

GROHES LESS PLASTIC INITIATIVE FÜR EINE WELT OHNE PLASTIKMÜLL

RUND 11 MILLIONEN TONNEN PLASTIK LANDEN JEDES JAHR IN DEN WELTMEEREN.¹

Mit Wasser als Kern ihres Geschäfts verfolgt die Marke GROHE das Ziel, die wertvolle Ressource zu schützen und sich für die weltweite Verfügbarkeit von sauberem Trinkwasser einzusetzen. Zu diesem Zweck hat GROHE 2018 die Less Plastic Initiative ins Leben gerufen, um die weltweite Plastikkrise zu bekämpfen.

GROHE geht das Plastikmüllproblem aus zwei Perspektiven an.

¹ <https://www.unep.org/interactive/pollution-to-solution/>

1 FÜR EINE PLASTIKFREIE ZUKUNFT PLASTIKREDUZIERTER VERPACKUNGEN

Im Frühjahr 2022 führte GROHE eine plastikreduzierte Verpackung für seine Produkte ein.

Die Marke konnte alle unnötigen Plastikbestandteile aus ihrer Verpackung eliminieren.

Mit dem klaren Anspruch stetiger Verbesserung und Reflexion setzt GROHE auf konkrete Maßnahmen, nutzt die aktuell verfügbaren Lösungen und arbeitet kontinuierlich an noch besseren.



37 MILLIONEN PLASTIKTEILE

spart GROHE durch die Vermeidung von unnötigem Plastik in ihren Produktverpackungen pro Jahr ein.



NEUE INNOVATIONEN

Anstelle von expandiertem Polystyrol oder Folienverpackungen werden neue Optionen wie Einlagen aus Faserform verwendet.



26 TONNEN POLY- BEUTEL PRO JAHR

werden eingespart, indem ein Produktteil des GROHE Rapid Installationssystems als Verpackung für andere Bestandteile genutzt wird.

2 EIN ALLTAG OHNE PLASTIKFLASCHEN MIT GROHE BLUE

Das GROHE Blue Wassersystem ermöglicht, Plastikflaschen aus dem Alltag zu verbannen: GROHE Blue bietet stilles, medium und sprudelndes Wasser direkt aus der Küchenarmatur – gefiltert und auf optimale Trinktemperatur gekühlt.



800 EINWEGPLASTIK- FLASCHEN

kann eine vierköpfige Familie pro Jahr mit GROHE Blue einsparen.²



ULTIMATIVER KOMFORT UND BEQUEMLICHKEIT

Dank des Wassersystems ist der Trinkwasser-Vorrat stets aufgefüllt und kurzfristige Fahrten zum Getränkemarkt überflüssig. So wird nicht nur Plastik, sondern auch Zeit, Wasser³ und CO₂⁴ eingespart.



SCHRITT FÜR SCHRITT ZUR NACHHALTIGEN TRANSFORMATION

Die **GROHE Blue Filter** unseres Lieferanten BWT sind mit dem **Cradle to Cradle Certified**® Zertifikat der Stufe „Bronze“ ausgezeichnet. GROHE sammelt die gebrauchten Filter und gibt sie an BWT weiter, wo sie zu 99% recycelt werden.

² Deutsche Umwelthilfe (DUH): <https://www.duh.de/mehrweg-klimaschutz0/einweg-plastikflaschen/>

³ The real water consumption behind drinking water: The case of Italy", Journal of Environmental Management 92 (2011)

⁴ „Erstellung eines Product Carbon Footprint für GROHE-Armaturensysteme zur Trink- und Heißwasserbereitstellung“, Sebastian Schär, M. Sc., Prof. Dr. Jutta Geldermann, Universität Duisburg-Essen (2021). Die Nutzungsdauer der GROHE Blue Home, die in der Studie berücksichtigt wurde, beträgt 10 Jahre.

SAUBERES WASSER & SANITÄREINRICHTUNGEN



Mit den vielseitigen Maßnahmen der Initiative trägt GROHE zum Erreichen des **UN Sustainable Development Goal 6, „Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen“**, bei. Dieses sieht den Schutz der wertvollen Ressource Wasser vor Verschmutzung durch Plastikmüll sowie die weltweite Verfügbarkeit von sauberem Trinkwasser vor.

WASSERSCHUTZ & ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT



Als Teil von LIXIL unterstützt GROHE mit all seinen Initiativen die Ziele der **Impact Strategie** des Unternehmens. **GROHE leistet einen direkten Beitrag zum Plastic Action Statement von LIXIL** – einem gruppenweiten Bekenntnis für einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen und die Umsetzung einer nachhaltigen, zirkulären Wirtschaft.

Mehr Informationen über das Nachhaltigkeitsengagement bei GROHE finden Sie unter: www.grohe-x.com/nachhaltigkeit

GROHE

Feldmühleplatz 15 | 40545 Düsseldorf | Deutschland

Phone: +49 (0) 211/9130-3030 | www.grohe-x.com

PRESSE KONTAKT

Melanie Vrenegor | Sr. Communications Manager Sustainability

E-Mail: media@grohe.com