

NACHHALTIGKEIT BEI GROHE

GROHE ist eine führende globale Marke für ganzheitliche Badlösungen und Küchenarmaturen. **Das Streben nach größtmöglicher Nachhaltigkeit ist ein integraler und wesentlicher Bestandteil der DNA von GROHE** und neben Qualität, Technologie und Design Kernwert der Marke. GROHE verfolgt konsequent einen Ansatz der 360-Grad-Nachhaltigkeit, der die definierten Handlungsfelder Mitarbeiter, Lieferanten, Kunden, Prozesse, Produkte und den Beitrag zur Gesellschaft gleichermaßen umfasst.

Im Bereich der Nachhaltigkeit hat GROHE seine wesentlichen Handlungsfelder bereits vor über 25 Jahren im Jahr 2000, basierend auf verschiedenen Grundlagen wie den 16 Prinzipien für nachhaltige Entwicklung der Internationalen Handelskammer (ICC) aus dem Jahr 1992, identifiziert.

LIXILS IMPACT STRATEGIE

Als Teil von LIXIL basiert GROHEs Nachhaltigkeitsstrategie auf der LIXIL Impact Strategie und ihren drei strategischen Säulen und trägt dazu bei, dass das Ziel des Unternehmens, ein besseres Zuhause für alle und überall zu schaffen, Wirklichkeit wird.

GLOBALE SANITÄRVERSORGUNG & HYGIENE



SANITÄRVERSORGUNG FÜR ALLE

Wir entwickeln zukunftsfähige Produkte, Lösungen und Geschäftsmodelle, um die Lebensqualität durch verbesserte Sanitärversorgung und Hygienebedingungen zu erhöhen.

- Verbesserung der Sanitärversorgung und Hygienebedingungen für 100 Millionen Menschen weltweit bis 2025

WASSERSCHUTZ & ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT



NETTO-NULL-EMISSIONEN & KREISLAUFWIRTSCHAFT

Wir fördern den verantwortungsvollen Umgang mit Energie, Wasser und natürlichen Ressourcen. Entlang der Wertschöpfungskette minimieren wir unseren ökologischen Fußabdruck und unterstützen mit Hilfe unserer Innovationen Partner und Konsumenten dabei, die Umwelt heute und für kommende Generationen zu schützen.

- Scope 1+2 CO₂-Emissionen: -50,4 %*1
- Scope 3 CO₂-Emissionen: -30 %*1
- Effiziente Wassernutzung: +20 %*1
- Gesamtwassersparnung durch wassersparende Produkte: 2 Milliarden m³/Jahr*3
- Verbesserte Abfallrecyclingraten: 90 %*2
- Verwendung von recycelten Aluminium: 100 %.

VIELFALT & INTEGRATION



INKLUSIV FÜR ALLE

Wir fördern Vielfalt und Integration, angefangen bei der Schaffung eines gleichberechtigten Arbeitsumfelds. Wir greifen dabei auf das Wissen und die Perspektiven unserer vielfältigen Belegschaft zurück.

- Gemeinsam mit Interessengruppen regen wir so Innovation und Kollaboration an, die es jedem ermöglichen, angenehmer und gesünder zu leben und sein volles Potenzial auszuschöpfen.
- Bis 2030
- Verhältnis von Männern und Frauen im Bereich der Vorstandsmitglieder und leitenden Angestellten: 50:50
- LIXIL-weiter Anteil an weiblichen Führungskräften: 30 %



*1 Benchmark: Finanzjahr (FJ) 2019 *2 Bis zum FJ 2026 *3 Bis zum FJ 2025 (Alle Ziele beziehen sich auf das FJ 2021, sofern nicht anders angegeben) Weitere Einzelheiten zur Impact-Strategie von LIXIL finden Sie hier.

ZUSAMMEN FÜR EIN BESSERES MORGEN – GROHEs UMWELTINITIATIVEN



BEGRENZUNG VON EMISSIONEN

Seit 2020 sind alle acht LIXIL-Werke für Armaturenproduktion, die die Werke in Hemer, Lahr, Porta Westfalica (alle Deutschland), Albergaria (Portugal) und Klaeng (Thailand) sowie in Jiangmen (China), Danang (Vietnam) und Monterrey (Mexiko) umfassen, sowie die deutschen Logistikzentren CO₂-neutral. In 2021 erreichte die europäische Distributionslogistik ihre CO₂-Neutralität.*

* Inklusiv auch CO₂-Kompensationsprojekte, mehr unter www.grohe-x.com/nachhaltigkeit



LESS PLASTIC INITIATIVE

Mit der Less Plastic Initiative trägt GROHE zur Bewältigung des globalen Plastikmüllproblems bei. Diese umfasst das Wassersystem GROHE Blue, mit dem eine vierköpfige Familie bis zu 800* Einweg-Plastikflaschen pro Jahr einsparen kann, sowie das Ziel, unnötiges Plastik aus Produktverpackungen zu eliminieren, was zu einer jährlichen Einsparung von rund 37 Millionen Plastikteile führt.

