

# GROHE EN DUURZAAMHEID, EEN SUCCESVERHAAL

VAN 1999 TOT 2021

## 2021

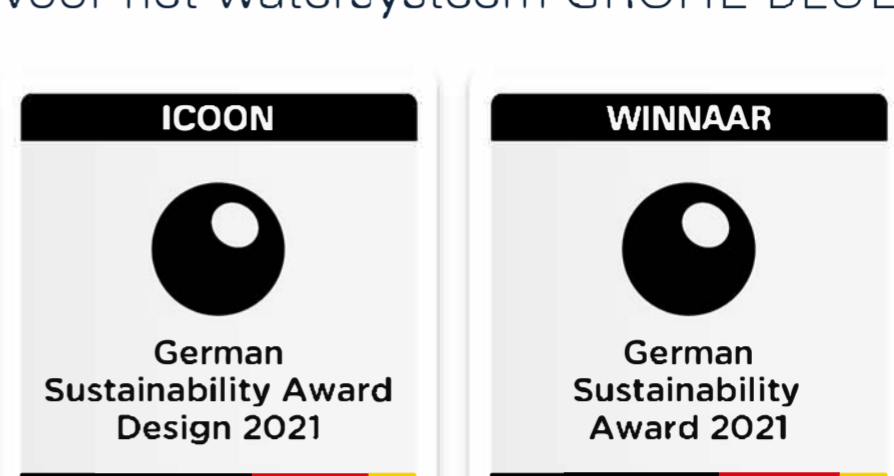
### MAART CRADLE TO CRADLE CERTIFIED® - PROJECTEN

Vier van de best verkopende GROHE-producten behalen de gouden Cradle to Cradle Certified™ Product Standard, een nieuwe mijlpaal in het streven van het merk naar een circulaire economie.



### 4 DECEMBER TWEEVOLDIG WINNAAR 'GERMAN SUSTAINABILITY AWARD'

in de categorie 'Grondstoffen' en 'Design' voor het watersysteem GROHE BLUE



### START SAMENWERKING EVERWAVE

Gezamenlijke missie om het plastic afval probleem aan te pakken.

### RECORDDEELNAME LIXIL GEMEENSCHAPSDAG

15.000 medewerkers uit 33 landen namen deel aan activiteiten rond sociale participatie.



**B.A.U.M.- MILIEU- EN  
DUURZAAMHEIDSPRIJS**  
voor Thomas Fuhr, Leader Fittings LIXIL  
Internationaal & co-CEO Grohe AG



**TOP 3 'GERMAN  
SUSTAINABILITY AWARD,  
DUURZAAMSTE GROTE  
ONDERNEMINGEN'**



**CSR AWARD VAN DE DUITSE  
FEDERALE OVERHEID**



Winner 2017

### 1e GROHE DUURZAAMHEIDSVERSLAG

GROHE publiceert zijn eerste externe duurzaamheidsverslag.



**TOP 3 'GERMAN  
SUSTAINABILITY AWARD,  
DUURZAAMSTE GROTE  
BEDRIJVEN'**

### LANCERING GROHE SILKMOVE ES

De kraan is ontworpen om energie en CO<sup>2</sup> te besparen. Met de koudwaterstart in de middenstand voorkomt de technologie onnodig gebruik van heet water en bespaart energie.



### LANCERING GROHE ECOJOY

Een debietbegrenzer vermindert het waterverbruik van 10 tot 5 liter per minuut zonder afbreuk te doen aan de prestaties.



