

AUF DEM WEG ZU UMWELTFREUNDLICHEREN GEBÄUDEN

DANK INNOVATIVER LÖSUNGEN
REDUZIERT GROHE DEN ÖKOLOGISCHEN
FUSSABDRUCK VON GEBÄUDEN.

Nahezu 40% der weltweiten Kohlenstoffemissionen sind auf den Bausektor zurückzuführen. Um dessen nachhaltige Transformation zu fördern, geht die Branchenpionierin GROHE das Problem auf verschiedenen Ebenen an. Die Sanitärmarke unterstützt ihre Kund:innen mit transparenten Daten, zirkulären Produkten und ressourcenschonenden Technologien dabei, Lösungen zu wählen, die den ökologischen Fußabdruck von Projekten positiv beeinflussen – und dies bei gleichbleibendem Komfort.

1 ENVIRONMENTAL PRODUCT DECLARATIONS (EPD) PRODUKTAUSWEIS DOKUMENTIERT ÖKOLOGISCHE AUSWIRKUNGEN

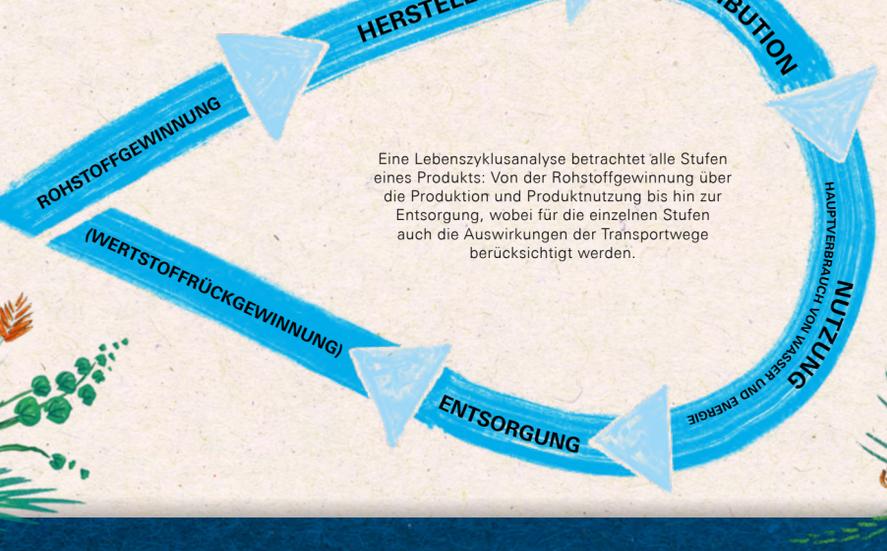
Eine EPD ist ein **unabhängig geprüfter** und **registrierter** „**Produktausweis**“. Dieser beinhaltet **vergleichbare** und **transparente Daten** über die **Umweltauswirkungen im gesamten Lebenszyklus** eines Produkts. Die EPDs entsprechen den Normen ISO 14025 und EN 15804 für Bauprodukte, Dienstleistungen und Prozesse.

In 2022 hat GROHE **EPDs für 18 Produktgruppen**, die Waschtisch- und Küchenarmaturen, Thermostate, Brausestangensets, Handbrausen, Installationssysteme und Betätigungsplatten beinhalten, eingeführt.

Indem GROHE den Kund:innen Transparenz über den ökologischen Fußabdruck ihrer Produkte verschafft, können diese fundierte Aussagen über die Umweltauswirkungen von Gebäuden treffen. Dies ist oft ein Grundstein für Nachhaltigkeitszertifizierungen wie DGNB, LEED und BREEAM oder sogar eine Voraussetzung für neue Baugenehmigungen in vielen europäischen Städten.



EINE LEBENSZYKLUSANALYSE (LIFE CYCLE ASSESSMENT) IST DAS HERZSTÜCK EINER EPD



2 CRADLE TO CRADLE KREISLAUFWIRTSCHAFT FÜR EINE BESSERE WELT OHNE ABFALL

Cradle To Cradle Certified®-Produkte werden mit der Intention entworfen und hergestellt, ihre Komponenten am Ende ihres Lebenszyklus für die Herstellung neuer Produkte zu verwenden.



GROHE hat bereits fünf Bestseller-Produkte als *Cradle to Cradle Certified*® eingeführt. Dazu gehören Armaturen für Küche und Bad, ein Brausestangenset und die GROHE Blue Filter des Zulieferers BWT.



GROHE EUROSMART KÜCHE | GROHE BAUEDGE S-GROSSE | GROHE EUROSMART S-GROSSE



Die **GROHE Blue Filter** unseres Lieferanten BWT sind mit dem *Cradle to Cradle Certified*® Zertifikat der Stufe „Bronze“ ausgezeichnet. GROHE sammelt die gebrauchten Filter und gibt sie an BWT weiter, wo sie zu 99% recycelt werden.

EPD UND CRADLE TO CRADLE WO LIEGT DER UNTERSCHIED?

ENVIRONMENTAL PRODUCT DECLARATIONS

Environmental Product Declarations funktionieren wie ein Produktausweis und helfen, die **Umweltauswirkungen bestimmter Produkte objektiv** zu vergleichen. Nach Einschätzung der Europäischen Union ermöglichen EPDs die Verbesserung der Gebäudenachhaltigkeit und eine Verkleinerung des CO₂-Fußabdrucks.