* Deutsche Umwelthilfe (DUH) <https://www.duh.de/mehrweg-klimaschutz/01/mwep-plastikflasche/>



GROHE TEAM OCEAN

Seit 2024 unterstützt GROHE die Ruderexpeditionen von Team Ocean. Gemeinsam verfolgen sie das Ziel der „Aqua-wareness“ – der Schaffung eines stärkeren „Wasserbewusstseins“.

Durch die Förderung eines verantwortungsvollen Wasserverbrauchs und nachhaltiger Praktiken soll für den sorgfältigen Umgang mit Wasser sensibilisiert werden.

NACHHALTIGE HERSTELLUNG VON GROHE PRODUKTEN

Wir verstehen die nachhaltige Transformation unseres Unternehmens als eine kontinuierliche Reise. Ausgangspunkt ist immer eine ganzheitliche Sichtweise, die in unserem 360-Grad-Ansatz zum Ausdruck kommt.

Auf diese Weise werden Endverbraucher befähigt, mit unseren Produkten umweltbewusster zu leben. Die Produktlösungen werden dabei so nachhaltig wie möglich hergestellt. **Unser Ziel ist es, den Fußabdruck unserer Werke kontinuierlich zu verringern und bis 2050 Netto-Null-Emission zu erreichen.**

WIE DIES FUNKTIONIERT? RESSOURCENSCHONENDER PRODUKTIONSPROZESS IN HEMER:



1. **ZENTRALSCHMELZE**
Rund 80% des verwendeten Messings wird aus Kreislaufmaterial gewonnen. Nutzung des durch Electric Gridwerk generierten Stroms.

2. **SANDKERNHERSTELLUNG**
Externer Partner zum Recycling des Sandes.

3. **GIESSVERFAHREN**
Abwasser wird durch Verdampfung in Reinwasser und Endabfall getrennt.

4. **SÄGEN**
Einschneiben der Überstände (Angus & Steiger).

5. **PROBE/SCHLEIFEN**
Qualitätskontrolle inklusive Einschmelzen von Produkten mit minderer Qualität.

6. **ZERPANNEN**
Sammlung, Reinigung und Einschmelzen von Messingspänen. Reinigung und Wiederverwendung des Prozesswassers.

7. **OBERFLÄCHENBEARBEITUNG**
Recycling des Messingspäns.

8. **GALVANIK**
Frischwasser-Reduktion durch Wiederverwendung des Reinigungsbad. Abwässerungslösung aus Zementabwässerung.

9. **EIGENE KARTUSCHENFERTIGUNG**
Lebensdauer bis zu 20 Jahren.

10. **MONTAGE**
Bei der Fertikontrolle wird Überwindung Luft und/oder von Wasser verwendet. Plastikreste in Verpackungen.

JEDER TROPFEN WASSER ZÄHLT – GROHEs RESSOURCEN-EFFIZIENTE TECHNOLOGIEN

- GROHE SENSIA PRO**
SPART BIS ZU 15KG TOILETTPAPIER PRO JAHR PRO PERSON!
Das Hygieneprinzip des Dusch-WCs ist ähnlich der Idee des Handwäschtischs und vereint die Vorteile einer Toilette und eines Bidets.
- GROHE KERAMIK**
REDUZIERTER REINIGUNGSAUFWAND
Die Triple Vortex Spülung des GROHE Sensia Dusch WCs ist außergewöhnlich gründlich und effektiv. Weitere GROHE Keramik sind mit Spezial-Oberflächen wie GROHE Pure Guard erhältlich: Die langlebigen Ionen mit antibakterieller Wirkung verhindern ein Bakterienwachstum.
- GROHE SPÜLSYSTEME**
STEUERBARER WASSERVERBRAUCH
Ein Unterputzspülkasten mit Zwei-Mengen-Spülung ermöglicht es den Nutzer:innen, den Wasserverbrauch beim Spülen zu steuern, mit zwei Volumenoptionen: groß, 6 Liter, und klein, 3 Liter.
- GROHE SILKMOVE ES**
VERHINDERT UNNÖTIGEN WARMWASSERVERBRAUCH
Die Startposition des Armaturenhebels in der Mittelstellung erlaubt ausschließlich den Zufluss von Kaltwasser und verhindert so einen unnötigen Warmwasserverbrauch. Das spart Energie. Bei einem Apartmenthaus mit 1.000 Wohneinheiten können so über 270.000 € pro Jahr eingespart werden.*