### GROHE MILIEUBELEID

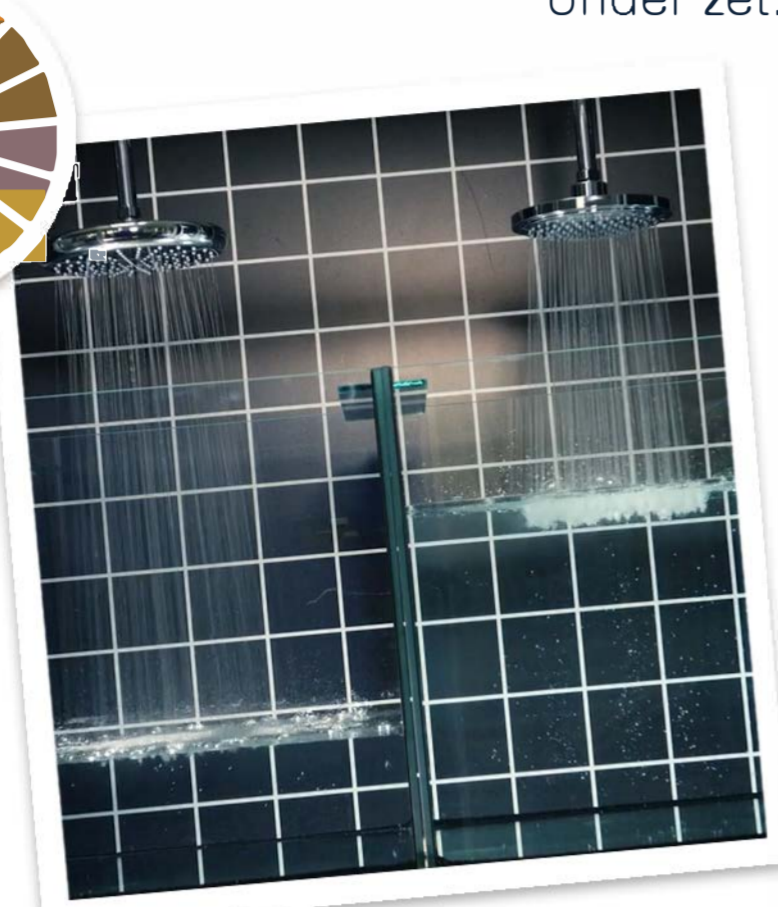
GROHE engageert zich voor een 360° duurzaamheidsstrategie die zowel producten, processen, werknemers, klanten, leveranciers als sociale verantwoordelijkheid omvat.

## 1999

### OPRICHTING VAN EEN CENTRAAL MILIEUMANAGEMENT

### 7 DECEMBER 50 DUURZAAMHEIDS- & KLIMAATLEIDERS

GROHE stimuleert de transformatie naar duurzaamheid op basis van de 17 Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de VN, een wereldwijd initiatief waar GROHE mee zijn schouders onder zet.



### APRIL GROHE GAAT VOOR ZERO

GROHE bereikt CO<sup>2</sup>-neutraliteit in zijn productie



### MINDER PLASTIC - INITIATIEF

GROHE streeft naar plasticvrije productverpakkingen tegen 2021. Tot februari 2021 zijn al 27 miljoen plasticverpakkingen bespaard.

**TOP 3 'GERMAN  
SUSTAINABILITY AWARD,  
DUURZAAMSTE GROTE  
BEDRIJVEN'**



### ONGEVEER 5000 TON CO<sup>2</sup>-EMISSIEREDUCTIE PER JAAR

Ingebruikname gecombineerde warmte- en krachtcentrales in de productielocaties in Lahr (2016) en Hemer (2015) in Duitsland.

**TOP 5 'GERMAN  
SUSTAINABILITY AWARD,  
DUURZAAMSTE GROTE  
BEDRIJVEN'**



### OPRICHTING GROHE DUURZAAMHEIDSRaad

Een interdisciplinair team adviseert de Raad van Bestuur over alle strategische duurzaamheidsactiviteiten.

**TOP 3 'GERMAN  
SUSTAINABILITY AWARD,  
EFFICIENT GEBRUIK VAN  
GRONDSTOFFEN'**



### INTRODUCTIE 'GROHE SUSTAINABILITY TROPHY'

Een interne competitie tussen alle GROHE fabrieken rond Milieu- en Energiemanagement, en Gezondheids- en Veiligheidsmanagement.

### INTRODUCTIE GROHE BLUE

Gekoeld, gefilterd en bruisend water, rechtstreeks uit de keukenkraan. Zo kan een gezin van vier personen tot 800\* plastic flessen per jaar besparen.



### DIN EN ISO 14001 CERTIFICERING

Dit is de toonaangevende internationale systeemstandaard voor milieumanagementsystemen. GROHE is sinds 2003 continu gecertificeerd volgens deze norm.

## 2003

## 2000

## 1999

### OPRICHTING VAN EEN CENTRAAL MILIEUMANAGEMENT