  
BEHOUD EEN CONSTANTE WATERTEMPERATUUR TIJDENS HET DOUCHEN  
GROHE-thermostaten handhaven niet alleen een constante watertemperatuur en compenseren temperatuurschommelingen, ze verminderen ook het waterverbruik met tot 50 % met de GROHE EcoButton.

### 6 | GROHE TOUCHLESS KRANEN

**TOT 70% MINDER WATERVERBRUIK**  
Het gebruik van touch free kranen bespaart niet alleen water, maar is ook een hygiënische oplossing in de badkamer - voor handenvrij gebruiksgemak.

### 7 | GROHE BLUE

**BESPAAR ONGEVEER 800 PLASTIC FLESSEN PER JAAR\***  
Het watersysteem levert gefilterd en gekoeld licht en sterk bruisend, en plat water, rechtstreeks uit de keukenkraan.



\*gebaseerd op een gezin van vier

### 8 | CRADLE TO CRADLE CERTIFIED® GOLD TEMPESTA - DOUCHESTANGSET

**ONTWORPEN VOOR DE CIRCULAIRE ECONOMIE**  
De armatuur is zo ontworpen en vervaardigd dat de componenten kunnen worden hergebruikt om nieuwe producten te maken aan het einde van hun levensduur. Zo heb je minder afval en verbruik je minder grondstoffen.

### 6 | ECOJOY - THERMOSTATEN

**BEHOUD EEN CONSTANTE WATERTEMPERATUUR TIJDENS HET DOUCHEN**  
GROHE-thermostaten handhaven niet alleen een constante watertemperatuur en compenseren temperatuurschommelingen, ze verminderen ook het waterverbruik met tot 50 % met de GROHE EcoButton.

### 7 | GROHE TOUCHLESS KRANEN

**TOT 70% MINDER WATERVERBRUIK**  
Het gebruik van touch free kranen bespaart niet alleen water, maar is ook een hygiënische oplossing in de badkamer - voor handenvrij gebruiksgemak.

### 8 | GROHE BLUE

**BESPAAR ONGEVEER 800 PLASTIC FLESSEN PER JAAR\***  
Het watersysteem levert gefilterd en gekoeld licht en sterk bruisend, en plat water, rechtstreeks uit de keukenkraan.

## DUURZAAMHEID IS DE TOEKOMST – MINDER VERBRUIK VAN GRONDSTOFFEN EN MINDER VERVUILING VOOR EEN GEZONDE PIANEET EN SAMENLEVING



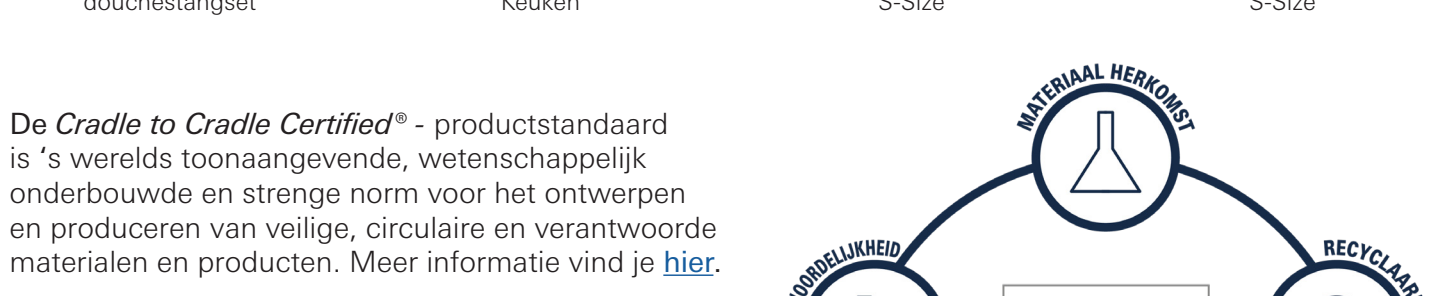
## STREVEN NAAR EEN WERELD ZONDER AFVAL – CIRCULAIRE ECONOMIE BIJ GROHE



## ULTIEME DUURZAAMHEID MET GROHE'S EERSTE CRADLE TO CRADLE GECERTIFICEERDE® PRODUCTEN

Dit circulaire model is de basis voor het Cradle to Cradle® - concept. Producten worden ontworpen en geproduceerd met de bedoeling om de onderdelen ervan in de eindfase van hun leven te gebruiken om nieuwe producten te maken.