DIE ZUKUNFT DES NACHHALTIGEN DUSCHENS – DIE WASSER-RECYCLENDE DUSCHE GROHE EVERSTREAM

Die Wasserkreislauf-Technologie bereitet das Wasser hygienisch auf, erwärmt es erneut und führt es zur Wiederverwendung zurück. Sie wurde entwickelt, um ein Duscherlebnis zu schaffen, das allen Erwartungen gerecht wird und gleichzeitig so wenig Frischwasser wie möglich verbraucht – und das mit deutlich weniger Energie.

Nur ein individueller Duschgewohnheit kann der Dusch mit **je nach Viertel des Wassers und einem Drittel der normalerweise benötigten Energie** dastehen.

So kann GROHE Everstream die Kohlenstoffemissionen beim Duschen um bis zu 70 % reduzieren und für einen Vier-Personen-Haushalt eine Kostenersparnis von bis zu 65 % pro Jahr bedeuten.

Im Sommer 2024 wurde GROHE Everstream als exklusive Markteinführung für ausgewählte Partner auf den Markt gebracht.



ZUKUNFTSSICHERE DUSCHLÖSUNGEN – ENERGIEEFFIZIENZ NEU DENKEN – GROHE RAPIDO HEAT RECOVERY

Das Unterputz-Duschsystem GROHE Rapido Heat Recovery pump warmes Abwasser durch ein separates Rohr, das vom Kaltwasserzulauf umschlossen ist, wodurch ein Teil der Restwärme übertragen wird. Dieser Vorgang bringt erhebliche Energieersparnisse mit sich, ohne das Duscherlebnis oder das Design zu beeinträchtigen: ein Vier-Personen-Haushalt kann so sowohl die Energiekosten als auch die CO₂-Emissionen um bis zu 48 % reduzieren.

WASSEREINSPARUNGEN VON BIS ZU 70%
Wasser fließt nur bei Bedarf, da sich die Armatur abschaltet, wenn Benutzer:innen die Hände unter der Armatur zurückziehen, zum Beispiel beim Einseifen oder nach einer voreingestellten Zeit.

WASSERRECHENUNG
* Diese Berechnung basiert auf den folgenden Parametern: Ein 4-Personen-Haushalt, der täglich 5 Minuten für die Waschtischarmatur pro Person benötigt. Die Kosten beruhen auf den folgenden Schätzungen: Energiekosten (Elektrizität) 0,29 €/kWh; Wasserkosten 0,0035 €/Liter; Angenommene Durchflussmengen: Alte Produktdurchflussmenge: 8 l/min; Neue Produktdurchflussmenge: 5 l/min. Die neue Waschtischarmatur ist mit der GROHE SilkMove ES-Energieparfunktion sowie der wassersparenden GROHE EcoJoy-Technologie ausgestattet. GROHE übernimmt keine Garantie für die Genauigkeit und Richtigkeit der Ergebnisse, da die Berechnung von vielen unvorhersehbaren Faktoren abhängt und daher unverbindlich ist. Sie hängt insbesondere von den Wasser- und Energiepreisen, dem Verbraucherverhalten und den technischen Installationen vor Ort ab.
* DUH 2018, www.duh.de/mehrweg-klimaschutz/01/mwep-plastikflasche/, basierend auf einer vierköpfigen Familie.
** Erstellung eines „Product Carbon Footprint“ für die GROHE-Armaturen-Systeme zur Trinke- und Heißwasserbereitstellung“, Sebastian Schär, Prof. Dr. Jutta Geldermann, Universität Duisburg-Essen (2021). Für die Studie wurde für GROHE Blue Home eine Nutzungsdauer von 10 Jahren veranschlagt.
* The real water consumption behind drinking water: The case of Italy“, Journal of Environmental Management 92 (2011).
* Abhängig von individuellen Duschgewohnheiten.

MIT DEN ERSTEN CRADLE TO CRADLE®-PRODUKTEN VON GROHE

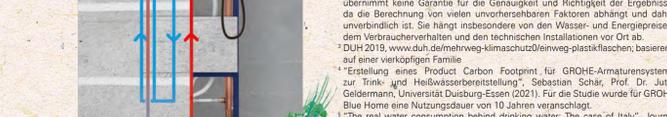
Mit Abfall-Recyclingraten von rund 99 Prozent und einem Einsatz von Messing mit Recyclinganteilen von bis zu 80 Prozent, nähert sich GROHE seit Jahren schrittweise der Kreislaufwirtschaft an. Im Jahr 2021 hat GROHE vier Bestsellerprodukte als **Cradle to Cradle Certified®** -Varianten auf den Markt gebracht, die jeweils alle den Produktstandard in Gold erreicht haben.