CRADLE TO CRADLE

Der *Cradle to Cradle Certified*®-Produktstandard ist die weltweit führende, wissenschaftlich fundierte und strenge Maßnahme für die Entwicklung und Herstellung von sicheren, kreislauffähigen und verantwortungsvollen Materialien und Produkten. Um eine Zertifizierung zu erhalten, wird ein Produkt hinsichtlich der folgenden fünf Kategorien bewertet: Materialgesundheit, Wiederverwendbarkeit, erneuerbare Energien, Wassermanagement sowie soziale Fairness. Um das Zertifikat zu erhalten, müssen die Grenzwerte eingehalten und messbare Ziele erreicht werden.

Jedem Produkt wird dann ein Erreichungsgrad zugewiesen: Basis, Bronze, Silber, Gold oder Platin.

3 GROHES NACHHALTIGE TECHNOLOGIEN VIELE EINFACHE WEGE, RESSOURCEN ZU SCHONEN

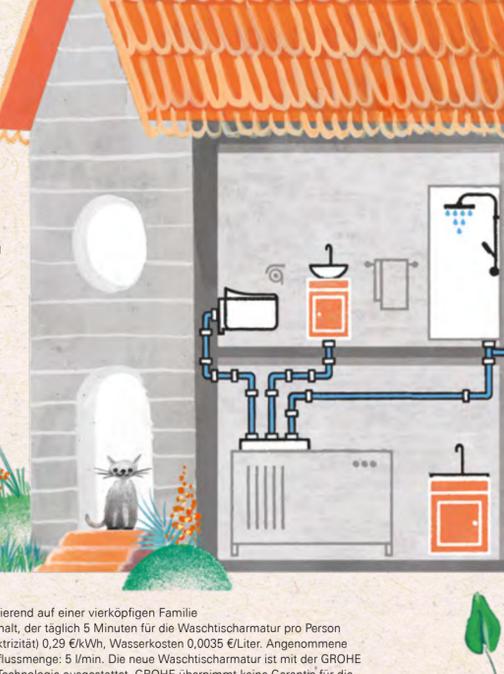
Potenzial um Ressourcen zu schonen, gibt es in jedem Gebäude – sei es Wasser, Energie oder auch Toilettenpapier. GROHE hat dieses Potenzial frühzeitig erkannt. Deshalb sind viele Bäder oder Küchen mit den zukunftsfähigen Technologien von GROHE ausgestattet. Sie machen es einfacher denn je, Ressourcen schonend zu nutzen. Und das Beste: Nutzer:innen genießen ein unbeschwertes Wassererlebnis – ganz ohne Kompromisse bei der Leistung.

Der **integrierte Durchflussbegrenzer der GROHE EcoJoy Technologie** ist für zahlreiche Dusch- und Armaturenmodelle in fast allen Stil- und Preissegmenten erhältlich und reduziert den Wasserverbrauch automatisch um bis zu 50%.

Der **GROHE EcoButton** in der Dusche regt seine Nutzer:innen zum bewussten Umgang mit Wasser an. Soll ein voller Wasserdurchfluss erreicht werden, muss der Knopf aktiv gedrückt werden. GROHEs berührungslose Armaturen stoppen ihren Wasserfluss, wenn die Hände von der Armatur entfernt werden. Dadurch reduzieren sie den Wasserverbrauch um bis zu 70% und verbessern gleichzeitig die Hygiene.

Das **Wassersystem GROHE Blue** spart jährlich rund 800 Einweg-Plastikflaschen* und liefert gefiltertes und gekühltes Wasser mit und ohne Kohlensäure direkt aus der Küchenarmatur.

Die **GROHE SilkMove ES Technologie** verhindert unnötigen Warmwasserverbrauch, indem sie kaltes Wasser liefert, wenn sich der Armaturenhel in der Mittelstellung befindet: So kann ein Apartmenthaus mit 1.000 Wohneinheiten** über 270.000 € pro Jahr einsparen.



* DUH 2019, www.duh.de/mehrweg-klimaschutz/20/einweg-plastikflaschen; basierend auf einer vierköpfigen Familie
** Diese Berechnung basiert auf den folgenden Parametern: Ein 4-Personen-Haushalt, der täglich 5 Minuten für die Waschtischarmatur pro Person benötigt. Die Kosten beruhen auf der folgenden Schätzung: Energiekosten (Elektrizität) 0,29 €/kWh, Wasserkosten 0,0035 €/Liter. Angenommene Durchflussmengen: Alte Produktdurchflussmenge: 9 l/min. Neue Produktdurchflussmenge: 5 l/min. Die neue Waschtischarmatur ist mit der GROHE SilkMove ES-Energiesparfunktion sowie der wassersparenden GROHE EcoJoy-Technologie ausgestattet. GROHE übernimmt keine Garantie für die Genauigkeit und Richtigkeit der Ergebnisse, da die Berechnung von vielen unvorhersehbaren Faktoren abhängt und daher unverbindlich ist. Sie hängt insbesondere von den Wasser- und Energiepreisen, dem Verbraucherverhalten und den technischen Installationen vor Ort ab.

Hier finden Sie die EPDs für GROHE-Produkte und hier die französischen FDES.

Mehr Informationen zu GROHEs Nachhaltigkeitsengagement finden Sie unter www.grohe-x.com/nachhaltigkeit