

GROHE EN DUURZAAMHEID, EEN SUCCESVERHAAL

VAN 1999 TOT 2021

2021

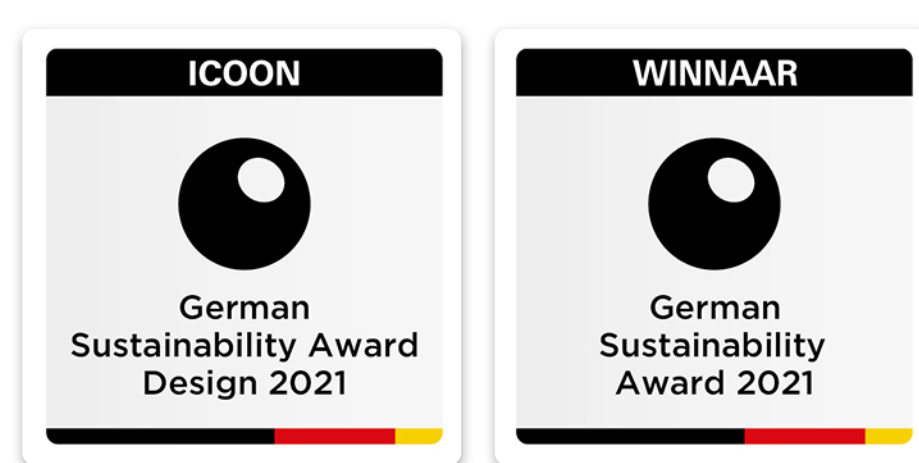
MAART CRADLE TO CRADLE CERTIFIED® - PROJECTEN

Vier van de best verkopende GROHE-producten behalen de gouden Cradle to Cradle Certified™ Product Standard, een nieuwe mijlpaal in het streven van het merk naar een circulaire economie.



4 DECEMBER TWEEVOLDIG WINNAAR 'GERMAN SUSTAINABILITY AWARD'

in de categorie 'Grondstoffen' en 'Design' voor het watersysteem GROHE BLUE



START SAMENWERKING EVERWAVE

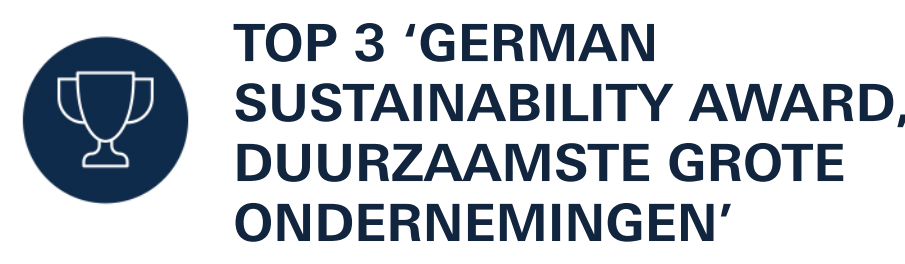
Gezamenlijke missie om het plastic afval probleem aan te pakken.

RECORDDEELNAME LIXIL GEMEENSCHAPSDAG

15.000 medewerkers uit 33 landen namen deel aan activiteiten rond sociale participatie.



**B.A.U.M.- MILIEU- EN
DUURZAAMHEIDSPRIJS**
voor Thomas Fuhr, Leader Fittings LIXIL
Internationaal & co-CEO Grohe AG



**TOP 3 'GERMAN
SUSTAINABILITY AWARD,
DUURZAAMSTE GROTE
ONDERNEMINGEN'**



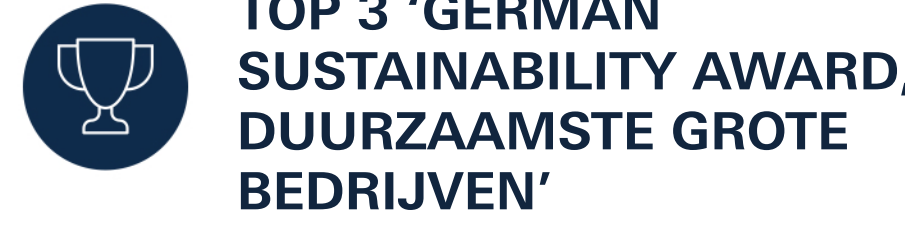
**CSR AWARD VAN DE DUITSE
FEDERALE OVERHEID**



**CSR-PREIS
DES ENGENIEURVERBANDS**
Winner 2017

1e GRI - DUURZAAMHEIDSVERSLAG

GROHE publiceert zijn eerste externe duurzaamheidsverslag.



**TOP 3 'GERMAN
SUSTAINABILITY AWARD,
DUURZAAMSTE GROTE
BEDRIJVEN'**

LANCERING GROHE SILKMOVE ES

De kraan is ontworpen om energie en CO² te besparen. Met de koudwaterstart in de middenstand voorkomt de technologie onnodig gebruik van heet water en bespaart energie.