Im Rahmen des **Cradle to Cradle®**-Designkonzepts werden Produkte mit der Intention entworfen und hergestellt, ihre Komponenten am Ende ihrer Lebenszyklus für die Herstellung neuer Produkte zu verwenden.

Der **Cradle to Cradle Certified®**-Produktstandard ist die weltweit führende, wissenschaftlich fundierte und strenge Maßnahme für die Entwicklung und Herstellung von sicheren, kreislauffähigen und verantwortungsvollen Materialien und Produkten. Weitere Informationen finden Sie hier.

Um eine Zertifizierung zu erhalten, wird ein Produkt hinsichtlich der folgenden fünf Kategorien bewertet: Materialgesundheit, Wiederverwendbarkeit, Nutzung erneuerbarer Energien und Kohlenstoffmanagement, Wassermanagement sowie soziale Fairness.

Jedem Produkt wird dann ein Erreichungsgrad zugewiesen: Basis, Bronze, Silber, Gold oder Platin



Die GROHE Blue Filter unseres Zulleifers BWT sind ausgezeichnet mit dem Cradle to Cradle Certified®-Produktstandard in Bronze. GROHE sammelt die gebrauchten Filter und gibt sie an BWT weiter, wo sie zu 99 Prozent recycelt werden.

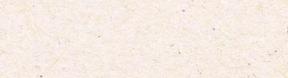
Weitere Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks in Gebäuden: Darüber hinaus wird die nachhaltige Wirkung der Cradle to Cradle Certified®-GROHE BauEdge und GROHE Eurosmart Armatur durch den Einsatz der SilkMove ES-Technologie, bei der „ES“ für Energiesparen steht, verstärkt. Die Technologie verhindert den unnötigen Verbrauch von heißem Wasser, indem sie bei mittlerer Hebelstellung der Armatur nur kaltes Wasser liefert.

UMWELTPRODUKTDEKLARATION EIN WICHTIGER SCHRITT IN RICHTUNG NACHHALTIGEN BAUEN

Nahzu 40 % der Kohlenstoffemissionen sind gebäude- und baubezogen. Da die verwendeten Materialien und Produkte die Umweltauswirkungen von Gebäuden beeinflussen, ist eine Verbesserung der Produktauswahl notwendig, um den **CO₂-Fußabdruck der Branche zu verbessern**.

Eine **innovative Möglichkeit besteht darin, auf Produkte zurückzugreifen, die über ein Environmental Product Declaration (EPD, „Umweltproduktdeklaration“)** verfügen. EPDs werden von der Europäischen Kommission als ein geeignetes Mittel zur Bewertung der Nachhaltigkeit von Gebäuden betrachtet.

In 2022 führte GROHE EPDs für 18 Produktgruppen ein, die Waschtisch- und Küchenarmaturen, Thermostate, Brausenstangensets, Handbrausen, Installationssysteme und Betätigungsplatten umfassen.



Ein EPD ist ein unabhängig geprüftes und registriertes Dokument. Ähnlich einem „Produktpass“ enthalten EPDs **transparente und vergleichbare Daten** über die Umweltauswirkungen während des gesamten Lebenszyklus eines Produkts (Life Cycle Assessment). Die GROHE EPDs bieten Kund:innen eine **einfache Orientierungshilfe und eine neue Möglichkeit zum Vergleich von Produkten**, um die Produktauswahl zu verbessern und die Umweltauswirkungen von Gebäuden zu reduzieren.

Die EPDs entsprechen den Normen ISO 14025 und EN 15804 für Bauprodukte, Dienstleistungen und Prozesse.

EXTERN VALIDIERTES NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT



Das Engagement und die Leistungen von GROHE im Bereich Nachhaltigkeit wurden mit einem Doppelsieg beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2021 in der Kategorie „Ressourcen“ und mit dem Wassersystem GROHE Blue in der Kategorie „Design“ gewürdigt.

Mehr Informationen zu GROHEs Nachhaltigkeitsengagement finden Sie unter www.grohe-x.com/nachhaltigkeit

GROHE
Feldmühlplatz 15 | 40545 Düsseldorf | Germany
Telefon: +49 (0) 211/9130-3030 | www.grohe-x.com

PRESSE KONTAKT
Melanie Vrenger | Sr. Communications Manager Sustainability
E-Mail: media@grohe.com