GROHE lanceerde vier zeer goed verkopende producten volgens dat *Cradle to Cradle Certified®* - concept. Alle vier behaalden ze de Gold Product Standard.

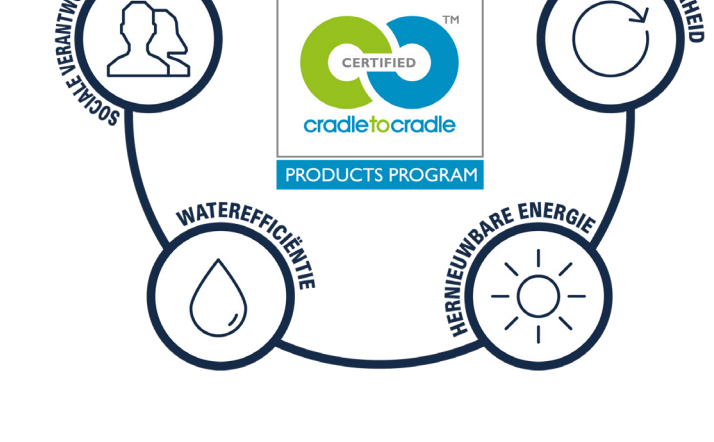


De *Cradle to Cradle Certified®* - productstandaard is 's werelds toonaangevende, wetenschappelijk onderbouwde en strenge norm voor het ontwerpen en produceren van veilige, circulaire en verantwoorde materialen en producten. Meer informatie vind je [hier](#).

Om een certificering te verkrijgen, wordt een product beoordeeld op de volgende vijf categorieën:

herkomst van het materiaal, hergebruik van het materiaal, hernieuwbare energie, waterbeheer en sociale rechtvaardigheid.

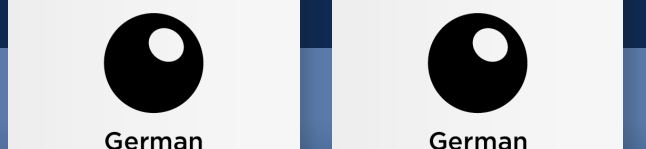
Aan elk product wordt vervolgens een **prestatieniveau toegekend**: basis, brons, zilver, goud of platina.



**De koolstofvoetafdruk van een gebouw verder verminderen:**  
Het duurzaamheidsvoordeel van de drie kranen wordt versterkt met de SilkMove ES-technologie, waarbij ES staat voor energiebesparing. De technologie, voorombij ES staat voor energiebesparing. De technologie, voorombij ES staat voor energiebesparing. De technologie, voorombij ES staat voor energiebesparing.

**De uitstoot van gebouwen en de bouwsector vertegenwoordigt bijna 40 % van de wereldwijde koolstofuitstoot\*.**

\*Europese Commissie, 2020



GROHE's engagement op het gebied van duurzaamheid zijn onderscheiden met maar liefst 2 German Sustainability Awards in 2021, één in de categorie „Resources“, en één in de categorie „Design Icons“ met het watersysteem GROHE Blue.

Meer informatie over GROHE's engagement op het vlak van duurzaamheid vind je op [www.green.grohe.com](http://www.green.grohe.com)

GROHE Nederland B.V.  
Metaalstraat 2 | 2718 SW Zoetermeer | Nederland  
Telefoon: +31 (0)6 50 26 69 | [www.grohe.nl](http://www.grohe.nl)

Media en pers contact:  
MSL Nederland  
E-mail: [grohe.nl@mslgroup.com](mailto:grohe.nl@mslgroup.com)