LANCERING GROHE ECOJOY

Een debietbegrenzer vermindert het waterverbruik van 10 tot 5 liter per minuut zonder afbreuk te doen aan de prestaties.



GROHE MILIEUBELEID

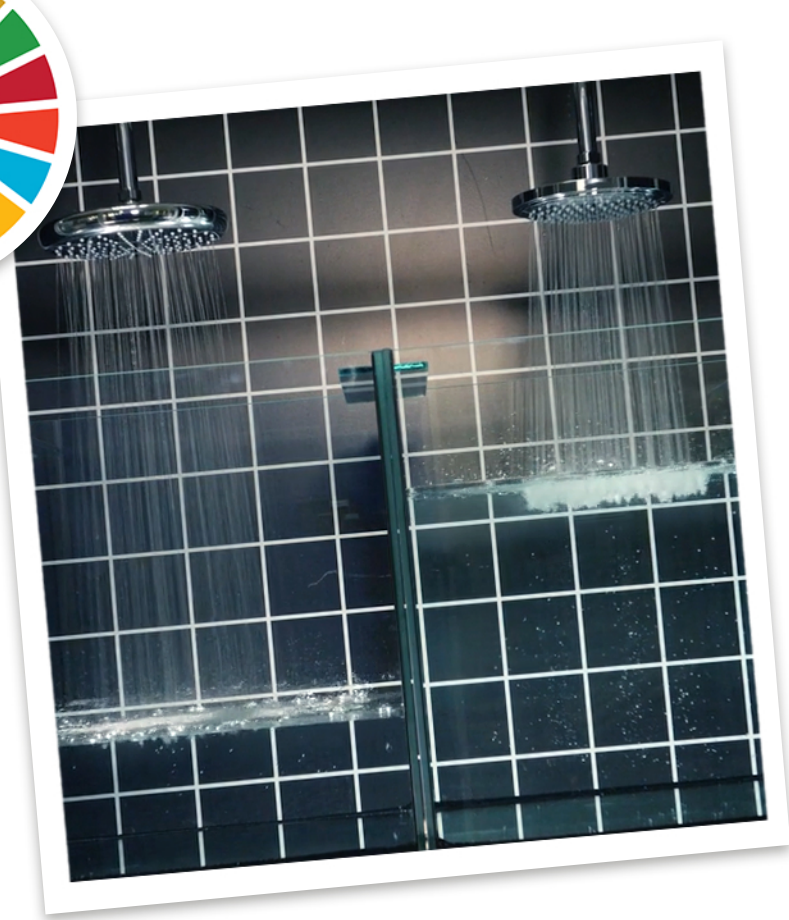
GROHE engageert zich voor een 360° duurzaamheidsstrategie die zowel producten, processen, werknemers, klanten, leveranciers als sociale verantwoordelijkheid omvat.

1999

OPRICHTING VAN EEN CENTRAAL MILIEUMANAGEMENT

7 DECEMBER 50 DUURZAAMHEIDS - & KLIMAATLEIDERS

GROHE stimuleert de transformatie naar duurzaamheid op basis van de 17 Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de VN, een wereldwijd initiatief waar GROHE mee zijn schouders onder zet.



APRIL GROHE GAAT VOOR ZERO

GROHE bereikt CO²-neutraliteit in zijn productie



MINDER PLASTIC - INITIATIEF

GROHE streeft naar plasticvrije productverpakkingen tegen 2021. Tot februari 2021 zijn al 27 miljoen plasticverpakkingen bespaard.

**TOP 3 'GERMAN
SUSTAINABILITY AWARD,
DUURZAAMSTE GROTE
BEDRIJVEN'**



ONGEVEER 5000 TON CO²-EMISSIEREDUCTIE PER JAAR

Ingebruikname gecombineerde warmte- en krachtcentrales in de productielocaties in Lahr (2016) en Hemer (2015) in Duitsland.

**TOP 5 'GERMAN
SUSTAINABILITY AWARD,
DUURZAAMSTE GROTE
BEDRIJVEN'**



OPRICHTING GROHE DUURZAAMHEIDSRAAD

Een interdisciplinair team adviseert de Raad van Bestuur over alle strategische duurzaamheidsactiviteiten.

**TOP 3 'GERMAN
SUSTAINABILITY AWARD,
EFFICIENT GEBRUIK VAN
GRONDSTOFFEN'**



INTRODUCTIE 'GROHE SUSTAINABILITY TROPHY'

Een interne competitie tussen alle GROHE fabrieken rond Milieu- en Energiemanagement, en Gezondheids- en Veiligheidsmanagement.

INTRODUCTIE GROHE BLUE

Gekoeld, gefilterd en bruikbaar water, rechtstreeks uit de keukenkraan. Zo kan een gezin van vier personen tot 800* plastic flessen per jaar besparen.



DIN EN ISO 14001 CERTIFICERING

Dit is de toonaangevende internationale systeemstandaard voor milieumanagementsystemen. GROHE is sinds 2003 continu gecertificeerd volgens deze norm.